



accenture

Memoria de sostenibilidad de Accenture en España

Año fiscal 2022

Contenido

Introducción

Carta del presidente

Accenture en España

Quiénes somos

Nuestro compromiso con la sostenibilidad

Premios y reconocimientos

Nuestra compañía

Profesionales

Medioambiente

Cadena de suministro

Ética y buen gobierno

Seguridad y privacidad de la información

Accionistas

Innovación

Nuestros clientes

Servicios de sostenibilidad: todas las empresas deben ser sostenibles

Trabajamos para embeber la sostenibilidad en todo lo que hacemos

Nuestro impacto en la sociedad

Acción social de Accenture

Apoyamos la educación, la cultura y el desarrollo económico

Marco de reporte y datos

Enfoque de reporte

Prioridades ESG

Detalle de indicadores ESG

Índice de contenidos GRI

Informe de verificación independiente

Nuestra contribución a los ODS y metas de la Agenda 2030



Esta memoria lleva incorporados recursos para una lectura accesible a través de lectores de pantalla. Para más información, puedes contactar con: negocio.responsable@accenture.com

Carta del presidente



Domingo Mirón,
presidente de
Accenture en España,
Portugal e Israel

Un año más, comienzo esta carta hablando de oportunidades para reinventarse en estos momentos de incertidumbre. La Guerra en Ucrania, el alza de los precios o los cambios en las políticas monetarias en nuestro entorno nos presentan un panorama complejo que afecta, en primer lugar, a las personas; pero, cómo no, también a las empresas. Por eso, desde el sector privado, debemos ser conscientes de la enorme responsabilidad que tenemos y volver a repensar cómo multiplicar nuestro impacto positivo en los negocios, las personas, y el planeta.

En Accenture, para hacer tangible nuestro compromiso con la sostenibilidad, estamos vertebrando nuestra estrategia de negocio asumiendo objetivos medioambientales, sociales y de buen gobierno. Tomar los criterios ESG como hoja de ruta nos permite cumplir la promesa de Accenture de crear valor sostenible, actuando como una empresa responsable, embebiendo la sostenibilidad en todos nuestros servicios, generando un impacto positivo en la sociedad y trabajando con nuestros clientes para transformar sus empresas en organizaciones más sostenibles.

En un entorno de incertidumbre como el actual, estoy orgulloso de los avances que hemos logrado juntos los más de 15.800 profesionales de Accenture en España. Cada vez son más las mujeres que forman parte de nuestra compañía: un 42,5% en nuestro país, lo que nos acerca al objetivo de lograr un 50% de mujeres en plantilla a nivel global antes de 2025. Además, en el ámbito medioambiental, tras años de intenso trabajo, el 100% de la energía que consumimos en nuestras oficinas proviene de fuentes renovables, avanzando así hacia el compromiso global de alcanzar las cero emisiones netas en 2025. Todo ello, con la innovación, la ética y la privacidad y seguridad de la información como pilares clave de nuestro desarrollo.

Generar un impacto positivo en la sociedad es otra de nuestras prioridades y, desde hace más de 18 años, lo hacemos realidad a través de Fundación Accenture. Con el objetivo de crear un futuro más igualitario e inclusivo en el que cualquier persona pueda prosperar, lanzamos diferentes iniciativas de formación para disminuir la brecha digital. Quisiera destacar la última de ellas: Fundaula, nuestra plataforma de formación gratuita en conocimientos digitales y técnicos con la que ya hemos ayudado a casi 15.000 personas a prosperar en el mundo digital desde su lanzamiento en 2020. Además, me gustaría reconocer la labor de nuestros profesionales que se involucran con enorme ilusión en las múltiples iniciativas de voluntariado y donaciones que ponemos a su disposición.

Más allá de nuestra labor como compañía responsable y nuestro compromiso con la sociedad, en Accenture creemos que todas las empresas deben ser sostenibles. Así, trabajamos cada día junto con nuestros socios del

ecosistema para reinventar y transformar los negocios de nuestros 500 clientes en España ayudándoles a ser competitivos y liderar sus respectivos mercados. Con el objetivo de hacer de la sostenibilidad un motor de cambio empresarial y de valor cuantificable, impulsamos su transición hacia las cero emisiones netas, fomentamos su eficiencia energética, creamos cadenas de valor sostenibles, medimos y ponemos en valor sus avances en sostenibilidad o les ayudamos a crear experiencias de marca sostenible.

Además de ayudar a nuestros clientes a crear su propio futuro, estamos transformando todos los servicios que les ofrecemos, incorporando en ellos la sostenibilidad. Para hacerlo posible, hemos empezado por fomentar una mentalidad sostenible entre nuestros profesionales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible como inspiración y, a su vez, seguimos embebiendo nuestros principios de responsabilidad con las personas y el planeta en nuestro trabajo con las nuevas tecnologías, las experiencias digitales que creamos o las transformaciones que realizamos para nuestros clientes. Este nivel de compromiso en España nos ha permitido estar entre el 1% de las compañías más sostenibles del mundo, según Ecovadis y Repro Achilles.

Os invito a leer más sobre cómo estamos cumpliendo la promesa de Accenture de crear valor sostenible en las siguientes páginas. Porque, en un momento como el actual, debemos apartarnos de los caminos ya transitados y abrir paso al cambio aprovechando las nuevas oportunidades que nos regalan la sostenibilidad y la digitalización.

Accenture en España

La sostenibilidad es una de nuestras máximas prioridades.

Nos comprometemos con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



ODS prioritarios

- 5 IGUALDAD DE GÉNERO**
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
- 9 INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA**
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**

ODS secundarios

- 3 SALUD Y BIENESTAR**
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO**
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE**

ODS en los que podemos impactar más indirectamente

- 1 FIN DE LA POBREZA**
- 2 HAMBRE CERO**
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**
- 14 VIDA SUBMARINA**
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES**

Profesionales

+15.800
profesionales

+4.300
personas contratadas
en el último año

98,7%
de nuestros
profesionales tienen
contrato indefinido

Medioambiente

100% energía
de origen renovable

-64% huella
de carbono
por empleado*

-64% consumo
de agua por empleado*

*Datos relativos al periodo 2020-2022

Cadena de suministro

+156 M€
en compras

95% de compras
a proveedores españoles

78%
de nuestros proveedores
homologados son
autónomos y pymes

Accionistas*

61.600 M\$
de facturación global

71.700 M\$
récord en nuevas
ventas

10,71 \$
de beneficio diluido

*Estos datos provienen de datos globales y no están incluidos en el alcance de verificación.

Clientes y partners

1.543 M€
de facturación en España

500 clientes (77% de las
empresas del Ibex 35)

Contamos con un amplio abanico de **servicios de sostenibilidad y embebemos la sostenibilidad en todo lo que hacemos**

Contamos con alianzas con distintos *partners* para impulsar la sostenibilidad y la tecnología

Sociedad**

+71.800 horas
de consultoría gratuita
para proyectos sociales

+253.000 €
donados

+6.300 horas
de voluntariado donadas
por 1.921 profesionales

**La acción social de Accenture se realiza fundamentalmente a través de la Fundación Accenture.

Creemos en el poder de la innovación:

3.908 personas dedicadas a la I+D+i

5 M€ de inversión directa e indirecta anual en España

Nos comprometemos con la seguridad y la privacidad de la información:

+63.000 horas de formación sobre privacidad de los datos y seguridad de la información a nuestros profesionales

Somos una de las empresas más éticas del mundo (15º año consecutivo en la lista Ethisphere)

Quiénes somos

Somos una compañía global de servicios profesionales, líder en capacidades digitales, de *cloud* y de seguridad. Combinando una experiencia inigualable y habilidades especializadas en más de 40 sectores económicos, tenemos la capacidad de prestar servicios únicos en nuestras diferentes áreas de negocio (Estrategia y Consultoría, Tecnología, Operaciones, Industria X y Song —anteriormente Interactive—), impulsados por la red de centros de tecnología avanzada y operaciones inteligentes más grande del mundo.

Apoyándonos en un claro propósito, impulsamos la innovación, damos forma a ideas vanguardistas y aprovechamos las tecnologías emergentes para anticiparnos a las necesidades de las organizaciones. Todo ello gracias al talento de nuestros más de 721.000 profesionales en el mundo — que prestan servicio a clientes en más de 120 países— y más de 15.800 en España, que trabajan desde las principales ciudades de nuestra geografía: Madrid, Barcelona, Bilbao, Málaga, Sevilla, Alicante, La Coruña, Zaragoza, León y Gijón.

Nuestro propósito: 'Cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano'

Este propósito sirve de guía para sentar las bases de nuestra estrategia de negocio, nuestras prioridades y las oportunidades para nuestros más de 721.000 profesionales a nivel global. Así, nos apoyamos en el ingenio y talento de nuestros equipos, así como en su compromiso con el buen uso de la tecnología, para ofrecer valor a todos nuestros públicos de interés.

Nuestra estrategia de crecimiento sostenible se basa en la generación de valor 360° para nuestros clientes, profesionales, accionistas, *partners* y la sociedad. Así, para hacer del valor un concepto tangible, medimos nuestro éxito no solo en términos de resultados financieros, sino que tenemos en cuenta otros aspectos como la sostenibilidad, la inclusión y la diversidad o el crecimiento de nuestros profesionales, entre otros.



2022: un año realmente extraordinario

El año fiscal 2022 ha sido excepcional. Tras una situación sin precedentes y en un entorno desafiante marcado por la crisis, hemos logrado unos resultados financieros extraordinarios mientras generábamos valor 360º para todos nuestros grupos de interés.

El impacto conseguido en las personas, los negocios y el planeta, cuyo éxito medimos en base a la creación de valor 360º para todos nuestros grupos de interés, es el reflejo del esfuerzo y la dedicación de nuestros más de 721.000 profesionales en el mundo y más de 15.800 en España.

“El año fiscal 2022 ha sido excepcional y refleja nuestra capacidad de crear valor 360º para todos nuestros grupos de interés: clientes, profesionales, accionistas, *partners* y la sociedad”

JULIE SWEET, Chair & CEO mundial de Accenture

En este periodo, con una **facturación en España de 1.543 millones de euros**, continuamos realizando inversiones significativas – en adquisiciones, investigación y desarrollo, plataformas y soluciones para los distintos sectores económicos y funciones corporativas-, y para atraer, fidelizar y contribuir al desarrollo de nuestras personas. Estas inversiones nos permiten diferenciarnos y mejorar nuestra competitividad en el mercado.

Nuestra rigurosa estrategia de adquisiciones, un motor para potenciar el crecimiento orgánico, está enfocada en impulsar nuestro negocio en áreas de alto crecimiento, agregando talento y amplificando nuestra experiencia industrial y funcional. **Durante el año fiscal 2022, invertimos a nivel global 3.400 millones de dólares en 38 adquisiciones.**

En España, a lo largo del año fiscal 2022, hemos realizado las adquisiciones de **Alfa Consulting**, consultora especializada en estrategia de operaciones en industrias intensivas en capital, y de **Umlaut**, compañía de consultoría y servicios de ingeniería.

Además, por su impacto en nuestro país, destacamos la adquisición realizada por Avanade de la compañía **Kabel**, importante empresa líder en soluciones de transformación digital en España y *partner* clave de Microsoft, y de **Asysco**, especialista en migrar aplicaciones de *mainframe* a la nube.

Mirar al futuro: cinco palancas clave para impulsar el cambio

En Accenture, estamos convencidos de que las compañías que liderarán la próxima década deben sacar el máximo partido a cinco fuerzas de cambio que hemos identificado: reinención empresarial, talento, sostenibilidad, metaverso y revolución tecnológica. Para que este liderazgo se haga efectivo estamos trabajando de forma conjunta con nuestros *partners* del ecosistema y nuestros clientes e invirtiendo en aquello que consideramos más prioritario:



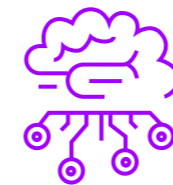
Reinención empresarial

La tecnología, los datos y la inteligencia artificial deben convertirse en parte fundamental de las compañías. Es necesario definir nuevas formas de trabajar y relacionarse con los clientes, profesionales y *partners*, así como desarrollar nuevos modelos de negocio y nuevos productos y servicios. En Accenture, estamos ayudando a nuestros clientes a construir su núcleo digital, optimizar sus operaciones e impulsar su crecimiento.



Sostenibilidad

A medida que la sostenibilidad va ganando peso, los consumidores, profesionales, *partners*, reguladores e inversores exigen que las compañías pasen del compromiso a la acción. En Accenture, creemos que todas las empresas deben ser sostenibles.



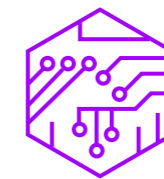
El continuo del metaverso

Moverse sin problemas entre lo virtual y lo físico generará nuevas e incluso mejores oportunidades en las próximas oleadas de transformación digital.



Talento

Las compañías deben ser capaces de atraer al mejor talento. Además, tienen la oportunidad de sacar el máximo potencial de sus profesionales a través de múltiples acciones que van desde la creación de nuevas formas de trabajo, hasta su cultura y propuesta de valor al empleado.



La revolución tecnológica

Este fenómeno abarca desde la innovación aplicada a través de poderosas tecnologías para transformar las compañías de hoy, hasta los nuevos campos del futuro como la computación cuántica o la tecnología científica o espacial.

Nuestras áreas de servicio

Estrategia y Consultoría

Ayudamos a los directivos de organizaciones líderes a nivel mundial a **definir su estrategia y acelerar la reinversión total de su compañía** para impulsar el crecimiento, mejorar la competitividad, fomentar mejoras operativas, reducir costes y generar valor sostenible 360º a todos sus grupos de interés. Combinamos nuestro profundo conocimiento sectorial con nuestras capacidades en tecnología, datos, *analytics*, inteligencia artificial e innovación, y nuestro talento y habilidad en la gestión del cambio para ayudar a reinventar cada parte de la empresa.

Tecnología

Proporcionamos servicios y soluciones innovadoras e integrales capaces de abordar los desafíos que enfrentan las organizaciones hoy en día, incluyendo la manera de gestionar el cambio e impulsar nuevas oportunidades de crecimiento. Estas abarcan *cloud*, integración de sistemas y gestión de aplicaciones, seguridad, servicios de plataformas inteligentes, servicios de infraestructura, servicios de ingeniería de *software*, datos e inteligencia artificial, y otros servicios a través de nuestros Advanced Technology Centers. Innovamos continuamente en nuestros servicios, capacidades y plataformas a través de la **adopción temprana de nuevas tecnologías** como *blockchain*, robótica, 5G, computación cuántica y *edge computing*.

Además, nos apoyamos en nuestros *hubs* de innovación en todo el mundo para ayudar a nuestros clientes a innovar a una velocidad, escala y alcance inigualables. **Contamos con sólidas relaciones con las principales compañías tecnológicas líderes en todo el mundo**, al igual que con *startups*, lo que nos permite mejorar nuestra oferta de servicios, aumentar nuestras capacidades y ofrecer valor de negocio diferenciador a nuestros clientes. Nuestra cercanía con el ecosistema nos da una ventaja competitiva significativa y nos convierte en socios clave para una amplia gama de proveedores tecnológicos, incluyendo Amazon Web Services, Google, Microsoft, Oracle, Salesforce o SAP, entre otros.



Operaciones

Operamos los procesos de negocio de nuestros clientes enfocados tanto en las distintas áreas y departamentos dentro de las organizaciones (Finanzas, Cadena de Suministro o Marketing y Ventas, entre otros) como en los servicios específicos para los diferentes sectores (seguridad, banca, seguros o servicios de salud, entre otros). **Ayudamos a nuestros clientes a reinventarse a través de operaciones inteligentes**, SynOps, plataformas humano-máquina, apoyados en datos, para impulsarles a mejorar su productividad, experiencia del cliente y resultados a velocidad y escala.

Industria X

Combinamos nuestras capacidades digitales y nuestro profundo conocimiento y experiencia en ingeniería y fabricación. Gracias al poder de los datos y a la colaboración con diferentes *partners* del ecosistema ayudamos a nuestros clientes a reinventar sus productos a través de su diseño, suministro, fabricación, reparación, retorno y renovación, entre otras. Mediante el uso de los datos y las últimas tecnologías como gemelos digitales, inteligencia artificial, internet de las cosas, *cloud/edge*, 5G, robótica avanzada y metaverso, podemos incorporar una mayor resiliencia, productividad y sostenibilidad en sus operaciones. Esto facilita la **creación de experiencias hiperpersonalizadas y de productos y servicios inteligentes**.

Song

Trabajamos para acelerar el crecimiento y el valor que ofrecemos a nuestros clientes centrándonos en necesidades existentes en constante cambio. **Nuestros servicios abarcan desde la generación de la idea hasta su ejecución**: crecimiento, diseño de productos y cultura, tecnologías y plataformas de experiencia, estrategia de medios y de marketing, creación de campañas y gestión de canales de contenido. Gracias a nuestro sólido vínculo con nuestros clientes y nuestro profundo conocimiento de sus respectivos sectores, estamos posicionados de manera estratégica para operar de manera ágil a través del potencial de la imaginación, la tecnología y la inteligencia.

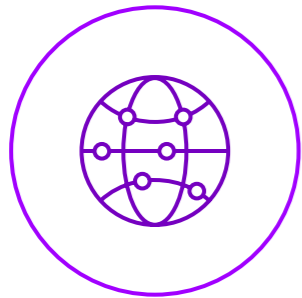
Además, en España, **Fjord y Shackleton**, agencias de diseño e innovación y comunicación publicitaria respectivamente, han pasado a **integrarse y formar parte de Song**.



Nuestra especialización por sectores económicos

Creemos que la profundidad y amplitud de nuestro conocimiento sectorial es una de nuestras principales ventajas competitivas. Nuestra experiencia nos permite conocer los distintos sectores económicos o industrias, su evolución, los problemas a los que se enfrentan y las tecnologías emergentes que les son de utilidad. Esto nos ayuda a ofrecer soluciones a medida de cada cliente y acelerar la creación de valor.

Nuestra experiencia sectorial y capacidades están organizadas en cinco grupos industriales:



Comunicaciones, Medios y Tecnología

- Comunicaciones y medios de comunicación
- Alta tecnología
- Software y plataformas



Servicios financieros

- Banca y Mercado de capitales
- Seguros



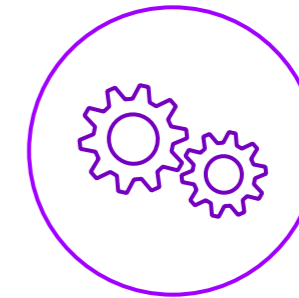
Sanidad y Sector Público

- Sanidad
- Sector público



Products

- Bienes de consumo, Retail y Turismo
- Industria
- Industria farmacéutica



Resources

- Recursos naturales e industria química
- Energía
- Utilities

Nuestro ecosistema de *partners* industriales y tecnológicos

Somos el proveedor de servicios tecnológicos independiente más grande del mundo y, por eso, tenemos claro cuáles son las soluciones más apropiadas para los desafíos concretos a los que se enfrentan nuestros clientes, incluyendo aquellos vinculados a la sostenibilidad. **Nuestra posición privilegiada en el mercado nos permite extender nuestras capacidades tecnológicas y de negocio a través de un amplio ecosistema de *partners* líderes en innovación.** Somos el socio de integración número uno para SAP, Microsoft, Oracle y Salesforce y, a través de nuestra *joint venture* Avanade, ofrecemos más tecnología de Microsoft que cualquier otra empresa del mundo.

Junto con nuestros socios, impulsamos la innovación continuamente, desde la configuración de nuevas estrategias digitales hasta la habilitación de formas de trabajo ágiles y líquidas y la ejecución y automatización de procesos digitales.

También estamos a la vanguardia en la evolución de nuevos modelos y ofrecemos servicios diferenciales relacionados con la tecnología digital, en la nube, impulsados por plataformas y herramientas inteligentes de la industria. Mejoramos los resultados de nuestros clientes gracias a nuestra **sólida relación con Adobe, Alibaba, Amazon Web Services, Blue Yonder, Cisco, Dell, Google, HPE, IBM RedHat, Pegasystems, ServiceNow, VMWare, Workday, entre muchos otros.**

Pero no trabajamos únicamente con estos *partners* en materia tecnológica y de innovación, sino que también colaboramos con muchos de ellos (contamos con alianzas a largo plazo con SAP, Salesforce o Microsoft) para avanzar conjuntamente en diferentes retos sostenibles y ayudar a nuestros clientes a hacerlo.



Nuestro compromiso con la sostenibilidad

Los avances hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas (ONU) están, de alguna manera, condicionados por las crisis y conflictos mundiales progresivos e interconectados a los que nos enfrentamos: la pandemia de la COVID-19 en su tercer año o la guerra en Ucrania exacerbando la crisis alimentaria, energética, humanitaria y de refugiados. Y todo esto en el marco de una emergencia climática en pleno desarrollo.

El **Informe Anual de la ONU sobre el avance de los ODS** proporciona evidencias de los efectos destructivos de estas crisis en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A lo largo de sus páginas, se detalla cómo la desigualdad de género en los distintos ámbitos de la sociedad permanece, la lucha constante contra la pobreza extrema continúa y el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero provoca temperaturas sin precedentes y fenómenos meteorológicos extremos.

Así, la ONU hace un llamamiento a la importancia de la colaboración y solidaridad de todos los países para que podamos cumplir con los ODS y seguir adelante con la construcción de un mundo mejor, más justo, sostenible e igualitario. En este sentido, la participación e implicación de las empresas es esencial para lograr estos cambios y generar un impacto positivo en las personas y el planeta.



En España, durante el año fiscal 2022, logramos varios hitos relevantes relativos al cumplimiento de los ODS:

- Avanzamos en el **ODS 13** (clima), logrando un consumo del 100% de energía renovable en nuestras oficinas y reduciendo un 64% nuestras emisiones por empleado desde 2020 en línea con nuestro objetivo de alcanzar las cero emisiones netas para 2025.
- Respecto al **ODS 12**, reciclamos y/o reutilizamos nuestro mobiliario y residuos electrónicos. El reciclaje se realiza a través de un gestor autorizado, y la reutilización a través de la donación a entidades sin ánimo de lucro, entre otros.
- Contamos con un 42,5% de mujeres en nuestra plantilla y tenemos como horizonte alcanzar un 50% de mujeres y un 50% de hombres a nivel global para 2025 (**ODS 5**) entre aquellas personas con género binario.
- Gracias a las más de 71.800 horas en consultoría gratuita, así como a las donaciones realizadas por nuestros profesionales durante este año (que ascienden a 271.300 euros), apoyamos diferentes proyectos sociales que buscan mejorar la empleabilidad de las personas en situación de vulnerabilidad, cerrar la brecha digital o idear soluciones ante los grandes desafíos ambientales, entre otros (**ODS 10**: Reducción de las desigualdades).

Esta era sin precedentes requiere que compañías, gobiernos y sociedad civil trabajemos juntos, **empleando los ODS como hoja de ruta para construir un futuro más equitativo, resiliente y sostenible para las personas y el planeta**. Así, para impulsar prácticas sostenibles no solo dentro de nuestra compañía sino también en nuestro círculo de influencia, informamos a nuestros clientes y principales proveedores de nuestros avances en aquellos ODS que consideramos prioritarios y trabajamos junto a ellos y nuestro ecosistema de *partners* para, entre todos, generar valor 360º y un impacto positivo. Porque, estamos convencidos, **toda empresa debe ser una empresa sostenible**.



Somos una compañía responsable comprometida con los ODS

ODS de máxima prioridad para las operaciones de Accenture



ODS de segunda prioridad para las operaciones de Accenture



ODS en los que podemos impactar más indirectamente



15 de las metas de los ODS más relevantes para el negocio de Accenture

5.5 Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles.

5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de la mujer.

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todas las personas trabajadoras.

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, a más tardar en 2030, aumentar de manera significativa la contribución de la industria al empleo y al producto interior bruto.

9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, fomentando la innovación y aumentando los gastos en investigación y desarrollo de los sectores público y privado.

10.2 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestro gobierno corporativo en aspectos ESG

A nivel global, nuestra responsabilidad con los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) comienza en el Consejo de Administración Global, supervisando activamente nuestras estrategias ESG y el progreso en el cumplimiento de nuestros compromisos, y avanza en cascada a través de nuestro negocio. Para ello, hemos implantado una estructura de gobierno clara diseñada para ayudarnos a alcanzar nuestras metas al tiempo que orienta nuestro enfoque estratégico.

Como se refleja en el apartado de [“Ética y buen gobierno”](#), contamos con el Comité de Nombramiento, Gobierno y Sostenibilidad, responsable de la supervisión de nuestro desempeño, reporte, estrategias, metas y objetivos en materia ESG y de la monitorización de la evolución de los riesgos ESG. Este comité recibe informes periódicos sobre cuestiones clave en materia ESG, incluidos nuestros servicios de sostenibilidad, acciones como compañía responsable, avances en el cumplimiento de nuestros compromisos e informes integrados como muestra de nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas.

Además, contamos con el Comité de Compensación, Cultura y Personas, responsable de la supervisión de nuestras estrategias dirigidas a nuestros profesionales, y el Comité de Auditoría que supervisa la calidad y el control de los datos ESG.

Nuestro Comité de Dirección Global está formado por miembros presentes en distintas geografías y abarcan múltiples funciones corporativas, industrias y servicios. Juntos, formulan recomendaciones estratégicas y decisiones sobre nuestras iniciativas ESG, incluyendo el impulso de los objetivos.

Este año, creamos un Comité Ejecutivo ESG, compuesto por un subgrupo del Comité de Dirección Global, responsable de aprobar decisiones estratégicas globales alineadas con los compromisos corporativos de sostenibilidad medioambiental y objetivos de crecimiento. Nuestro Comité Ejecutivo ESG y la junta directiva se reúnen periódicamente para monitorizar nuestro desempeño medioambiental, identificar áreas de mejora y elevar los asuntos al Consejo de Administración Global según proceda a través del Comité de Dirección Global.

Comité ESG de Accenture en España

A nivel local, nuestro Comité ESG de España, Portugal e Israel lleva a cabo la **supervisión de la estrategia, objetivos, riesgos, oportunidades, avances y comunicación** de los aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo a lo largo de toda nuestra actividad en España, Portugal e Israel. Además, junto a las comisiones delegadas que le dan apoyo, determina los planes de acción en ESG que afectan al conjunto de nuestra actividad y a las distintas áreas que conforman nuestra compañía en los tres países. El Comité está formado por un conjunto de personas clave de la compañía, incluyendo el presidente de Accenture en España y Administrador Único que es el encargado de la gobernanza ESG en España, Portugal e Israel.

Además, en España contamos con un equipo de Negocio Responsable, formado por 17 expertos en sostenibilidad, que impulsa la acción responsable y sostenible de toda nuestra actividad, dialogando con todas las áreas y realizando un seguimiento conjunto de los avances.

Partners estratégicos de sostenibilidad

A nivel global

A nivel global, llevamos más de 20 años estableciendo acuerdos estratégicos con las organizaciones líderes en el ámbito de la sostenibilidad, entre ellas, **Naciones Unidas** o el **Foro Económico Mundial**, así como otras organizaciones sin ánimo de lucro, para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y abordar el cambio climático. Con Naciones Unidas, desde 2008 estamos comprometidos con los Diez Principios de Naciones Unidas Global Compact para conseguir avanzar en derechos humanos, igualdad y sostenibilidad; elaboramos anualmente una encuesta a CEOs sobre sostenibilidad de forma conjunta y hemos lanzado el programa SDG Ambition.

Por otro lado, colaboramos con el **FEM** en el desarrollo de diferentes informes, eventos, programas e iniciativas para abordar el cambio climático y conseguir las cero emisiones. Para hacerlo posible, participamos en programas como The Circulars Accelerator, Net Zero Carbon Cities, Decarbonization Through Industrial Clusters, Aluminum for climate, HUB Ocean y acelerando el hidrógeno limpio y la transición del carbón a las energías renovables en los mercados emergentes.

Además, también colaboramos con **World Business Council For Sustainable Development** (WBCSD), la **Plataforma para la Aceleración de la Economía Circular** (PACE, por sus siglas en inglés), que publica estudios de referencia y guías para impulsar la economía circular en cuatro sectores clave; el **Banco Mundial** y la **Corporación de Finanzas Internacional**.

En España

Nos apoyamos en las principales organizaciones y asociaciones del sector para impulsar soluciones que nos permitan resolver los grandes retos en materia de sostenibilidad a los que se enfrenta nuestro país.

Pacto Mundial de la ONU

Promoviendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector empresarial

Trabajamos de la mano del Pacto Mundial de la ONU, una iniciativa que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. La iniciativa cuenta con más de 20 años de experiencia y más de 70 redes locales en el mundo, entre las que se encuentra la española, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial de la ONU y la red local con mayor número de entidades adheridas. En la actualidad, **formamos parte de su junta directiva junto a otras entidades, fundaciones y universidades líderes en sostenibilidad en España.**

Forética

Más de 20 años de experiencia en asuntos ESG

Formamos parte de la organización empresarial referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España como socio promotor. En Forética llevan más de 20 años integrando los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Además, **somos miembros del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible**, un lugar de encuentro de alto nivel donde los máximos ejecutivos de las compañías líderes en sostenibilidad en España trasladan un mensaje de liderazgo empresarial en sostenibilidad. También participamos en el **Clúster de Cambio Climático, el Clúster de Impacto Social, el Clúster de Buen Gobierno y Transparencia, la iniciativa Give & Gain y, el proyecto Jobs 2030: Futuro del trabajo y la iniciativa Ciudades sostenibles 2030.**

Fundación SERES

Impulsando una sociedad y empresa responsable

Colaboramos con SERES, una fundación empresarial que reúne alrededor de 150 empresas (75% del IBEX-35) y que tiene como objetivo **posicionar las actuaciones sociales como iniciativas clave para las organizaciones.** La fundación lleva más de 10 años favoreciendo y promoviendo una amplia variedad de actuaciones empresariales de carácter estratégico que contribuyen a la mejora global de la sociedad. En la actualidad, somos patronos de la Fundación SERES junto con otras empresas, fundaciones empresariales, medios de comunicación o universidades más representativas de nuestro país.

DIRSE

Apoyando a los profesionales dedicados a la responsabilidad social y sostenibilidad

Reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y los aspectos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo), convirtiéndonos en socio protector premium de DIRSE, la primera asociación española de profesionales de la sostenibilidad (ASG). Desde DIRSE, llevan **casi 10 años trabajando por la promoción, defensa y reconocimiento de los profesionales dedicados a la sostenibilidad**, contribuyendo así a la mejora de su capacidad de influencia para la creación de valor en las organizaciones.

Premios y reconocimientos

Generamos valor 360° para nuestros grupos de interés, y así nos lo reconocen los principales analistas del mercado y algunas de las entidades y publicaciones más prestigiosas de España y a nivel global.

Analistas

Sabemos que estamos en el camino correcto cuando los principales analistas del mercado, así como nuestros *partners*, nos reconocen como líderes en diferentes áreas de negocio y de especialización.

Nacionales

- [Salesforce](#): *Partner* del año
- [SAP](#): Líderes en número de consultores certificados
- [Pentoo](#): Líderes en integración S/4 HANA

Internacionales

- [Google Cloud](#): *Partner* del año
- [IDC MarketScape](#): Líderes de servicios profesionales en la nube
- [Everest Group](#): Proveedor líder en servicios *cloud* en Europa
- [Qlik](#): *Partner* del año en integración de sistemas
- [Everest Group](#): Proveedor líder en servicios de ingeniería 5G
- [Everest Group](#): Proveedores de servicios líderes en SAP S/4HANA
- [Cuadrante Mágico de Gartner](#): Líderes en servicios de aplicaciones SAP S/4HANA



Negocio e innovación

Organizaciones líderes a nivel local y global, así como nuestros socios tecnológicos, reconocen la calidad de nuestros servicios y la consolidación de nuestras capacidades en materia de innovación.

Nacionales

- [Laus](#): Bronce: diseño responsive para dispositivo móvil
- [Laus](#): Bronce: experiencia de usuario en dispositivo móvil
- [Forbes](#): Marketing Transformation Top Maker
- [SAP Quality Awards 2021](#): Reconocidos en las categorías “Business transformation” y “Digital pioneers”
- [Premio a la Excelencia FIAT](#): Premio al uso de la IA en gestión documental
- [Premio Ondas 2021](#): Shackleton (Accenture Song), mejor campaña de radio
- [Premios Evento Plus](#): Shackleton (Accenture Song), Data Pro Quo: mejor nuevo producto o servicio
- [Google Marketing Partner Awards 2021](#): Accenture Song, premio en *media activation*

Internacionales

- [Adobe](#): Accenture, socio del año a nivel global y europeo en soluciones de experiencia digital

Sostenibilidad, ética e inclusión y diversidad

Entre nuestras prioridades, está impulsar la diversidad y la inclusión tanto dentro como fuera de Accenture, al tiempo que contribuimos a la transformación y digitalización de la sociedad, con foco en las personas vulnerables ante el empleo.

Nacionales

- [Actualidad Económica](#): Economía circular y solidaridad, entre las 100 mejores ideas del año
- [Women4IT Awards – Ambassadors](#): Fundación Accenture
- [Corresponsables](#): Fundaula, mejor iniciativa de una gran empresa
- [Forética](#): Jobs 2030 – Futuro del Trabajo: Fundaula, iniciativa empresarial de alto impacto
- [Digital Skills Awards Spain 2021](#): Premio competencias digitales para todos
- [Merco ESG](#): Nº 68 en el ranking

Internacionales

- [Índice Bloomberg de Igualdad de Género 2022](#): Comprometidos con la igualdad de género
- [Índice de Diversidad e Inclusión de Refinitiv](#): Entre las empresas más diversas e inclusivas del mundo
- [Disability Equality Index](#): 6 años consecutivos
- [CDP Climate Change Leader](#): 8 años
- [Ethisphere World’s Most Ethical Companies](#): 15 años consecutivos
- [FTSE4Good Global Index](#): desde 2015
- [Workplace Pride Global Benchmark](#): 6 años consecutivos

Preferidos para trabajar

En Accenture, las personas son lo primero. Nuestro objetivo es que los mejores profesionales nos escojan para desarrollar su carrera profesional; por eso, estamos orgullosos de aparecer en los primeros puestos de algunos de los rankings más prestigiosos de mejores empresas para trabajar.

Nacionales

- [Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía Aplicada](#): Domingo Mirón, entre los directivos detrás de las empresas que atraen más talento joven
- [Forbes](#): María José Sobrinos, entre los mejores directores de RRHH
- [ISDI](#): Accenture, en el liderazgo de la captación de talento joven
- [Forbes](#): Entre las mejores empresas para trabajar
- [LinkedIn Top Companies](#): 3ª mejor empresa para trabajar en España
- [Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía Aplicada](#): Entre “las consultoras más valoradas por los jóvenes para trabajar”
- [Actualidad Económica](#): Entre las 100 mejores empresas para trabajar

Internacionales

- [Fortune](#): Entre las 100 mejores empresas para trabajar

Reputación y liderazgo

Somos un consolidado líder mundial tanto por el valor de nuestra marca como en términos de reputación. Las principales publicaciones económicas, instituciones y organizaciones lo reconocen públicamente cada año.

Nacionales

- [El Economista](#): Domingo Mirón, mejor empresario del año del sector de la Auditoría y Consultoría
- [LinkedIn](#): Domingo Mirón, entre los CEOs más activos e influyentes
- [Forbes](#): Paloma Cabrera, entre las mejores Dircom de España
- [Computing](#): Líderes 2022: entre las primeras empresas del sector TIC en España
- [TOP CMO Mujeres de Marketing 2022](#): Paloma Cabrera, directora de Marketing y Comunicación
- [Merco Empresas](#): N° 72 en el ranking

Internacionales

- [“Las marcas más valiosas del mundo” de Interbrand](#): N° 31 en el ranking
- [Fortune](#): empresas más admiradas: N° 33 en el ranking
- [Brand Finance](#): Marca más valiosa de servicios IT
- [“Las marcas más valiosas del mundo” de BrandZ](#): N° 26 en el ranking

Certificaciones

Garantizamos la calidad y fiabilidad de nuestros procesos y actuaciones a través de las siguientes certificaciones:

- Certificación Ecovadis nivel Platinum en materia de sostenibilidad
- Certificación Repro Achilles nivel Platinum en materia de sostenibilidad
- Certificación ISO 20000, Sistema de Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información
- CMMI® Maturity Level 3 para el Tecnológica Spain Delivery Center
- Certificación ISO 27001, Sistema de Gestión de Seguridad de la Información
- Certificación ISO 27701, Gestión de Sistemas de Privacidad
- Certificación del Esquema Nacional de Seguridad: AENOR
- Certificación ISO 9001, Sistema de Gestión de Calidad
- Certificación ISO 14001, Sistema de Gestión Ambiental
- Certificación ISO 50001, Sistema de Gestión de la Energía
- Verificación de la Huella de Carbono según la ISO 14064
- Certificación ISO 45001, Seguridad y Salud Laboral
- Certificación de Empresa Saludable
- Sello Bequal nivel PLUS, que nos certifica como socialmente responsables con la discapacidad

Más información sobre los premios y reconocimientos logrados en reputación y liderazgo, mejores empresas para trabajar, responsabilidad empresarial, ética, acción social y medioambiente en www.accenture.es/premios.





Nuestra compañía

Profesionales

+15.800

profesionales

42,5%

mujeres en plantilla

+4.300

personas contratadas en el último año

17,4%

de nuestros profesionales cuentan con estudios de FP

+2.700

de nuestros profesionales son aliados LGTBI

+383.000

horas (más de 24 por profesional) y +6 M€ invertidos en formación

+14.000

consultas, además de los reconocimientos médicos, realizadas por nuestro Servicio Médico



Nuestro propósito: cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano

Nuestro propósito no es solo una declaración de impacto social, sino que abarca tanto el valor como los valores por los que queremos que se nos conozca. Así, aprovechamos la oportunidad de reaprender y reenfocar nuestros objetivos -al mismo tiempo que seguimos actuando bajo nuestra tradicional ética, *core values* y excelencia operativa- poniéndolo, todo ello, al servicio de nuestros clientes, pero también de la sociedad en general y de la población más vulnerable en particular.

Generamos valor 360° entre nuestras personas

En Accenture, somos conscientes de que, para aprovechar el poder del cambio y crear valor 360° para nuestros grupos de interés, necesitamos contar con el mejor talento.

Así, **facilitamos que nuestros profesionales desarrollen su talento, generen nuevas ideas y den rienda suelta a su creatividad siendo ellos mismos en el trabajo.** Les ofrecemos diferentes beneficios sociales, una remuneración justa y un amplio abanico de opciones de formación para que tanto ellos como los profesionales del mañana puedan descubrir nuevas vocaciones y seguir creciendo en un mundo marcado por la transformación digital y los avances hacia un nuevo modelo económico que busque el beneficio de todos.



Empleabilidad

En Accenture, nos comprometemos a formar tanto a nuestros propios profesionales como a los profesionales del mañana para que cuenten con las capacidades y las habilidades que les permitan desarrollar su mejor versión y prosperar en su carrera profesional.

Apoyándonos en nuestro profundo conocimiento de las últimas tecnologías del mercado y amplia experiencia trabajando con empresas de todo el mundo, contribuimos a mejorar la empleabilidad de los estudiantes y colaboramos con el ecosistema educativo para formar a los profesionales del mañana.

Así, **colaboramos con universidades, centros de FP, escuelas de negocio o socios tecnológicos**, entre otros, a través de acuerdos-marco para ofrecer programas formativos en tecnologías punteras y con mayor demanda en el mercado. Una vez finalizado el periodo de aprendizaje, **más del 86% de los estudiantes que superan la beca y están interesados en incorporarse a la compañía pasan a formar parte de Accenture en España** y el resto mejoran su empleabilidad para insertarse en el mercado laboral.

De los estudiantes que han finalizado sus prácticas en el año fiscal 2022, posteriormente 635 se han incorporado a la compañía.



Nuestra apuesta por la Formación Profesional

Estamos convencidos de que la Formación Profesional, en su versión tradicional o dual, es una oportunidad magnífica para que los jóvenes puedan formarse en las habilidades tecnológicas más demandadas por las empresas (IoT, *cloud*, ciberseguridad y Java). En este sentido, **en España contamos con casi 2.600 profesionales con estudios de Formación Profesional en la compañía.**

Todo ello es posible gracias a los convenios de cooperación educativa que mantenemos con más de 155 centros a nivel nacional, que facilitan la llegada a nuestra compañía de estudiantes de FP en prácticas, tanto en su modalidad dual como tradicional. **Este año, 561 alumnos han podido realizar sus prácticas con nosotros y trabajar en proyectos reales junto a nuestros profesionales.** Además, gracias a una exhaustiva labor de captación y a las diferentes iniciativas de apoyo al talento femenino, hemos alcanzado un **48,6% de mujeres** entre nuestros alumnos.

Más allá del desarrollo de convenios con distintos centros, nuestra colaboración se extiende también a los organismos e instituciones públicas con competencias en Formación Profesional. Por ejemplo, hemos renovado el acuerdo por el fomento de la Formación Profesional Dual con la Junta de Andalucía.

También trabajamos en colaboración con las secretarías de Educación de las diferentes Comunidades Autónomas y con el SEPE en la elaboración de programas formativos especializados en tecnologías de última generación, con el objetivo de fomentar el empleo juvenil y mejorar la integración de las personas que contratamos.

De esta forma, ayudamos a formar a docentes en las últimas tecnologías o metodologías colaborativas (*big data*, inteligencia artificial, *cloud native*, ciberseguridad...) para que puedan aplicar este conocimiento en sus clases e incorporar el contenido en sus programas, y nos involucramos posteriormente en la acogida de

los estudiantes en el programa de prácticas. Algunos ejemplos los tenemos en Andalucía, con la formación a profesores en el ámbito de ciberseguridad y en el País Vasco, donde, coordinado por la Secretaría de Formación Profesional, hemos incorporado un programa formativo en el ámbito *cloud* nativo. En conjunto, hemos impartido **más de 170 horas** y formado a **más de 50 profesores de FP.**



Ampliamos nuestra red de universidades colaboradoras

Nuestro programa de prácticas en universidades también es clave para la compañía: cerca de 850 estudiantes de grado y posgrado de toda España se han incorporado para realizar sus prácticas curriculares y extracurriculares con nosotros. Esto es posible gracias a nuestra **colaboración con más de 75 universidades y centros de negocio en España**.

Este año, hemos ampliado nuestra red, desarrollando colaboraciones y acuerdos-marco con las universidades de Zaragoza, Girona y de Castilla-La Mancha, entre otras. Y, por supuesto, teniendo siempre muy presente nuestra apuesta por el talento femenino, donde este año, hemos alcanzado un **49% de mujeres dentro del total de perfiles universitarios** que han realizado prácticas con nosotros.

La clave del éxito de nuestro programa de prácticas reside en la labor ejercida por **nuestros 600 profesionales que se han convertido en tutores de los estudiantes**. Junto con ellos, el equipo de selección diseña el programa que seguirán los estudiantes durante sus prácticas y realiza un seguimiento diario, para formarles y orientarles en su desarrollo profesional.

El objetivo final de nuestro programa de prácticas es que este talento *junior* se incorpore a nuestra plantilla, una vez finalizados sus estudios.

Acciones de atracción de talento: ágiles y digitales

En 2022, con el propósito de atraer al mejor talento, hemos continuado desarrollando con agilidad iniciativas para adaptarnos a las oportunidades que abre el mundo digital: nuevos eventos, foros virtuales y campañas *online*, destinadas a nuevos egresados, profesionales con experiencia o becarios. Hemos transformado la forma de dirigirnos a nuestros candidatos y centros colaboradores, diseñando acciones diferenciales y aprovechando la oportunidad que nos brindan los nuevos formatos de conectividad *online* y omnipresencial.

Todas estas acciones *online*, los *webinars* de “Accenture Academies Online” y las colaboraciones docentes de “Innovation Path”, versan sobre las últimas tecnologías del mercado y han sido desarrolladas en colaboración con equipos de profesionales que trabajan directamente para nuestros clientes, con el objetivo de identificar nuevas temáticas y contenidos. En total, **más de 1.500 personas han participado** en nuestros programas formativos en tecnologías punteras.



Más de 15.800 profesionales en España siempre actualizados

Formación en últimas tecnologías para todos

Si realmente queremos hacer realidad nuestro propósito de cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano, todos nuestros profesionales, sin importar el puesto en el que trabajen, deben conocer y estar familiarizados con las últimas tecnologías del mercado y las ventajas que pueden suponer no solo para las empresas, sino también para la sociedad en su conjunto.

Así, durante este año hemos dotado de más contenido a nuestra iniciativa global de formación, el **programa TQ (Technology Quotient)**, con el objetivo de incluir las necesidades tecnológicas emergentes del mundo digital, entre ellas, la realidad aumentada, el metaverso o la computación cuántica. Más del **88%** de nuestros profesionales en España han realizado cursos disponibles en TQ, demostrando que esta iniciativa es, también, una excelente manera de mantenerse a la vanguardia de las tecnologías emergentes. Además, ayuda a nuestros profesionales a recapitular el conocimiento sobre las tecnologías actuales y obtener nuevas ideas para el trabajo diario con nuestros clientes.



Formación diseñada para nuestros profesionales, sea cual sea su perfil y rol

En España, diseñamos nuestra **Estrategia de Formación** basándonos en dos grandes áreas: nuestras prioridades estratégicas de crecimiento de negocio y el conocimiento de esas áreas tanto a nivel funcional como técnico, así como de las tecnologías que vamos a utilizar en los proyectos de esas áreas. Así, por ejemplo, desarrollamos el conocimiento sobre ecosistemas industriales allí donde sabemos que tenemos oportunidades de crecimiento de negocio y a su vez ponemos el foco en las competencias tecnológicas sobre las cuales apalancamos el crecimiento de negocio esperado en esa área. Con esto en mente, hemos creado una matriz que nos permite mapear competencias con cursos y cursos con número estimado de profesionales que creemos que deben realizarlos.

Además, este año hemos avanzado en la digitalización de toda la gestión documental de nuestras formaciones y la gestión de Fundae, lo que nos ha sido reconocido con un premio en categoría Oro en el certamen internacional de los *Brandon Hall Awards*, en Estados Unidos.

El continuo foco de nuestra compañía en no solo obtener buenos resultados a través de la aportación de valor a nuestros clientes, sino del cómo llegamos a esos resultados, hace que sigamos siendo una compañía que invierte firmemente en la formación en Ética y Cumplimiento Normativo (Ethics & Compliance) que renovamos y actualizamos con los nuevos retos en el ámbito ético anualmente. Casi el 98% de nuestros empleados han realizado cursos de E&C en lo que va de año, superando las 52.000 horas de formación en este aspecto, que se suman a las más de 63.000 horas en formación en privacidad de datos y seguridad de la información.

En Accenture, apostamos por proporcionar a todos los profesionales las mismas posibilidades de participación efectiva y de formación que si fueran trabajadores presenciales, desarrollando las medidas necesarias que hagan todo ello factible. Además, facilitamos el acceso incluso a aquellas formaciones a las que no se ha podido asistir por diversas causas a través de grabaciones de las sesiones.

En Accenture en España hemos superado las más de 374.000 horas de formación y los más de 7.900 cursos realizados a lo largo del año por nuestros profesionales, con una inversión en formación de más de 6 millones de euros.

Principales temáticas de nuestras formaciones

- Conocimiento Industrial según sector
- Conocimiento en metodologías propias de *delivery* de proyectos
- *Cloud*
- *Data solutions*
- Industry X
- Operaciones Inteligentes
- Plataformas digitales
- Contenidos de soporte a la gestión y transformación

Inteligencia artificial para abordar necesidades formativas específicas

Para abordar el volumen tan elevado de necesidades formativas específicas que presentan nuestros más de 15.800 profesionales en España, contamos con una estrategia definida, que aprovecha las nuevas metodologías y las capacidades de la inteligencia artificial para impulsar el conocimiento de las últimas tecnologías y desarrollar conocimientos técnicos y funcionales.



A través de nuestro portal "Talent Pulse", aprovechamos soluciones tecnológicas basadas en datos que nos permiten tomar decisiones teniendo en cuenta las habilidades de nuestras personas y las tendencias del mercado sobre habilidades de alta demanda o futura demanda. En este portal encontramos seis grandes áreas de operación:

1. **Skills and Specialization Insights:** Obtiene los datos y el conocimiento de las habilidades de nuestro talento y sus especializaciones.
2. **Next Horizon Skills:** Proporciona tendencias de habilidades en alta demanda o futura demanda basadas en datos internos de la compañía y de tendencias del mercado.
3. **Skill Relationship:** Identifica las relaciones e interdependencias entre habilidades.
4. **Demand Driven Skilling:** Identifica a las personas adecuadas para formarles en las habilidades en alta demanda.
5. **Competitor Intelligence:** Proporciona tendencias de nuestros competidores en temas de talento.
6. **Skill Advisory Service:** Nos proporciona acceso a expertos en habilidades para solventar cualquier duda que podamos tener.

Contamos con programas de *upskilling* y *reskilling* constantes, dirigidos especialmente a personas con habilidades de baja demanda o de tecnologías que llevan muchos años en el mercado.

Así, podemos facilitar la transición de estos profesionales, a través de formaciones específicas y certificaciones, hacia nuevas tecnologías con mayor demanda del mercado, mejorando su especialización y empleabilidad.

Este año, no solo hemos seguido enfocándonos en los programas de certificaciones tecnológicas del mundo *cloud*, ciberseguridad o plataformas, superando ya las **más de 2.300 certificaciones** en lo que va de año, sino que también hemos puesto foco en facilitar la adquisición de esos conocimientos tecnológicos a más de 300 jóvenes licenciados y de Formación Profesional a través de nuestras 27 School of Tech en los primeros vínculos con nuestra compañía. Adicionalmente, hemos desarrollado dos ediciones de la 360º Value School, un programa híbrido entre Accenture y una prestigiosa escuela de negocios digital con la que hemos formado a jóvenes recién titulados en el mundo de la transformación digital a través del poder combinatorio de diferentes tecnologías.

Para nuestro equipo directivo, hemos **desarrollado programas sobre nuevas formas de colaboración y desarrollo de negocio** ante los cambios que ha impulsado la pandemia. Se trata de formaciones holísticas que combinan no solo distintas metodologías, sino que se nutren de diferentes competencias, conocimientos de una nueva realidad, con liderazgo, conocimiento industrial, digital, de seguridad, de tecnología y con un eje transversal de cuidado de uno mismo y de los equipos.

Además, de forma adicional a estas iniciativas, y conscientes del reto que supone tener representación de la población femenina en estas áreas, hemos desarrollado un **programa adhoc para reducir la brecha de género**. Gracias al programa **Women in Tech**, 29 mujeres han desarrollado un curso de 440 horas que incluye formación en tecnología, metodología de trabajo *agile* y habilidades de comunicación. Esta iniciativa facilitará su transición al mundo tecnológico desde otras áreas profesionales a través de *coaching* individual, *networking* estratégico y oportunidades de desarrollo profesional.



Impulsamos la formación en idiomas

Hemos ampliado nuestra estrategia de formación en idiomas en tres pilares diferenciados por metodología, tiempo de dedicación y compromiso con el programa, logrando que más de 2.500 personas hayan participado en la mejora de su nivel de idioma y se hayan superado las más de 4.000 horas en programas intensivos de inglés.

Construyendo modelos de carrera únicos para nuestros profesionales

Cada vez más, los profesionales demandan modelos de carrera únicos que tengan en cuenta sus habilidades, conocimientos, experiencia laboral y aspiraciones profesionales. En Accenture, nos esforzamos por ofrecerles oportunidades ilimitadas internamente, que van aumentando según su progreso individual.

En concreto, ofrecemos dos modelos de progresión asociados al tipo de trabajo realizado: promoción basada en la progresión o basada en la posición. En ambos casos, se valora el desempeño de los profesionales y se pone el foco en trabajar en sus fortalezas, crecimiento y desarrollo.

El proceso de valoración se basa en los resultados de la consecución de los objetivos anuales, los cuales se definen, como prioridades, a lo largo del ciclo. Estos se revisan mediante el *feedback* continuado, estableciéndose acciones de crecimiento y mejora.

Para acompañar al profesional en este proceso, es fundamental la figura de nuestros **más de 3.400 People Leads**, que aseguran el seguimiento continuo

a los empleados para que puedan lograr sus metas profesionales y aumentar sus posibilidades de promoción. Con el objetivo de que puedan entender mejor el papel tan importante que juegan como *coaches*, hemos lanzado el programa “Magic Program” con distintos tipos de talleres de trabajo sobre gestión de expectativas o reconocimiento.

Hay que destacar un reto al que nos enfrentábamos este año y que hemos resuelto con éxito, que es el cambio de la herramienta que daba soporte al modelo, lo que ha hecho que se realice formación del proceso a todas las figuras implicadas.

Durante el año fiscal 2022, en España se han realizado más de 2.700 promociones, es decir, más del 17% de nuestros profesionales han sido promocionados. De esta forma, les ofrecemos nuevas oportunidades de avance en sus carreras y de mejora en su seguridad financiera.

Plan de sucesión para puestos de responsabilidad

En Accenture, no solo queremos que nuestros profesionales estén mejor formados y acompañados para alcanzar su mejor versión durante su carrera, sino que además queremos prepararlos bien en momentos especialmente relevantes como su transición hacia puestos de responsabilidad. Por eso, hemos definido un plan de sucesión que trabajamos en tres sentidos:

- Identificamos los puestos relevantes que queremos que ocupen nuestros mejores profesionales.
- Identificamos a las personas con alto potencial para desempeñar los puestos de responsabilidad descritos anteriormente, y ponemos el foco en aquellas que puedan estar preparadas en 2-3 años (High Potencial) y 3-5 años (Rising star) con programas adaptados a cada segmento.
- Identificamos al mejor sponsor para acompañar a cada persona, alguien con responsabilidad en la toma de decisiones y con potestad para influir en su desarrollo profesional. También intervienen equipos externos de *coaching* profesional.

Seguridad financiera y compensación

Especialmente en tiempos como el actual de incertidumbre económica, las personas valoran sentir que cuentan con estabilidad financiera, cobertura de sus necesidades personales y seguridad sobre el futuro de su carrera.

En Accenture, apostamos por la creación de empleo de calidad (el 98,7% de nuestros profesionales tiene contrato indefinido) y **ofrecemos a toda nuestra plantilla una amplia variedad de beneficios que van desde el cuidado de la salud a la retribución flexible**. Las necesidades de nuestros profesionales son monitorizadas de forma continua para ajustar la propuesta de valor de nuestra compañía e incorporar mejoras cuando sea necesario.

Modelo de retribución a los profesionales

La compensación reconoce tanto las habilidades individuales, como el impacto en el desempeño y la progresión de nuestras personas. Esta compensación está formada por un salario base, variable y bonificaciones que se adaptan a cada uno de ellos.

Desde el mes de marzo de 2021, nuestros profesionales están recibiendo una cantidad mensual para cubrir los gastos derivados por el teletrabajo.

Programa de retribución flexible

Para ayudar a nuestros profesionales a gestionar su salario de la forma más efectiva posible, se ha puesto a disposición de los mismos un programa de retribución flexible, de forma que sea el propio empleado el que decida de acuerdo con sus necesidades y ciclo vital.

A través de nuestro Programa de Retribución Flexible, los profesionales pueden maximizar su retribución, escogiendo, de entre un amplio catálogo, una serie de productos disponibles para obtener ventajas fiscales y mejorar su capacidad de compra. Este programa está abierto a lo largo de todo el año y es accesible a todos los empleados desde el momento de su incorporación.

El catálogo de productos incluye todos los que están aceptados conforme a la legislación (tarjeta restaurante, tarjeta de transportes, guardería, formación, seguro médico familiar, plan de previsión social, *renting*, etc.).



Un amplio abanico de beneficios sociales

Ofrecemos un amplio abanico de beneficios sociales orientados a cada colectivo para que nuestros profesionales puedan disfrutar de aquellos que mejor se adaptan a sus circunstancias y necesidades:

- **Seguro médico:** La práctica totalidad de nuestros profesionales disponen de cobertura por seguro médico privado y coberturas ventajosas para sus familiares.
- **Seguro de vida y accidentes:** Todos nuestros profesionales cuentan con un seguro de vida y de accidentes desde el momento de su contratación.
- **Accenture Privilege:** Es el club de compras de nuestros profesionales en España. Incluye ofertas en distintos servicios, productos y marcas (viajes, cines, restaurantes, compras en general, etc.).
- **Compra de acciones con descuento:** Todos nuestros profesionales tienen la opción de comprar acciones de Accenture (que cotizan en la Bolsa de Nueva York) con un 15% de descuento sobre el precio de mercado.

- **Programa de reconocimiento Celebrating Performance:** Un sistema de incentivos por el que se otorgan puntos canjeables por diferentes regalos, según catálogo, a las personas que han hecho un esfuerzo especial o que han destacado en su desempeño.
- **Programa Referral Bonus:** Nuestros profesionales pueden recomendar a amigos o conocidos para que se unan a nuestra compañía siempre y cuando existan posiciones abiertas para ese perfil. Los candidatos deben pasar por el proceso de selección habitual y, si finalmente se incorporan y cumplen todos los requisitos del programa, incluido el perfil demandado, la persona que les ha recomendado percibe una compensación económica o premio. Para hacer más independiente este proceso, el equipo de Talent Acquisition

y los *managing directors* están excluidos del público objetivo para percibir dicha compensación o premio.

- **Tarjeta AMEX:** Todos nuestros profesionales pueden acceder al uso de la tarjeta corporativa American Express, sin cuota mensual, para sus gastos profesionales.



El detalle de beneficios sociales puede consultarse en www.accenture.es/beneficios.

Apoyo a nuestros profesionales

Igual que sucede en otros ámbitos de sus vidas en los que actúan como consumidores o usuarios, los empleados demandan cada vez más a las organizaciones experiencias sencillas que conecten con ellos y sus expectativas en cada interacción con la organización.

Así, en Accenture, apostamos por cuidar la experiencia de nuestras personas, desde sus primeros contactos como candidatos, durante todo el proceso de selección, en su incorporación a la compañía y posteriormente durante todo el desarrollo de su carrera, incluyendo el momento en el que termina su relación laboral.

Tecnología y experiencias digitales para atraer e incorporar al mejor talento del mercado

Aprovechamos el poder de las últimas tecnologías para desarrollar modelos de selección basados en inteligencia artificial, *analytics* y gamificación. Todo ello con la seguridad y la responsabilidad por delante, con el objetivo de profundizar en los intereses y motivaciones de nuestros candidatos e incorporar al mejor talento.

Una vez identificadas las personas que queremos incorporar, nos esforzamos por realizarles una propuesta atractiva, en base a sus intereses y a las necesidades de la organización. Uno de nuestros principales apoyos en este sentido son los **Hiring Experts, 200 personas expertas de negocio que trabajan junto al equipo de Selección.**

Una vez decidida la incorporación a nuestra compañía, les ofrecemos un programa de *onboarding* con contenidos renovados que, en un 95%, se desarrolla en formato *online*. Este año ha sido rediseñado añadiendo el metaverso, con el uso de las gafas

Oculus, que se han facilitado a todos los profesionales que se unen a la compañía. Se trata de un proceso ágil, personalizado y cercano al ciclo de vida de la persona que llega a la compañía, coordinando con todas las áreas que intervienen en su incorporación.

Este año, se han incorporado a la organización más de 4.300 personas en España, a las que hemos acompañado este año en su entrada en la compañía.



Reimaginando el modelo de trabajo: omniconexión y flexibilidad para nuestras personas

Actualmente, **nuestro modelo de trabajo se centra en ofrecer a nuestros profesionales experiencias omniconectadas** en el sentido de que permitan a las personas sentirse conectadas, parte de la organización, visibles y reconocidas, ya sea trabajando desde casa, desde las instalaciones del cliente o en nuestras oficinas. Estamos convencidos de que, con los recursos adecuados y las capacidades necesarias, los trabajadores digitales pueden desarrollar su talento sin importar dónde estén trabajando. Por eso, con el objetivo de ayudar a nuestros profesionales a desarrollar su resiliencia y un mayor sentido de pertenencia y hacer realidad los cambios que impulsen este nuevo modelo, hemos puesto en marcha una serie de programas (Truly Human, Thriving Mind y Thriving Together) que, a través de micropasos y hábitos de bienestar, favorecen la colaboración y la creación desde cualquier lugar, canal o plataforma. Los contenidos de estos programas (herramientas, artículos, blogs, formaciones o vídeos) están recogidos en nuestro Portal del Digital Worker de acceso a todos los profesionales.

La flexibilidad ganada durante la pandemia y el deseo de mantenerla es primordial para la mayoría de las personas. Por ello, en Accenture creemos que la flexibilidad es una de las claves del futuro del trabajo y que es necesaria para crear experiencias omniconectadas. Estas se traducen en sentirnos conectados e incluidos, sabiendo que pertenecemos a la compañía, independientemente de nuestra ubicación física.

Las experiencias omniconectadas hacen posible que todos podamos tener una experiencia equitativa y participar plenamente, independientemente de nuestra localización. Además, nos permiten forjar relaciones, crear valor e impacto tanto personal como de negocio y hacer crecer las carreras profesionales.



Flex Place to Work

La oferta de beneficios de Accenture se ha visto mejorada tras la pandemia, tanto en ayudas económicas para el trabajo remoto, como ampliando nuestro catálogo, ya muy extenso, de medidas de flexibilidad y retribución flexible.

Dentro de nuestro modelo **FlexPlaceToWork**, continuamos añadiendo esquemas de flexibilidad.

- Hemos introducido el **FlexChoice**, una distribución distinta de la jornada que facilita la conciliación
- **FlexTime** o compra de días libres
- **FlexSummer** o ampliación de meses de vacaciones
- **FlexSchedule** para flexibilizar las horas de entrada y salida
- **FlexKid** para madres y padres recientes
- **FlexAbility** dirigido a personas con discapacidad (profesionales o sus familiares)
- **Flex Care:** otorga permisos especiales para cuidado de familiares durante su hospitalización
- **Baja por enfermedad:** complemento salarial durante todos los días de baja médica (nuestra compañía asume el pago del 100% del salario).



Durante este año, dando respuesta a la Ley 10/2021 de **Trabajo a Distancia** y de acuerdo con nuestra **política de teletrabajo**, hemos desarrollado una herramienta a medida que permite registrar en número de días que el empleado teletrabaja, siendo posible hasta cinco días si el proyecto lo permite, dando respuesta al modelo híbrido.

Inclusión y diversidad: clave de nuestro éxito

Igualdad de género

En Accenture, consideramos que la diversidad no es solo un imperativo social, sino también de negocio. Sabemos que contar con perfiles y capacidades diferentes es fundamental para el éxito de nuestra compañía, para impulsar su creatividad e innovación. Solo podremos generar valor para todos nuestros grupos de interés si nuestros equipos son un reflejo de la sociedad en la que operan.

Así, apostamos de forma decidida por la igualdad, que implica no sólo evitar las potenciales discriminaciones por razón de sexo (igualdad de trato), sino también ofrecer las mismas oportunidades a mujeres y hombres, entre otros: en el acceso a la compañía, en la contratación y en las condiciones de trabajo, en la promoción y en el desarrollo profesional, en la formación, en la retribución, en la distribución de jornadas, en la conciliación de la vida laboral y familiar, en la defensa frente al acoso, en la participación en la alta dirección y en los demás órganos de toma de decisiones.

En España, contamos actualmente con un 42,5% de mujeres en plantilla y con un 28% de *managing directors*.

Nos esforzamos por crear una cultura igualitaria que fomente la inclusión de todas las personas, también las de género binario y diverso, y continuamos avanzando hacia los objetivos globales de género que nos marcamos en 2017. A nivel global, ya alcanzamos nuestra meta de conseguir un 25% de mujeres *managing director* a finales de 2020 y establecimos una nueva meta del 30% para 2025. A 1 de diciembre de 2022, el **47% de nuestra plantilla a nivel global eran mujeres**, el 29% de nuestros *managing directors*, el 32% de nuestro equipo ejecutivo (managers y superior), el 25% de nuestro Comité de Gestión global y el 56% de nuestro Consejo de Administración global. Además, seguimos comprometidos con la equidad salarial y estamos bien encaminados para lograr nuestro objetivo de paridad de género, para aquellas personas con género binario, con horizonte en 2025.



En España, contamos con **programas que empoderan, acompañan y potencian las promociones de las mujeres al siguiente nivel de su carrera**. Destacamos Women Up, pensado para trabajar marca personal, *mentoring* y conexión, y Women Voices que tiene como objetivo desarrollar profesionalmente a nuestro talento femenino, asegurando que cuenta con espacios de visibilidad donde sus voces sean escuchadas. El programa tiene tres partes:

- **Exposure:** Pone el foco en la visibilidad de nuestro *Top Leadership*, a través de discusiones personales, relevantes sobre su rol, impacto en nuestros clientes y objetivos de negocio.
- **Ensure:** Aseguramos que mujeres *managing director* cuentan con todas las palancas para desarrollarse en sus primeros años en esta función. Les acompañamos en su preparación hacia la promoción al siguiente nivel.
- **Empower:** Reflexionamos con mujeres *senior manager* sobre su rol, habilidades, equipos y clientes para construir su mejor versión y preparar a las directivas del futuro.

Estos programas se complementan con iniciativas globales, en las que nuestras profesionales también participan haciéndose posteriormente un seguimiento de su éxito.

Apoyo a las personas con discapacidad*

Desde Accenture, apoyamos y fomentamos los entornos diversos e inclusivos y trabajamos para que todas las personas se desarrollen profesionalmente en un entorno que garantice la igualdad de oportunidades para todos, fomentando la incorporación de profesionales con discapacidad.

Dentro de nuestra estrategia de diversidad, la discapacidad es una de las áreas en las que trabajamos de forma más activa, lanzando nuevos programas y acciones alineados con el compromiso de crecer y apoyar a todos los profesionales.

Gracias a todas estas medidas y como muestra de nuestro compromiso con la discapacidad, este año hemos renovado el sello Bequal, en la categoría Plus, que nos certifica como empresa comprometida con las personas con discapacidad.

* Se considera persona con discapacidad aquella que ostenta en su poder un certificado de discapacidad en el que se certifica grado de discapacidad igual o mayor al 33% emitido por la autoridad competente de acuerdo al Real Decreto Legislativo 1/2013 del 29 de noviembre.



Este año hemos trabajado en:

- **Ampliar las fuentes de captación**, donde contamos con una red de más de 30 colaboradores externos especializados (entre ellos Fundación Once y su convenio INSERTA) que nos ayudan a localizar e integrar el talento a través de programas de prácticas y como empleados.
- **Adaptar los procesos de selección** a las necesidades de cada persona, en forma y tiempo, invirtiendo en la capacitación de todo el equipo de selección a través del programa de “Discapacidad en el entorno laboral” impartido por el Instituto Nacional de Administración Pública.
- **Diseñar el recorrido del ciclo del profesional**, “Camino a la Inclusión”, que incorpora la selección, el *onboarding* y su posterior integración en la compañía. Un proceso en el que acompañamos a las personas en su día a día para que se sientan integradas y puedan desarrollarse, adecuando el puesto, dotándolo de recursos, accediendo a formación personalizada y apoyándoles con *coaching*.
- **Evaluar y verificar la accesibilidad física de nuestras oficinas** en base a distintos criterios en línea con el sello Bequal Plus.
- **Inauguración del Accessibility Center en Castellana 85**, espacio con innovaciones tecnológicas destinado especialmente a personas con discapacidad, pero también a cualquier profesional con necesidades específicas para el desarrollo de su trabajo.
- **Facilitar la accesibilidad tecnológica:** Incorporamos prácticas de accesibilidad en todo lo que hacemos y proporcionamos a nuestros clientes las herramientas y los conocimientos que necesitan para implementar esas prácticas por sí mismos. Además, trabajamos para que las interacciones con nuestras aplicaciones más utilizadas y desarrolladas internamente sean lo más accesibles para nuestros profesionales.
- **Ofrecer asesoramiento específico** a las personas con discapacidad en materia de salud, priorizando su atención, realizando informes adaptativos que incluyen recomendaciones y consejos para integrar a la persona en su nuevo equipo. Así mismo, en materia de salud, priorizando su atención en nuestro Servicio Médico, facilitando el acceso a los servicios proporcionados por los seguros médicos y gestionando el material ergonómico que puede necesitar en el desempeño profesional.
- **Ayudar a nuestros profesionales con discapacidad** y a los hijos de empleados con discapacidad, a través del programa FlexAbility. Hemos ampliado este programa a **cónyuges y/o parejas de hecho en situación de dependencia**. Durante este año fiscal se ha apoyado a personas con una dotación económica de 77.409 euros.
- **Sensibilizar a todos nuestros profesionales en aspectos de inserción e inclusión** para desarrollar al máximo la diversidad en los equipos y fomentar, a través de las “Disability Cards”, la formación para tratar con capacidades distintas concretas.
- **Ampliar nuestra red de PwD Champions** (People with Disability) que este año cuenta con 809 personas que muestran una sensibilidad especial y apoyan en la integración de este colectivo.

Otros colectivos

Contamos con redes de profesionales que apoyan la inclusión y diversidad desde distintos ángulos y perspectivas como la **Red de aliados LGTBI, formada por más de 2.700 personas.**

Hemos querido también avanzar en la inclusión de otras diversidades como las etnias. Para entender la mejor forma de favorecer su inclusión y comprometernos con la mejora de la empleabilidad del colectivo gitano y otros colectivos en riesgo de exclusión, hemos empezado a desarrollar sesiones de escucha.

Contamos con un Código de Ética Empresarial y principios Conduct Counts que detallan qué se espera de nuestros profesionales y qué comportamientos no son en absoluto permitidos. De manera específica, disponemos de un protocolo de acoso que establece las actuaciones a llevar a cabo en nuestra organización para abordar la prevención, planificación y actuación ante situaciones o comportamientos inadecuados o discriminatorios por razón de sexo, raza, color, religión, orientación sexual, discapacidad, acoso psicológico o acoso sexual en el lugar de trabajo.



Salud física, emocional y mental

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el concepto de salud integral ha cambiado, dando paso a un nuevo enfoque que abarca también el estado de bienestar físico, emocional y social del individuo. Es decir, es importante que cada persona tenga un cuerpo sano, una mente en forma y que se adapte y se desarrolle de manera adecuada a su entorno.

En Accenture, queremos hacer realidad las recomendaciones de la OMS para que nuestros profesionales adquieran un equilibrio entre los factores físicos, biológicos, emocionales, mentales, espirituales y sociales, permitiendo un adecuado crecimiento y desarrollo en todos los ámbitos de la persona, con un enfoque inclusivo e integrador.

Dando forma al futuro del trabajo

Lo aprendido de nuestros profesionales, clientes y *partners* durante este periodo nos ha permitido imaginar nuevas formas de trabajar y dar forma al futuro del trabajo en Accenture. Así, creamos un entorno de trabajo diverso y flexible, siendo conscientes de la importancia de las relaciones personales entre los equipos de trabajo.

En una reciente encuesta realizada a nivel global, **el 88% de nuestros profesionales aseguró que la flexibilidad en cuanto a cuándo y dónde trabajar es el factor más importante a la hora de dar forma al futuro del trabajo;** mientras que un 75% señaló que deseaba una mayor interacción a través de talleres y reuniones de equipo.

Al mismo tiempo, nuestros clientes están en proceso de evaluar cómo trabajan sus equipos y cómo quieren trabajar con nosotros. Esto implica que ciertos tipos de trabajo o equipos podrán funcionar casi totalmente de forma remota, mientras que otros requerirán de mayor presencialidad, ya sea en las oficinas de nuestros clientes o en las nuestras. El futuro del trabajo será diferente dependiendo de cada equipo y del tipo de trabajo que realice: no hay un modelo único.

Nuestra apuesta por la salud integral de nuestros profesionales está avalada por los certificados ISO 45001 y Empresa Saludable.



Actuaciones frente a la COVID-19

La COVID-19 ha supuesto un reto para garantizar la salud y la seguridad de nuestros profesionales y sus familias mientras continuábamos dando el mejor servicio a nuestros clientes. La situación especialmente en la primera mitad del año nos ha obligado a adaptarnos en cada momento a la evolución de la pandemia, cuidando especialmente a los profesionales que, por sus condiciones de salud, son más vulnerables, pero a la vez fomentando una forma de trabajar en la que el trabajo en remoto y presencialidad se armonizase en un nuevo modelo de trabajo.

Nuestros profesionales se han ido incorporando de manera progresiva a nuestras oficinas, manteniéndose los protocolos y medidas que han garantizado entornos de trabajo libres de COVID-19.

Nuestra preocupación por la salud de nuestras personas abarca también a sus familias. Con el fin de facilitar el acceso a un diagnóstico más rápido, hemos mantenido los acuerdos económicos ventajosos con laboratorios para que sus familiares puedan realizar test COVID-19 de forma preferente.

Así mismo, desde Accenture, apoyamos las recomendaciones de la comunidad científica y las autoridades sanitarias, fomentando la vacunación de nuestras personas con el fin de promover su salud y seguridad, así como nuestra resiliencia empresarial.

Para hacerlo posible, se facilitó a todos nuestros profesionales un tiempo remunerable de dos horas por dosis recibida, durante la jornada laboral.

Asesoramiento y consulta

A nivel global, se han proporcionado servicios para ayudar a nuestros profesionales en este periodo de pandemia: **telemedicina las 24 horas los 7 días de la semana, atención domiciliaria, mayor cobertura de seguros de salud, cuidado infantil o apoyo a la salud mental, entre otros.**

Además, en España, durante este año, nuestros profesionales del Servicio Médico han asesorado a profesionales y a la compañía en la puesta en marcha de las estrategias sanitarias y adecuación de protocolos relacionados con la COVID-19 recomendados por las autoridades sanitarias.

Consultas de viajes: asesoramiento a nuestros profesionales, revisando los protocolos COVID-19 de cada país y realizando las pruebas necesarias según el país de destino.

Colaboración

Como no podía ser de otra manera, hemos colaborado con las administraciones públicas, especialmente con los departamentos de salud pública, realizando detección de casos entre nuestros profesionales y estudiando y manejando contactos. Hasta el momento, hemos realizado seguimiento individualizado de todos los empleados COVID-19 positivos y casos sospechosos, así como de los contactos estrechos.

Nuestro Servicio Médico ha realizado más de 7.200 consultas relacionadas con la COVID-19

Programa Tu>Bienestar

La promoción de la salud de nuestros profesionales, así como lograr espacios de trabajo saludables que hagan de nuestras oficinas un lugar mejor donde trabajar, han posicionado el programa Tu>Bienestar como estratégico para la compañía.

La puesta en práctica de una serie de medidas destinadas a mejorar los indicadores de salud y la calidad de vida de los empleados, optimizar el ambiente donde se trabaja, favorecer la socialización e integrar a todos los trabajadores y a sus familias ha sido el objetivo del programa durante este año poniendo foco especialmente en la mejora del bienestar emocional.

El Servicio de Medicina del Trabajo, además de la realización de exámenes de salud específicos de riesgo, desarrolla funciones propias de la Medicina Asistencial Primaria, y por tanto de atención y seguimiento de patología derivada tanto de enfermedad común como de accidentes o enfermedades relacionadas con el trabajo.

El programa Tu>Bienestar ha sido decisivo un año más a la hora de conseguir la certificación de Empresa Saludable y formar parte de la Red Europea de Empresas Saludables.

- Hemos realizado un **seguimiento integral de nuestras personas** evitando desplazamientos a consultas externas, bien de la Seguridad Social (médico de atención primaria) o de los cuadros médicos de las aseguradoras privadas. Durante el año fiscal 2022, nuestros profesionales sanitarios han realizado más de 14.000 consultas, además de los reconocimientos médicos.
- En **estrecha colaboración con el equipo técnico de prevención de riesgos laborales**, hemos realizado un seguimiento de los accidentes de trabajo y de personas con especial sensibilidad, enfocado a minimizar los posibles riesgos para la salud derivados de la actividad profesional. Se han realizado evaluaciones de adaptación de puesto de trabajo a todas las personas con discapacidad que trabajan en la compañía.
- Hemos realizado **prevención y promoción de la salud más activa**, de modo individual y a medida de cada empleado, gracias a una relación médico-paciente de proximidad y confianza.
- Muy especialmente, hemos procurado una **atención prioritaria y especializada a personas en situación de riesgo y vulnerabilidad**, a las que la pandemia ha afectado en mayor medida.
- Especialmente en la primera mitad del año ha sido prioritaria la atención sanitaria virtual, facilitando el acceso a pruebas diagnósticas y a tratamientos.
- Para potenciar los espacios de colaboración y cuidado del individuo, se ha desarrollado un programa de actividades denominado **Greater Than Experience**, con clases de yoga, pilates, meditación, consejos alimentarios, charlas inspiradoras y mucho más.

Programa Mental Health

La **OMS** define la **salud mental** como «un estado de bienestar en el cual cada individuo desarrolla su potencial, puede afrontar las tensiones de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera, y puede aportar algo a su comunidad». La salud mental es parte integral de la salud, tanto es así que no hay salud sin salud mental, estando determinada por múltiples factores socioeconómicos, biológicos y medioambientales que justifican la puesta en marcha de estrategias e intervenciones corporativas eficaces y rentables de promoción, protección y restablecimiento de la salud.

Dado que la salud mental y el bienestar emocional ha sido posiblemente el aspecto de salud en el que más ha impactado la pandemia, hemos intentado orientar este año nuestro programa Tu>Bienestar poniendo el foco en Mental Health.



Destacamos las siguientes actuaciones:

- **Consultas con psicólogos *online*:** Se dio continuidad a las consultas con psicólogos presenciales en nuestras oficinas antes de la pandemia, haciendo posible que estas consultas siguieran efectuándose *online* con los mismos profesionales para todos los empleados que así lo solicitaran. Desde el año 2021 se realizaron más de 475 consultas.
- **Charlas de bienestar emocional:** Impartidas por nuestros médicos a diferentes equipos y orientadas a facilitar recursos que ayudan a gestionar el equilibrio emocional a más de 4.000 empleados.
- **Fomentamos la realización de formación en Mental Health** (Mental Health Essential Training), orientada a tomar conciencia del concepto de salud mental y las situaciones que pueden alterar el bienestar emocional.
- **“EmpiezaXti”, nuevo sitio web de Mental Health para España,** donde se reflejan todos los recursos e iniciativas a disposición de los empleados:
 - Para la salud integral de nuestros profesionales: nuestro Servicio Médico, nuestros psicólogos, el seguro médico, Employee Assistance Program y comunidad BeTY (Be Totally You)
 - Otros recursos de interés: Thriving Minds, Mentes inspiradoras, programa de Mindfulness y Truly Human
 - **“Wysa”** nuevo portal global **Accenture Mental Wellbeing Hub** que centraliza todos los recursos que Accenture pone a nuestra disposición a nivel mundial para atendernos y cuidar de nuestro bienestar mental, entre ellos *coach*, aplicación de *mindfulness* o recursos para padres.



Medioambiente

100%

energía de origen renovable (+22% respecto a 2021)**

-64%

huella de carbono por empleado*

100%

de nuestros ordenadores y móviles son reutilizados o reciclados**

+700

piezas de mobiliario reutilizadas (economía circular)**

-64%

consumo de agua por empleado*

-43%

consumo de electricidad por empleado*

* Datos relativos al periodo 2020-2022 de Accenture en España

** Datos relativos al año 2022 en Accenture en España



Basándonos en la ciencia, la economía y nuestro desempeño en sostenibilidad, así como en nuestros valores, nos comprometemos a abordar las cuestiones ambientales que son importantes para nosotros y para nuestros grupos de interés.

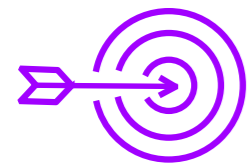
Desde el año 2006, cuando obtuvimos el **certificado ISO 14001 en España**, no hemos dejado de establecer objetivos cada vez más ambiciosos. Para generar valor compartido tanto para nuestro negocio como para la sociedad, nos comprometemos a trabajar junto a nuestros grupos de interés para lograr un futuro bajo en carbono.

Juntos podemos transformar nuestra economía global en una economía más sostenible.

En Accenture, ponemos el foco en la reducción de nuestro impacto en el medioambiente, alineamos nuestros compromisos con la ciencia del clima e involucramos a nuestros profesionales para que tomen decisiones más sostenibles.



Nuestros objetivos y progreso a nivel global



Nuestros compromisos

Objetivos basados en la ciencia

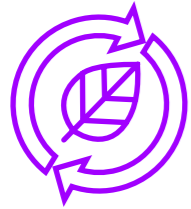
En 2018, nos adherimos a la iniciativa de Science Based Targets (SBTi), una colaboración entre el CDP, el Pacto Mundial de Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza, para establecer nuestros objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI):

- Nuestro objetivo es reducir nuestras emisiones absolutas de GEI en un 11% para 2025, aunque en el año 2022 superamos con creces esta cifra y nuestras emisiones totales disminuyeron en un 68% respecto a nuestra línea base del año 2016.
- Nuestras emisiones de alcance 1 y 2 disminuyeron en un 91%, superando nuestro objetivo del 65% para finales de 2025.
- Nuestras emisiones totales por unidad de ingresos disminuyeron en un 82%, superando nuestro objetivo de reducir las emisiones de alcance 1, 2 y 3 por unidad de intensidad de ingresos en un 40% en comparación con 2016.

Ambición climática del Pacto Mundial para el compromiso 1,5 °C

En 2020, firmamos el acuerdo sobre la Ambición Climática del Pacto Mundial de Naciones Unidas para el compromiso 1,5 °C, y nos unimos a empresas líderes para comprometernos a **mantener el calentamiento global por debajo de 1,5 °C**, alineándonos con el Acuerdo Climático de París y los criterios y recomendaciones del SBTi.





Nuestros objetivos medioambientales

Hemos establecido el objetivo de lograr las cero emisiones netas para finales de 2025. Para hacerlo posible estamos llevando a cabo las siguientes iniciativas:

Hacia las cero emisiones netas para 2025

Reducción de las emisiones de GEI

- **Energía renovable:** Estamos comprometidos para lograr un consumo procedente 100% de electricidad renovable en nuestras oficinas a nivel mundial al término del año 2023. Al final del año 2022, nuestro consumo de electricidad renovable alcanzó el 97%, lo cual supone una gran mejora respecto al 53% que obtuvimos el año anterior.
- **Viajes responsables:** Como compañía digital, apostamos por utilizar tecnologías colaborativas para ofrecer a nuestros clientes las mejores soluciones con agilidad y a escala. Nuestra cada vez mayor dependencia de la colaboración digital y nuestra capacidad de satisfacer las necesidades de nuestros clientes sin la necesidad de realizar viajes nos ha ayudado a ser más rentables y a reducir nuestras emisiones de carbono. No obstante, cuando las necesidades de nuestros clientes implican viajar, trasladamos a nuestros profesionales buenas prácticas para que puedan elegir opciones más sostenibles. Además, cabe destacar que nuestros proveedores son clave para reducir el carbono asociado a los viajes. Por eso, estamos trabajando con nuestros proveedores de hotel y de transporte aéreo y terrestre para aumentar la disponibilidad de opciones de viaje con menos emisiones asociadas.
- **Compra responsable:** Estamos trabajando con nuestros proveedores para reducir nuestras emisiones de alcance 3. Nuestro objetivo es que el 90% de nuestros principales proveedores divulguen tanto sus objetivos ambientales como las acciones que están llevando a cabo para reducir sus emisiones para 2025. A día de hoy, el 68% de nuestros proveedores clave han divulgado sus objetivos y el 75% ha divulgado acciones para reducir sus emisiones.
- **Green IT:** Aplicamos un enfoque centrado en la nube adaptado a nuestra forma de trabajar. En el año 2021, creamos un prototipo de calculadora de CO₂ para medir de forma estimada el consumo de energía de la nube pública de Accenture. Esto nos permitió gestionar con precisión el consumo de energía, reducirlo y estimar las emisiones de carbono asociadas. Para ampliar el alcance de este proyecto, en el año 2022, incorporamos esta calculadora en nuestro panel de administración inteligente de la nube, lo que permite el acceso a estos datos.

Eliminación de emisiones de GEI

Para abordar las emisiones restantes que no hemos reducido, estamos invirtiendo en soluciones de eliminación de carbono basadas en la naturaleza y colaborando para desarrollar soluciones de eliminación de carbono basadas en tecnología.

- Esperamos que nuestras soluciones de eliminación de carbono basadas en la naturaleza **eliminen físicamente** en los próximos 20 años, más de **13 millones de toneladas de emisiones de carbono de la atmósfera**. Al final del año 2022, nuestra cartera de soluciones basadas en la naturaleza incluía proyectos en Indonesia, Filipinas, Reino Unido y Estados Unidos. Donde sea técnicamente factible, nuestros proyectos se registrarán bajo el Estándar Sustainable Development Verified Impact Standard (Verra).
- Estamos colaborando para **desarrollar soluciones de eliminación de emisiones de carbono basadas en tecnología**, incluyendo la ampliación de nuestra colaboración existente con la compañía Climeworks. Hemos realizado el diseño visual para su planta de captura directa de aire en Islandia, la primera instalación de este tipo en el mundo, y aprovechamos nuestra oferta de planta digital para optimizar la cantidad de CO₂ capturado en las operaciones.

Invertimos en un futuro con bajas emisiones de carbono

- **Combustible de aviación sostenible:** Firmamos el acuerdo “Clean Skies for Tomorrow del Foro Económico Mundial del compromiso de combustible de aviación sostenible (SAF)” que incluye como objetivo volar con un 10% de SAF para 2030. Estamos comprometidos con nuestros *partners* a comprar SAF y solo hacerlo de fuentes social y éticamente beneficiosas.
- **Plantar árboles para homenajear a nuestros profesionales:** Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y para reconocer la importancia de cada una de nuestras personas en todo el mundo, **estamos plantando 674.000 árboles**, uno por cada profesional de Accenture desde diciembre de 2021 cuando anunciamos nuestro compromiso con el medioambiente para 2025.



Hacia los cero residuos

Nos centramos en la gestión del mobiliario, los plásticos de un solo uso y los residuos electrónicos:

- **Circularidad del mobiliario:** Ampliamos nuestro sistema de seguimiento de inventario, para permitir una gestión más completa incluyendo la renovación y la reutilización para extender el ciclo de vida de nuestro mobiliario.
- **Plástico de un solo uso:** Continuamos avanzando en nuestros programas en esta área, enfocándonos en la compra de artículos reutilizables y libres de plástico en nuestras ubicaciones en todo el mundo.
- **Residuos electrónicos:** Durante el año 2022, reutilizamos y/o reciclamos el 99% de nuestros residuos electrónicos como portátiles y otros aparatos.

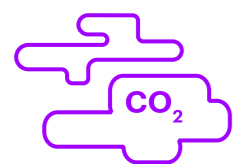
Plan de riesgo hídrico

Para promover la continuidad del negocio e impulsar la resiliencia debido a los riesgos relacionados con el cambio climático, estamos planeando mitigar los impactos potenciales del riesgo hídrico para finales de 2025. Para ello, analizamos nuestro riesgo hídrico utilizando la herramienta Aqueduct del World Resources Institute.

Para proteger a nuestros profesionales, así como nuestras operaciones, estamos desarrollando planes para reducir el impacto de las inundaciones, la sequía y la escasez de agua en áreas clasificadas de alto riesgo hídrico. Además, desarrollaremos planes de resiliencia y mediremos e informaremos del uso del agua en los lugares críticos.



Nuestro progreso en Accenture en España sobre las líneas de acción globales



Hacia las cero emisiones netas

Impulsamos el consumo de energía renovable

Hemos alcanzado nuestro objetivo de consumir el 100% de energía renovable en nuestras oficinas en 2022. Lo hemos logrado gracias a:

- La contratación directa de energía renovable.
- La confirmación y evidencia del consumo de energía renovable por parte de la propiedad en aquellas oficinas donde no somos titulares del contrato de energía.
- La compra de Garantías de Origen Renovable en cantidad equivalente al consumo de electricidad en aquellas oficinas donde aún estamos trabajando con la propiedad para conseguir un consumo renovable.

Reducimos y verificamos nuestra huella de carbono

En Accenture en España, **hemos reducido un 53% las emisiones absolutas y casi un 69% las emisiones de alcance 1 y 2** respecto al año 2020. Estas reducciones se deben principalmente a que durante el año 2022 el 100% del consumo energético que hemos realizado en nuestras oficinas proviene de fuentes renovables.

Durante el año 2022, adicionalmente, en España, hemos verificado nuestra huella de carbono en base a la norma ISO 14064-1:2019 por una entidad acreditada por la ENAC.

Fomentamos la movilidad verde a través de nuestros *partners* de transporte

Las emisiones derivadas de los viajes de nuestros profesionales representan el 36% de nuestra huella de carbono. Por eso, hemos definido acciones con algunos de nuestros *partners*, que compensan las emisiones de la prestación de su servicio.

A cierre de 2022, el 100% del consumo de energía que realizamos en nuestras oficinas proviene de fuentes renovables.

Apoyamos los medios de transporte alternativos

Tenemos a disposición de nuestros profesionales **80 plazas para bicicletas, 29 plazas de recarga para coches eléctricos** y un sistema de custodia y carga de vehículos de movilidad personal con **35 puntos para el patinete eléctrico** repartidos en las principales oficinas.

Además, durante el año 2022 se ha reactivado el servicio de autobús lanzadera a las oficinas de La Finca (Madrid) para facilitar el desplazamiento de los profesionales a las instalaciones y con ello contribuir a reducir la generación de emisiones.



En línea con este objetivo de reducción de nuestra huella de carbono, estamos adheridos a distintas iniciativas relacionadas con el cambio climático:

Clúster de Cambio Climático de Forética

Participamos en esta plataforma empresarial dirigida a **impulsar el liderazgo del sector privado en materia climática**, poner en valor sus buenas prácticas, facilitar el diálogo e intercambio entre las empresas y ser un interlocutor referente con las administraciones públicas.

Proyecto “Accelerating the Race to Net Zero Emissions” de Forética

Forética, en alianza con la coalición internacional We Mean Business, promueve en España el objetivo de ‘The Climate Pledge’ de Amazon y Global Optimism a través del Proyecto ‘Accelerating the Race to Net Zero Emissions’. Este proyecto persigue el objetivo de **movilizar y acompañar a las empresas a nivel nacional en el compromiso de alcanzar las cero emisiones netas en 2040.**

Comunidad #PorElClima

Formamos parte de la Comunidad #PorElClima, que nace para **acelerar la acción climática en los diferentes sectores de la sociedad**. Entre sus objetivos está reunir a los pioneros, a los que ya estamos luchando frente a la crisis climática, reduciendo nuestras emisiones para lograr el objetivo 1,5 °C y la neutralidad en carbono.



Hacia los cero residuos: fomentando la economía circular

- **Eliminamos de nuestras oficinas los plásticos de un solo uso:** En el año 2019, dimos el primer paso y sustituimos los vasos y cucharillas de plástico de nuestras cafeterías por vasos de papel y paletinas de madera. Durante el año 2022, hemos llevado a cabo una iniciativa para **eliminar las botellas de plástico (agua y otras bebidas) de nuestras máquinas de vending**, poniendo a disposición de todos los profesionales botellas reutilizables. Con esta iniciativa hemos evitado el consumo de unas 7.000 botellas de plástico al año y los correspondientes 17.500 litros de agua usados en la fabricación de dichas botellas.

Además, a través de esta campaña, **hemos realizado una donación al proyecto de UNICEF “Pastillas para purificar el agua” para paliar la escasez de agua potable**. Gracias a ello, con más de 435.000 pastillas hemos ayudado a purificar el agua para asegurar que 120 niños durante un año puedan beber agua potable en los lugares en los que más se necesita.

- **Reutilizamos gran parte de nuestros ordenadores a través de una iniciativa con gran valor ambiental y social:** Desde hace años, trabajamos para reutilizar y reciclar los dispositivos electrónicos que nuestros profesionales no pueden continuar utilizando. En 2020, a través de Fundación Accenture, pusimos en marcha una iniciativa que permite la reutilización de estos dispositivos por parte de ONG, consiguiendo un doble impacto: ambiental, porque seguimos impulsando la economía circular, pero también social, porque ayudamos a reducir la brecha digital en colectivos vulnerables. Además, hemos creado un puesto de trabajo para una persona con discapacidad para gestionar este proceso. Gracias a esta iniciativa, **hemos donado, a través de Fundación Accenture, más de 3.800 equipos informáticos a más de 150 ONG**. El resto de los ordenadores que por su estado no pueden ser reutilizados los gestionamos a través de un gestor de residuos autorizado.



- **Reciclamos el 100% de nuestros móviles** a través de un tercero, una vez que se ha producido el borrado certificado de la información que contenían.
- **Fomentamos la circularidad del mobiliario de nuestras oficinas:** Durante el año 2022, hemos seguido trabajando en la reutilización y reciclaje del mobiliario en todas nuestras oficinas. **Más de 300 elementos de mobiliario de algunas de nuestras oficinas reubicadas en Barcelona se han donado a diferentes organizaciones**, y aquellos que no se han donado se han vendido a nuestros profesionales (más de 400). El dinero recaudado se ha destinado a proyectos sostenibles: “Vives Emplea” de la organización social Acción contra el Hambre y al proyecto “Apadrina un Olivo” de la Asociación para la Recuperación de Olivos Yermos de Oliete.
- **Aunamos reciclaje y acción social: Durante el año 2022, hemos reciclado más de 483.000 cápsulas de café** cuyos posos se utilizan para fabricar compost de alta calidad para cultivar arroz en el Delta del Ebro. Nuestro proveedor de cápsulas dona este arroz a la Federación Española del Banco de Alimentos. Por otro lado, colaboramos en el reciclaje de tapones de plástico a través de la Fundación SEUR, ayudando así a financiar tratamientos médicos y ortopédicos no cubiertos por la Seguridad Social de niños con enfermedades graves.
- **Gestionamos de forma responsable los residuos peligrosos:** Extremamos el cuidado en la recogida y gestión de los residuos considerados peligrosos, como los derivados del mantenimiento y los biosanitarios en oficinas que disponen de servicio médico, cumpliendo siempre la legislación vigente.

Tras la publicación de la Ley 7/2022 de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular y para favorecer la segregación de los residuos, hemos instalado contenedores para la fracción orgánica a disposición de los profesionales en las cafeterías y en el *office*.



Reciclaje en eco-corners: tecnología e ingenio humano para el cuidado del medioambiente

Extendemos los puntos únicos de reciclaje a nuestras oficinas de La Rotonda y Sant Cugat en Barcelona, Torre Iberdrola en Bilbao y Muelle 14 en Alicante para asegurar la correcta separación de los residuos. De esta manera **hemos eliminado el 100% de las papeleras situadas en los puestos y salas de dichas oficinas.**

Al igual que en nuestra oficina de Castellana 85, las nuevas zonas de reciclaje de la oficina de La Rotonda cuentan con el sistema de reciclado inteligente. Los contenedores poseen unos sensores que permiten conocer en tiempo real, con un 99% de precisión, el peso y volumen de llenado. Con esta información mejoramos los datos de reporte y la sensibilización de nuestros profesionales.





Avanzamos hacia un uso eficiente de los recursos



Energía

- Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua del desempeño energético **hemos superado el objetivo marcado para el año fiscal 2022 de reducir un 5% el consumo energético** respecto a nuestra línea base.
- **Fomentamos medidas de ahorro energético:** Utilizamos sistemas como termostatos, detectores de presencia e iluminación de bajo consumo en nuestras oficinas.
- Adicionalmente, algunas de nuestras oficinas en Madrid, Barcelona y Bilbao cuentan con las **certificaciones LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design) y **BREEAM** (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology).



Agua

- **Definimos zonas de alto riesgo hídrico:** A nivel global, hemos trabajado en la identificación de las zonas de alto riesgo. Durante el próximo año trabajaremos en el desarrollo de un plan para reducir el impacto de las inundaciones, la sequía y la escasez de agua.
- **Monitorizamos los datos de consumo de agua:** Durante este año, hemos trabajado en la mejora de la calidad de los datos reportados sobre el consumo de agua. Esto implica una mejora en la calidad del reporte sobre el consumo de agua y facilita la futura toma de acciones sobre este recurso.
- **Fomentamos medidas de ahorro de agua:** Estamos implantando la sensorización de grifos en nuestras oficinas de manera progresiva.



Nuestro progreso en 2022 en las líneas de acción locales

Adicionalmente y como palancas de valor para los objetivos marcados a nivel global, hemos establecido dos líneas más de actuación en España:

Ampliamos nuestras certificaciones de medioambiente y energía

- **Hemos ampliado la certificación ISO 14001**, incluyendo la nueva oficina de Castellana 85 en Madrid y la oficina de Valencia por la adquisición de Arca dentro de nuestra compañía.
- **Ampliamos la certificación ISO 50001 de gestión de la energía:** Durante el año 2022, seguimos manteniendo esta certificación que abarca nuestros principales centros en Madrid, Barcelona, Bilbao, Alicante, La Coruña, Sevilla y Málaga. Hemos extendido al resto de oficinas las medidas de gestión incluidas en el sistema de eficiencia energética. Adicionalmente, en el año 2022, hemos incluido la nueva oficina de Castellana 85.

Contamos con certificación ISO 14001 e ISO 50001.



Nuestros profesionales, clave para dar forma a un futuro sostenible

Nuestro compromiso y respeto por el medioambiente está integrado en uno de nuestros valores corporativos, concretamente en “Stewardship”, embebiendo nuestra responsabilidad ambiental en nuestro Código de Ética Empresarial que representa aquello en lo que creemos, cómo vivimos y cómo marcamos el camino.

- **Programa de Embajadores del Medioambiente:** En el año 2022, hemos alcanzado **casi 200 Embajadores de Medioambiente en España**, un grupo de profesionales que defienden y promueven el compromiso con el medioambiente entre todos sus compañeros. Siguiendo sus sugerencias y ambiciones hemos diseñado un plan exclusivo que incluye sesiones de formación, actividades de sensibilización y voluntariado ambiental.

Durante el año 2022, hemos llevado a cabo las siguientes iniciativas:

- Cuatro sesiones formativas sobre los principales temas de interés ambiental (el cambio climático, la economía circular y la biodiversidad), así como la contribución de Accenture a través de los tres grandes objetivos mencionados con anterioridad y las soluciones a sus clientes.
- Un *workshop* de sensibilización sobre la correcta segregación de los residuos en las oficinas.
- Impulsado la participación en el voluntariado ambiental de Libera 1m² contra la basuraleza para contribuir en la limpieza de espacios naturales.

- **Eco-season 2022:** Desde el 22 de abril (Día de la Tierra) hasta el 22 de julio, todos nuestros profesionales pudieron participar en la iniciativa global Eco Action.
- **Eco-Voluntariado ambiental:** 190 profesionales han colaborado con más de 500 horas de voluntariado virtual en las distintas iniciativas ambientales lanzadas a través de Fundación Accenture.
- **New Joiners Xperience:** Hemos incluido un *slot* de medioambiente en las sesiones de *onboarding* de los nuevos profesionales de Accenture donde compartimos los compromisos ambientales y energéticos desde el primer día de su incorporación.



Cadena de suministro

+156 M€

en compras

2.112

personas se han beneficiado del empleo indirecto generado

78%

de nuestros proveedores homologados son autónomos y pymes

95%

de compras a proveedores españoles

91%

de compras a proveedores homologados



El tamaño y la escala de nuestra cadena de suministro nos permite impulsar una cultura de compra responsable. Mientras seguimos creciendo como empresa, reconocemos nuestra responsabilidad de aportar valor a largo plazo para la sociedad a través de nuestros clientes, *partners* y comunidades.

Así, nuestro objetivo, especialmente a nivel local, es utilizar nuestro efecto tractor como empresa que ha invertido en el último año fiscal a nivel local **más de 156 millones de euros en compras**, la mayoría a proveedores españoles, para construir una cadena de aprovisionamiento más sostenible e inclusiva y generar así valor 360º y un impacto positivo en las personas, los negocios y el planeta.

Impulsando una cadena de suministro sostenible

El 2022 ha sido un año de fuerte crecimiento en el que la reactivación de la actividad económica tras una época ralentizada por la pandemia ha sido evidente. Nuestros principales gastos internos (workplace, tecnología...) han experimentado una fuerte demanda, especialmente aquellos ligados al negocio de Accenture y a la tecnología. También, el mayor uso de las instalaciones físicas, aunque combinadas con una movilidad contenida y la normalización del teletrabajo, han contribuido a incrementar un 18% el volumen de compra interanual.

Desde Accenture, nos adaptamos constantemente al cambio y seguimos impulsando nuestro compromiso con la **generación de valor sostenible en toda la cadena de suministro**, actuando y tomando decisiones en base a nuestros valores fundamentales que también transmitimos a nuestros proveedores.

Apoyándonos en nuestra **estrategia de compras éticas**, formamos a nuestros profesionales para que puedan aplicar los más altos estándares a la hora de seleccionar y trabajar con nuestros proveedores. Para mejorar la transparencia en toda nuestra cadena de suministro, requerimos que nuestros proveedores se adhieran, a nivel global, a nuestro documento de Normas de Conducta para Proveedores o que tengan

compromisos equivalentes. Estos requisitos se trasladan a través de los términos contractuales y condiciones, nuestra Guía para proveedores sobre cómo trabajar con Accenture, así como mediante nuestro proceso de compras. Esta información se incluye también en la comunicación al 100% de nuestros proveedores o terceras partes con los que tenemos una relación contractual a largo plazo y que forman parte de nuestro programa de gestión de proveedores.

Igual que en nuestro Código de Ética Empresarial, nuestro documento de **Normas de Conducta para Proveedores** refleja nuestros valores fundamentales y nuestro compromiso de predicar con el ejemplo en la defensa de estos principios. Las Normas, relativas a derechos humanos, aspectos legales o éticos que exigimos a nuestros proveedores, se publican en veinte idiomas.

En paralelo, nuestro documento de Normas de Conducta para Proveedores sigue evolucionando alineado con nuestros compromisos como empresa responsable. Por ejemplo, hemos incluido requerimientos acerca de los controles de comercio internacional aplicables. Además, hemos lanzado nuestro primer informe relativo a los minerales de

conflicto que se centra en la cadena de suministro de nuestra Industry X de los productos que puedan contener estaño, tantalio, tungsteno y oro. De igual forma, nuestra estrategia de cadena de suministro es revisada anualmente teniendo en cuenta nuestro COBE, y así marcar el estándar en nuestra industria para desarrollar cadenas de suministro éticas.



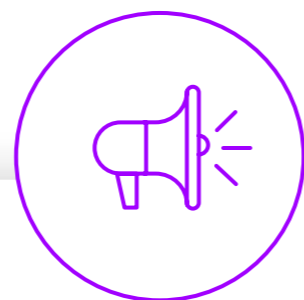
Somos conscientes del impacto que generamos en la compra de bienes y servicios, y así lo recogemos en nuestra **Estrategia de Compras Responsables** con horizonte 2025. Nuestra visión está enfocada en difundir y concienciar sobre los valores de compra responsable mediante la contratación de proveedores comprometidos con la sostenibilidad a través de estos grandes objetivos:

Nuestros cuatro objetivos estratégicos:



Contratar

Promover la contratación de proveedores que apliquen las mejores prácticas de sostenibilidad y buen gobierno



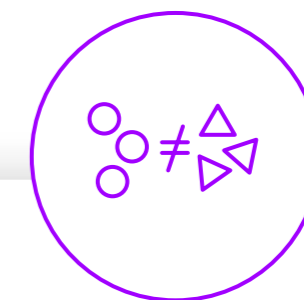
Difundir

Difundir valores éticos, sociales y medioambientales en la red de proveedores



Concienciar

Incrementar la implicación de nuestros profesionales en la compra responsable



Diferenciar

Acercar el valor de compras a los procesos de negocio



Promovemos la contratación de proveedores que apliquen las mejores prácticas de sostenibilidad y buen gobierno

Homologamos a nuestros proveedores

Incluimos las dimensiones ambiental, social y económica en la toma de decisiones de contratación, asegurando que tienen peso de forma significativa en los procesos de licitación.

La homologación es un proceso sistematizado mediante el cual el proveedor es analizado integralmente para la prestación del servicio que va a realizar o como suministrador de bienes. Mediante un cuestionario y el requerimiento de documentación específica, el proveedor acredita solvencia y compromiso con la sostenibilidad.

Así, a través de la homologación, confirmamos y evaluamos el grado de cumplimiento de los proveedores con los requisitos ESG que definimos, teniendo en cuenta el nivel de compromiso de nuestros colaboradores externos.

Cada proveedor que aspira a homologarse debe **cumplimentar un detallado cuestionario**, que, en algunos casos, requiere que se acompañe de documentación que avale sus respuestas. El proceso de homologación da como resultado una calificación numérica, sobre la cual trabajamos con nuestros proveedores para conseguir la mejora continua de su desempeño en materia de sostenibilidad. Adicionalmente, existen políticas internas que exigen al personal subcontratado realizar cursos de obligado cumplimiento sobre protección de datos, seguridad de la información y ética.

La homologación tiene una vigencia de tres años, durante los cuales se puede requerir actualizar algún dato o certificado. Pasado este periodo, procedemos a realizar el proceso de rehomologación.

Los aspectos clave que se evalúan son los siguientes:

- Responsabilidad social corporativa
- Derechos humanos
- Ética y cumplimiento
- Seguridad de la información
- Financiero
- Recursos humanos y prevención de riesgos laborales
- Medioambiente y calidad
- Control de la cadena de suministro

Los criterios de homologación se adaptan al tamaño y capacidad del proveedor, con el objetivo de fomentar que también las organizaciones de menor tamaño puedan formar parte de nuestra cadena de valor y contribuir así al desarrollo local.

En 2022, el 91% de las compras se ha concentrado en proveedores homologados

Nuestro compromiso con el desarrollo del tejido empresarial español

El **78%**

de nuestros proveedores homologados son pymes o autónomos.

El **95%**

del gasto generado en España durante este año se ha orientado a empresas locales.

Auditamos a nuestros proveedores

Con el fin de garantizar que los proveedores mantienen su completo alineamiento con nuestras políticas y cumplen la normativa vigente, en aquellos casos donde entendemos que hay riesgo, **se solicita a nuestras empresas colaboradoras que cuenten con la certificación ISO 27001 en materia de seguridad de la información** o, en su defecto, dispongan de un informe favorable de una empresa auditora externa atendiendo a distintos criterios en este ámbito.

Debido a la estabilidad y recurrencia de nuestros principales proveedores, cada año el esfuerzo en auditoría es menor. No obstante, a lo largo del año 2022, hemos identificado diez proveedores con un nivel de riesgo que requería atención. De ellos, cinco presentaron las acreditaciones de certificación en ISO 27001 y los cinco restantes recurrieron a un auditor externo acreditado.

Dentro de este proceso de auditoría, se ofrecen plazos suficientes para poder solventar las no conformidades y se realiza un seguimiento orientado a la mejora continua. Este año, hemos continuado siendo rigurosos con este proceso, pero también lo suficientemente comprensivos para entender la necesidad de flexibilizar los plazos dada la excepcional situación de la pandemia.

Mitigamos el riesgo de corrupción en nuestra red de proveedores

Disponemos de un proceso interno a través del cual se analizan los posibles conflictos de intereses, limitaciones legales y comportamiento del proveedor, especialmente aquellos que trabajan con administraciones públicas. Este ejercicio se realiza en aquellos proveedores que vayan a representarnos frente al cliente y que han cumplido con nuestras políticas internas de anticorrupción.

Apoyamos el empleo y la inclusión y diversidad entre nuestros proveedores

La contratación de servicios profesionales que generan puestos de trabajo estables da lugar a la creación de puestos indirectos de trabajo. Así, durante este año fiscal, **2.212 personas se han visto beneficiadas por el empleo indirecto que hemos generado.**

Durante este año, hemos hecho especial esfuerzo en destinar recursos al desarrollo local y muy especialmente hemos puesto el foco en la inclusión y diversidad: hemos invertido 2,69 millones de euros en proveedores certificados como Centro Especial de Empleo. Esta cifra supone un incremento de más del 80% respecto al ejercicio anterior.

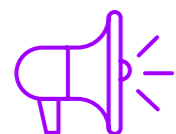
Impulso de la contratación de personas con discapacidad en nuestros proveedores de trabajo temporal

Nuestro negocio, muchas veces marcado por la vida de los proyectos, requiere contar con colaboraciones externas en régimen de trabajo temporal. Así, en la segunda mitad del año, hemos modificado nuestros procesos internos y la manera en que gestionamos con nuestros proveedores la búsqueda de este talento para incorporar, priorizar y dar oportunidades al colectivo de personas con discapacidad.

Por un lado, nos hemos asegurado de que nuestros proveedores incluían entre los candidatos a una vacante a personas con discapacidad; por otro, hemos realizado un seguimiento junto a la persona responsable de la contratación para concienciar y verificar que realmente se les contemplaba en la toma de decisiones.

Estas acciones se han monitorizado de forma periódica con los siguientes resultados: entre los puestos indirectos generados este año, 43 han sido ocupados por personas con discapacidad, lo que supone una cifra equivalente al año anterior.





Difundimos valores éticos, sociales y medioambientales en nuestra red de proveedores

Este año fiscal, en el que hemos respondido a una demanda creciente de servicios, también hemos multiplicado nuestros esfuerzos en España para generar el mayor impacto posible en términos de sostenibilidad. Prueba de ello son las **formaciones impartidas en las personas que trabajan con nosotros en régimen temporal o de subcontratación**. Los contenidos ponen foco en comportamiento y negocio ético y responsable además de manejo seguro de información.

La formación a nuestros proveedores se desarrolla a través de dos procesos: la homologación y la evaluación de la seguridad de la información en el proceso de firma de contratos.

Para seguir posicionándonos a la vanguardia tecnológica del sector, **hemos desarrollado e implementado un espacio de comunicación y gestión del alta de nuevos proveedores**. Se trata de un desarrollo propio que canaliza de forma

intuitiva el proceso de alta y homologación y que se adapta a todos los proveedores según su perfil y tamaño.

Hemos puesto a disposición de nuestros proveedores un **equipo especialista que los acompaña y da soporte en el proceso de homologación**, impartiendo formación y contribuyendo a extender el compromiso con la sostenibilidad. En este último año, hemos formado tanto a los nuevos proveedores como a los rehomologados. Además, todos nuestros proveedores, en el momento de la homologación, leen y aceptan el documento de Normas de Conducta para Proveedores.

De igual forma, en el proceso de firma de contratos, evaluamos la seguridad de la información y GDPR.





Incrementamos la implicación de nuestros profesionales en la compra responsable

Consideramos que nuestros profesionales deben ser embajadores internos de la Estrategia de Compras Responsables y de cómo embebemos la sostenibilidad en nuestro día a día. Así, durante 2022, **se ha realizado una formación específica para la gran mayoría de personas del equipo de compras.**

El contenido formativo se ha elaborado para que los profesionales de compras sean capaces de detectar problemáticas como la esclavitud moderna, el trabajo forzoso y la explotación laboral oculta en la cadena de suministro, aportando herramientas útiles para evitarlo.



Nos diferenciamos acercando el valor de las compras a los procesos de negocio

El espíritu con el que hemos diseñado nuestra Estrategia de Compras Responsables es llegar más lejos y ser un referente en nuestro sector. Queremos que los beneficios de nuestro esfuerzo tengan un reflejo en nuestra actividad con el cliente, generando un valor diferenciador que sea visible y suponga un referente competitivo.

En los próximos ejercicios, vamos a desplegar acciones de comunicación y concienciación que sean relevantes en el momento de la venta, de tal forma que nuestra vocación de compañía responsable sea un factor de valor añadido apreciado por nuestros clientes.



Ética y buen gobierno

Derechos humanos: Nos adherimos a los principales tratados internacionales

+52.000

horas de formación en ética y cumplimiento a nuestros profesionales

Por **15º consecutivo**, estamos en la lista Ethisphere de las empresas más éticas del mundo



Nuestro compromiso con la ética, los derechos humanos y el buen gobierno corporativo es parte fundamental de nuestra estrategia de negocio y clave para salvaguardar nuestros avances, junto a nuestros profesionales y nuestros clientes, en la reputación de nuestra marca y el desempeño financiero.

Nuestra clara estructura de gobernanza corporativa, con base en nuestros valores corporativos y Código de Ética Empresarial (COBE), guía nuestras decisiones y acciones estratégicas mientras nos esforzamos por fomentar una cultura de integridad, transparencia, inclusión y respeto por las personas. Estamos convencidos de que contar con una cultura ética sólida es crítico para nuestro crecimiento y para mantener nuestra competitividad en el mercado.

Nuestros clientes nos involucran en algunos de los aspectos de sus negocios más sensibles precisamente porque conocen nuestra integridad como compañía y nuestro compromiso con los más altos estándares éticos.

De nuestros 100 principales clientes a nivel mundial, 99 llevan trabajando con nosotros 10 años o más.

Buen gobierno

A nivel global

En Accenture, contamos con un modelo de gobierno corporativo que vela por que se cumplan los más estrictos estándares de ética e integridad en cada aspecto y en cada situación. Para ello, hemos desarrollado un conjunto de guías y políticas que recogen desde los principios básicos de actuación que regulan la toma de decisiones de la dirección, hasta las funciones, la composición y el desempeño del máximo órgano de gobierno y de sus comités.

El **Consejo de Administración**, máximo exponente del gobierno corporativo de la compañía a escala global, es responsable de elaborar, desarrollar y supervisar con transparencia la estrategia, las operaciones y la gestión. Además, supervisa a la Dirección de la compañía, en la que se ha delegado la autoridad para administrar las operaciones de nuestro día a día. Está formado por una mayoría de miembros externos e independientes, de los cuales un 60% son diversos en etnia o raza y un 50% son mujeres, que desempeñan su actividad en el ámbito empresarial a nivel internacional.

Para adaptarse a las necesidades actuales, se revisan periódicamente tanto las habilidades como el perfil de los miembros que lo componen. De ellos se espera que actúen con integridad y franqueza, que adquieran un profundo conocimiento de los negocios de la compañía para poder ejercer un correcto juicio de valor en el cumplimiento de sus responsabilidades y que respeten la cultura y los valores corporativos. Además, deben familiarizarse con nuestra organización, equipo y operaciones de gestión en relación con el desempeño de sus responsabilidades, y estar al día en aquellos temas que afectan a la compañía y a su actividad. Todos los miembros del Consejo de Administración ya sean profesionales de Accenture o externos a la organización, deben **actuar de acuerdo con el Código de Ética Empresarial**. Esto implica una estricta adhesión a las políticas relacionadas con conflictos de intereses, confidencialidad y conducta ética.

Entre las **principales funciones de este órgano**, desempeñadas junto con los comités de dirección, cabe destacar las siguientes:



- **Revisión y aprobación de los planes estratégicos y financieros** orientados a lograr el éxito a medio y largo plazo de la compañía.
- **Análisis del progreso y evolución en la ejecución de los planes** - o su modificación - como respuesta a las cambiantes condiciones externas de negocio.
- **Evaluación y definición de la retribución y compensación** tanto del consejero delegado como de los restantes miembros ejecutivos.
- **Detección y análisis de los principales riesgos a los que se enfrenta la compañía** y desarrollo de la estrategia adecuada para afrontarlos y gestionarlos.
- **Revisión y aprobación** de los cambios necesarios para la buena dirección del negocio.
- **Certificación de que la información financiera publicada por la compañía es fidedigna e íntegra** y de que cumple tanto las normas y la legislación vigentes como los compromisos éticos del negocio.



El Consejo de Administración está compuesto por **cuatro comités permanentes**, que se describen a continuación:



Comité de Auditoría

Entre sus funciones y responsabilidades, destacan la **supervisión de la contabilidad de la compañía** y el reporte de los controles internos y de los estados financieros; el cumplimiento legal y reglamentario; el control y supervisión de los auditores y de la independencia de estos y la auditoría interna.

Las funciones de este comité también se han expandido hacia la supervisión de la exposición de la compañía a los riesgos relacionados con las tecnologías de la información, incluyendo la ciberseguridad, la privacidad de los datos y la seguridad de la información.



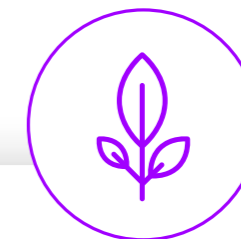
Comité de Compensación, Cultura y Personas

Entre otras cosas, este comité se responsabiliza de **cuestiones relativas a la remuneración** de nuestro equipo directivo, de la administración y gestión de los planes de beneficios de la organización y de la compensación del Consejo de Administración. También se encarga de la supervisión de nuestras estrategias y políticas dirigidas a nuestros profesionales, incluyendo aspectos como el cuidado de su bienestar, la equidad en las remuneraciones, inclusión, diversidad e igualdad, sucesión de nuestros directivos y cultura de la organización.



Comité Financiero

Es el comité encargado de la **supervisión de la estructura de capital y las actividades financieras corporativas** de la compañía, la filosofía y estrategia de recompra de acciones, la tesorería y la gestión de riesgos financieros, la gestión de los planes de pensiones, las adquisiciones más importantes y los planes de seguros.



Comité de Nombramiento, Gobierno y Sostenibilidad

En este comité se desarrollan los **principios de gobierno corporativo**, entre los que se incluyen la evaluación de los miembros y la gestión del proceso de nombramientos. En esta evaluación se considera la efectividad del Consejo de Administración y de sus comités incluyendo el foco en los temas más críticos, la gestión del riesgo y la monitorización de la evolución de los riesgos ESG.

Tenemos implementada la Política del Comité de Diversidad que, como parte de nuestro proceso de búsqueda de nuevos miembros del Consejo de Administración, determina que el Comité de Nombramiento, Gobierno y Sostenibilidad debe buscar activamente mujeres y otros candidatos infrarrepresentados para ser incluidos entre el grupo de personas elegibles para formar parte del comité.

En Accenture, contamos con una estructura flexible de gobierno corporativo que, además, reúne en sus distintos consejos y comités a profesionales tanto internos como externos con una amplia experiencia.

Ponemos especial foco en fomentar un entorno ético y de relaciones de confianza con los grupos de interés y velamos tanto por el cumplimiento de los requisitos normativos legales de cada uno de los países en los que la organización desarrolla su actividad como de las normas acordadas internacionalmente.

Cabe destacar que, al ser Accenture una multinacional que cotiza en la Bolsa de Nueva

York, todas las competencias relativas al gobierno corporativo que se acaban de describir afectan a la compañía globalmente. Cada responsable global se encarga de transmitir a sus equipos locales las directrices que tienen que implantar por zona geográfica y país.

Toda la información relativa al máximo órgano de gobierno y a los comités que lo componen, encargados de velar por la transparencia y la integridad de la gestión de la compañía y de la actuación de sus máximos dirigentes, se encuentra en la sección «Corporate Governance» de la página web: www.accenture.com.

En España

El Órgano de Administración de Accenture S. L., Accenture Outsourcing Services S. A. y Tecnológica Ecosistemas S. A. es Administrador Único. Energuia Web S. A., ITBS Servicios Bancarios de Tecnología de la Información S. L., Informática de Euskadi S. L., Accenture Song Brand Spain S. L., Alfa Consulting Worldwide S. L. y Qipro Soluciones S. L. cuentan con un Consejo de Administración.



Nuestro compromiso con la ética y la integridad

Hoy en día, la ética es un elemento diferenciador entre las empresas. Nuestros clientes, profesionales y la sociedad en general lo consideran un activo indispensable para generar confianza. Esto ha llevado a las organizaciones a orientar su actividad hacia la responsabilidad y el éxito compartido.

En Accenture, tenemos clara la base sobre la que construimos la confianza: la ética, los derechos humanos y un gobierno corporativo sólido que impulsen nuestro crecimiento futuro, nuestra diferenciación en el mercado y que protejan a nuestros profesionales, nuestros clientes, nuestra marca y nuestros resultados.

Como **socios a nivel global del Pacto Mundial de la ONU** desde enero de 2008, nos adherimos a los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, al tiempo que demostramos cada día nuestro compromiso ético, defendiendo los derechos humanos y los de los trabajadores en todos nuestros procesos y áreas de negocio.

En Accenture, también nos esforzamos por constituir las bases de un negocio responsable y por fomentar una cultura ética. Así, por 15º año consecutivo, estamos en la lista Ethisphere de las empresas más éticas del mundo.

Liderando con integridad y creando una cultura ética

En el actual entorno regulatorio, en constante evolución, para tomar buenas decisiones es necesario considerar una serie de factores complejos y tener en cuenta las posibles consecuencias de las acciones que llevemos a cabo. Asegurar un modelo de ética empresarial compartido por nuestros más de 721.000 profesionales en el mundo (y más de 15.800 en España) no es tarea sencilla. Para ello, resulta fundamental contar con un **Código de Ética Empresarial** bien definido, que ayude a las personas a acceder a la información que necesitan.

Con el objetivo de que nuestros profesionales puedan comprender y ser fieles a nuestro Código de Ética Empresarial, desarrollamos varios cursos formativos en ética, cumplimiento y derechos humanos. Estos cursos suelen ser cortos, visualmente atractivos, interactivos y realizados frecuentemente. Asimismo, contamos con una **línea de ayuda de ética**.

Desde 2017, **contamos con un chatbot** (software de inteligencia artificial que conversa con las personas dando respuesta a sus dudas y haciéndoles sugerencias) que guía de manera sencilla e intuitiva a nuestros profesionales para que puedan encontrar contenidos y recursos sobre nuestro COBE. El chatbot está continuamente mejorando en análisis, inteligencia artificial y aprendizaje automático para avanzar en su procesamiento del lenguaje. Todo ello ayuda a mostrar tendencias en tiempo real que nos permiten adaptar las respuestas del chatbot e identificar nuevos temas y oportunidades de formación, al tiempo que conservamos el anonimato del usuario.

Además, alentamos a nuestros profesionales a **hablar sobre conductas irrespetuosas, inapropiadas, poco éticas o ilegales de cualquier tipo**, y tenemos tolerancia cero con las posibles represalias contra cualquiera que pueda plantearlas de buena fe. En Accenture, nos tomamos muy en serio todas las inquietudes que recibimos, ya sea a través de un supervisor, un mentor, un miembro del equipo directivo, un profesional del área Legal o de Recursos Humanos.

Durante el año 2022, en Accenture S. L. se han registrado dos casos de conductas inapropiadas, en los que se han propuesto acciones correctoras no disciplinarias, habiendo sido uno de ellos inicialmente registrado como un caso de discriminación, que tras realizar las pertinentes investigaciones se ha determinado no calificarlo como tal. En Accenture Outsourcing Services S. A., se ha registrado un caso de conducta inapropiada cerrado con una carta escrita de amonestación no siendo clasificado como un caso de discriminación.

Las inquietudes también se pueden trasladar de forma anónima, en aquellos lugares en los que la ley lo permite, a través de la Línea de ayuda de ética empresarial de Accenture, las 24 horas del día, los siete días de la semana.

Guiando el comportamiento de nuestros profesionales: la conducta cuenta

Parte fundamental de nuestra cultura empresarial es el respeto a nuestros valores corporativos. **“Haz que tu conducta cuente”** es el lema principal de nuestro COBE y articula cinco principios, que deben guiar el comportamiento de nuestros profesionales.

Haz que tu conducta cuente:

- 1. Hablar sobre nuestras preocupaciones, sabiendo que en Accenture no toleramos las represalias**
- 2. Respetar al individuo**
- 3. Ser embajadores de la compañía**
- 4. Aplicar el principio de meritocracia y la no discriminación**
- 5. Asegurar que nuestros intereses no creen conflictos para la compañía**

Creemos que un comportamiento ético es crítico para el éxito de nuestro negocio. Por eso, medimos periódicamente el “sentimiento ético” de nuestra compañía a través de encuestas anónimas realizadas cada dos años con el objetivo de impulsar mejoras continuas en el programa.

Derechos humanos: apoyamos y respetamos los derechos de las personas

Nuestros valores corporativos, incluido nuestro compromiso de hacer negocios de manera ética, legal e íntegra, son la base de nuestra cultura empresarial.

Estamos convencidos de que **nuestro compromiso con los derechos humanos tiene implicaciones en todos los aspectos de nuestro negocio** y requiere de la involucración de nuestros directivos, de nuestros profesionales y de nuestros proveedores. Por eso, tal como recoge nuestro COBE, ponemos todos nuestros esfuerzos en mejorar el impacto que, en términos de derechos humanos, tienen los negocios y operaciones que desarrollamos en aspectos como la diversidad e igualdad de oportunidades, el empleo y las prácticas laborales dignas, mantener un ambiente respetuoso para nuestros profesionales, evitar el acoso y respetar sus derechos, la seguridad y la salud, la cadena de suministro, la privacidad de datos y anticorrupción.

Tanto nuestros clientes como nuestros grupos de interés valoran la transparencia que mostramos a la hora de comunicar nuestros compromisos y políticas en materia de derechos humanos. Así, hemos hecho públicas nuestras políticas globales sobre cómo plantear dudas legales y éticas y prohibir las represalias, así como la trata de personas, el trabajo forzoso y el trabajo infantil.

En Accenture, también **nos adherimos a los principales tratados y documentos internacionales sobre derechos humanos**: la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.

Pero nuestros esfuerzos para garantizar y promover los derechos humanos no acaban ahí. Nos interesamos por conocer las mejores prácticas del mercado y buscamos fórmulas que mejoren aún más nuestros compromisos.



Nuestro programa de ética y cumplimiento

La importancia de la anticorrupción: actuar con honestidad e integridad

En Accenture, **nos comprometemos a hacer negocios de forma ética**. Nuestro COBE y las políticas anticorrupción relacionadas que forman parte de nuestro programa global de Ética y Cumplimiento y nuestros esfuerzos en la protección de derechos humanos requieren que nuestros profesionales y proveedores cumplan con las leyes anticorrupción en todos los lugares donde hacemos negocios incluyendo, entre otros:

- Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE. UU.
- Convenio de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos para Combatir el Cohecho de Funcionarios Públicos en Transacciones Comerciales Internacionales
- Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción
- Ley de Soborno del Reino Unido
- Otras leyes anticorrupción aplicables

Somos miembros —y nuestra Chair & CEO es co-chair— de la Alianza contra la corrupción del Foro Económico Mundial (FEM), que reúne a empresas con políticas de cero tolerancia frente al soborno y la corrupción.

Además, continuamente revisamos y redefinimos nuestro programa de Ética y Cumplimiento, incluyendo la forma en la que se lo hacemos llegar a nuestros profesionales. Así, proporcionamos formación básica a todos nuestros profesionales y formación adicional a aquellos con puestos de alto riesgo, incluyendo formaciones presenciales con personas del equipo Legal.

Tenemos una política de **tolerancia cero con la corrupción** y realizamos un seguimiento y un control continuo del cumplimiento de las políticas y procedimientos internos, como parte integral de nuestro Programa de Gobierno Corporativo.

Contamos con un **hub virtual especializado en el cumplimiento normativo**, en el que trabajamos con aplicaciones de *compliance* para construir plataformas más eficientes y mejorar la colaboración y el análisis.

Nuestra política interna de anticorrupción regula el comportamiento de nuestros profesionales para actuar de una manera ética y honesta, que requiere aprobación antes de hacer regalos, invitar a comidas o a otras actividades a funcionarios y empleados de empresas públicas y otros clientes.

Nuestros seis programas de cumplimiento global abordan nuestros mayores riesgos de cumplimiento:



1. Anticorrupción



2. Protección de datos personales



3. Relaciones con funcionarios públicos



4. Lucha contra la competencia desleal



5. Cumplimiento comercial



6. Blanqueo de capitales

A escala global, nuestros programas internos de cumplimiento, capacitación y sensibilización están diseñados para **prevenir, detectar y corregir violaciones del Código de Ética Empresarial en todo el mundo**, conscientes de que, dado el carácter global de nuestra compañía, existen determinados sectores y zonas geográficas en los que el riesgo es mayor. También dedicamos una especial atención y esfuerzo a nuestro programa de cumplimiento, para lograr que todos nuestros profesionales se ajusten a las normas antisoborno y a las leyes contra la corrupción en todas las regiones y sectores en los que opera la compañía.

De acuerdo con nuestras Guías de Gobierno Corporativo, **el Consejo de Administración es responsable de gobernar y supervisar la estrategia, las operaciones y la administración de la compañía.**

Los deberes fiduciarios de los directores incluyen la supervisión de los programas de cumplimiento corporativo, a los que también se hace referencia específica mediante ciertas reglas y pautas.

La responsabilidad de la supervisión del Programa de Ética y Cumplimiento se ha delegado en el Comité de Auditoría del Consejo de Administración. La Carta del Programa de Ética y Cumplimiento ha sido adoptada por el Comité de Auditoría y establece el alcance y las responsabilidades principales en esta materia.

Nuestro COBE prohíbe cualquier tipo de corrupción, y no admite dar o aceptar sobornos. Además, las políticas internas y diversos procedimientos específicos proporcionan orientación sobre la selección e incorporación de terceros y sobre la realización y aceptación de regalos.

Nuestra compañía cotiza en la Bolsa de Nueva York y rinde cuentas en todos los aspectos ante la SEC (Securities and Exchange Commission). Todos los requisitos reglamentarios de la SEC son aplicados en Accenture en España, aunque no sean de obligado cumplimiento. Por ello, y en muchos aspectos relacionados con este tema, nuestros estándares de cumplimiento son superiores a los requeridos.

El Modelo de Prevención de Delitos: cultura de cumplimiento normativo

En nuestro Modelo de Prevención de Delitos en España se explicitan las medidas de “control debido” establecidas por las compañías, así como el procedimiento de investigación y respuesta ante la ruptura de estas, de acuerdo con la Ley en materia de responsabilidad penal de las personas jurídicas.

Conforme a nuestra cultura de cumplimiento y ética empresarial, hemos designado al **Comité de Compliance como encargado de la supervisión del funcionamiento y cumplimiento del Modelo de Prevención de Delitos**. El Comité de *Compliance* se reúne al menos una vez cada dos meses y siempre que lo considere necesario alguno de sus miembros o el *Compliance Auditor*.

Entre las funciones más importantes del Comité de *Compliance*, se encuentran:

- Presentar el Modelo de Prevención de Delitos y el Mapa de Riesgos al órgano de administración correspondiente.
- Impulsar el Modelo de Prevención de Delitos.
- Sensibilizar a nuestros profesionales.
- Hacer un seguimiento del correcto funcionamiento del Modelo de Prevención de Delitos.

Todos los miembros del Comité de *Compliance* tienen poderes autónomos de iniciativa y control, reportando sus actuaciones y decisiones directamente a los órganos de administración de las compañías del grupo en España. Nuestro Comité de *Compliance* está compuesto por las directoras de Financiero, Medios e Infraestructuras, Recursos Humanos y Legal.

Asimismo, **contamos con la figura del Compliance Auditor**, responsable de la operativa diaria en materia de prevención de delitos y de la realización de propuestas de modificación del mapa de riesgos. Esta figura no tiene poderes autónomos de iniciativa y control y reporta directamente al Comité de *Compliance*.

Por su parte, **los Compliance Ambassadors colaboran con el Compliance Auditor** en el análisis periódico de los riesgos penales de sus departamentos o funciones y en las auditorías de cumplimiento de las políticas y procedimientos aplicables. De modo continuo, el *Compliance Auditor* realiza auditorías internas con apoyo de los *Ambassadors*, cuyos resultados se presentan al Comité de *Compliance*. Además, sin perjuicio de estas auditorías internas, el Comité de *Compliance* puede llevar a cabo otras auditorías internas o externas.

La identificación y gestión del riesgo

En Accenture velamos por la sostenibilidad del negocio en el tiempo, por lo que contamos con un programa para la gestión de riesgos. Este proceso comienza, a escala global, en el Consejo de Administración de Accenture plc, que se encarga de supervisar el programa de gestión del riesgo, tanto de forma directa como a través de sus comités permanentes.

En el marco de este programa, se procede a la identificación de los riesgos operacionales, estratégicos y financieros de la compañía, así como los posibles riesgos derivados de cambios legislativos o regulatorios; a la evaluación y priorización de cada uno de ellos en función de factores como la probabilidad de ocurrencia y la eficacia de la estrategia de mitigación; y a la elaboración de planes para controlar, gestionar y minimizar estos riesgos.

La responsabilidad de supervisar el programa de gestión del riesgo de la organización, diseñado para identificar, evaluar y gestionar la exposición a los diferentes tipos de riesgo, recae en el Chief Operating Officer global, quien reporta al Chief Executive Officer.



Asimismo, con el fin de supervisar áreas específicas en la gestión del riesgo, el Consejo de Administración recibe trimestralmente informes de los presidentes de los cuatro comités permanentes, que incluyen, cuando es necesario, actualizaciones relativas a los riesgos monitorizados por los diferentes comités:



Comité de Auditoría

Revisa tanto las directrices y políticas de la compañía relativas a la evaluación y gestión del riesgo como los principales riesgos financieros y de tecnología de la información a los que está expuesta la compañía, incluyendo la ciberseguridad y la seguridad y privacidad de los datos, así como su seguimiento y eliminación.

El comité actualiza trimestralmente el programa de Gestión de Riesgo Empresarial y revisa los riesgos de la compañía y la gestión de los mismos. El Comité de Auditoría también debate con los representantes de otros comités, al menos una vez al año, el proceso de evaluación de riesgos para aquellos monitorizados por dichos comités.



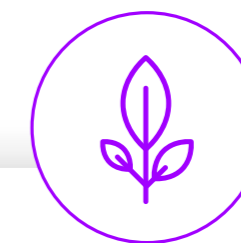
Comité de Compensación, Cultura y Personas

Revisa y debate con la dirección la evaluación de los riesgos relacionados con las personas y la cultura, incluyendo si alguno de los riesgos identificados en los programas de compensación, tiene una alta probabilidad de tener un impacto material adverso en la compañía.



Comité Financiero

Revisa y debate los riesgos relativos a la gestión financiera que puedan afectar a la compañía, incluyendo los tipos de cambio de moneda extranjera, los riesgos de contraparte y de liquidez, las adquisiciones más importantes y el seguro de la compañía.



Comité de Nombramiento, Gobierno y Sostenibilidad

Evalúa la eficacia del Consejo de Administración de Accenture plc y sus comités, centrándose especialmente en los problemas y riesgos más críticos y monitorizando la evolución de los riesgos ESG.

El Comité de Riesgos Corporativo en España

En Accenture en España, contamos con un Comité de Riesgos Corporativo (CRC) para cumplir con los requisitos de contar con un Comité de Auditoría y con un Comité de Riesgos (Ley 31/2014 por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo). Esta Ley no es de aplicación para el grupo Accenture en España, pero el Consejo de Administración de Accenture en España ha establecido el CRC y ha adoptado el Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas aprobado por Acuerdo del Consejo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El papel del CRC consiste, fundamentalmente, en **asesorar y prestar ayuda especializada al Consejo de Administración de Accenture en España** en todo aquello que tenga relación con la auditoría interna o externa, así como la calificación de los auditores y su independencia, la calidad e integridad de contabilidad, los controles, la información financiera de la compañía y el cumplimiento de la compañía con los requerimientos legales.

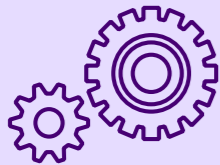
Accenture en España cuenta con el siguiente proceso de control y gestión de riesgos directos e indirectos eficaz y actualizado:


- Identificación de los riesgos operativos y regulatorios relevantes de la sociedad
- Fijación del nivel de riesgo que la sociedad considere aceptable
- Determinación de la política de control y gestión de riesgos
- Supervisión de las actividades llevadas a cabo en la empresa para evaluar el entorno de control
- Evaluación de los riesgos previamente determinados como materiales para Accenture en España
- Determinación de las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse
- Análisis y control de los hallazgos significativos por parte de los auditores internos y externos (incumplimientos de disposiciones legales y reglamentarias, incorrecciones, dificultades para llevarla a cabo, falta de transparencia, etc.)
- Realización de recomendaciones y seguimiento de las medidas correctoras propuestas
- Información al Consejo de Administración de Accenture en España sobre los riesgos y las deficiencias identificadas
- Información al Administrador Único


Tenemos en cuenta riesgos e incertidumbres y trabajamos de manera constante en su monitorización y control, así como en la potencial modificación del mapa, pues no es un elemento estático.


Definición de los riesgos corporativos y su gestión


En Accenture en España, hemos analizado el sistema de gestión de riesgos global y determinado que es el adecuado en relación con nuestro perfil y estrategia. La siguiente tabla establece ciertos riesgos que podrían afectar de manera adversa a nuestra situación financiera, los resultados de las operaciones (incluyendo los ingresos y la rentabilidad) y el precio de las acciones. La tabla también muestra algunas acciones destinadas a gestionar estos riesgos. Sin embargo, estas medidas pueden no ser adecuadas y efectivas para la gestión exitosa de estos riesgos en el futuro.

Tipología	Definición del riesgo corporativo	Gestión del riesgo
Negocio 	Los resultados de nuestras operaciones pueden verse negativamente afectados por las condiciones económicas y políticas adversas o inciertas y los efectos de estas condiciones pueden afectar al negocio de nuestros clientes y a los niveles de actividad.	La compañía está centrada en este riesgo debido a su potencial impacto en la evolución del negocio y/o a su sostenibilidad. Disponemos de un programa para la gestión de riesgos que comienza a escala global, en el Consejo de Administración de Accenture plc y sus comités permanentes, que ayudan al Consejo a supervisar una parte de la gestión de riesgos general de la compañía.
	Nuestro negocio depende de la generación y el mantenimiento de la demanda por parte de los clientes de nuestros servicios y soluciones, incluso mediante la adaptación y ampliación de nuestros servicios y soluciones en respuesta a los cambios continuos en tecnología y oferta, y una importante reducción de dicha demanda o incapacidad para responder al entorno tecnológico en evolución podría afectar significativamente a los resultados de nuestras operaciones.	Ponemos especial foco en los temas que consideramos prioritarios tanto para nuestro propio crecimiento como para el de nuestros clientes: servicios de digital, <i>cloud</i> y seguridad que continúan evolucionando, así como proyectos de inteligencia artificial, realidad aumentada, automatización, <i>blockchain</i> , IoT, computación cuántica y <i>edge computing</i> , ingeniería de infraestructura y redes, productos inteligentes conectados, ingeniería y manufactura digital y soluciones <i>as-a-service</i> . Nos apoyamos en nuestros <i>hubs</i> de innovación en todo el mundo para ayudar a nuestros clientes a innovar a una velocidad, escala y alcance inigualables, así como en nuestra experiencia con las últimas tecnologías del mercado, nuestro amplio ecosistema de <i>partners</i> y nuestras capacidades de entrega globales que generan valor para nuestros clientes y nos ayudan a cumplir sus necesidades.
	Si no somos capaces de combinar nuestros profesionales y sus <i>skills</i> con la demanda de nuestros clientes en todo el mundo y la atracción y retención de profesionales con sólidas capacidades de liderazgo, los resultados de nuestras operaciones podrían verse afectados.	Nuestro objetivo es crear talento e impulsar el potencial de nuestros profesionales, para crear líderes y ayudarles a alcanzar sus aspiraciones profesionales y personales, al tiempo que se adaptan continuamente para satisfacer las nuevas demandas de los clientes. Disponemos de datos sobre las competencias de nuestros empleados, lo que nos permite responder con flexibilidad a las cambiantes necesidades de los clientes y recomendar una formación específica en función de los intereses de cada persona. También nos centramos en una formación rigurosa y específica para el puesto de trabajo a través de certificaciones clave del sector y asociaciones con las principales universidades de todo el mundo. Además, formamos a nuestros profesionales en materia de inclusión y diversidad. Equilibramos nuestra oferta de competencias con los cambios en la demanda de los clientes.

Tipología	Definición del riesgo corporativo	Gestión del riesgo
<p data-bbox="293 851 413 883">Negocio</p> 	<p data-bbox="593 390 1379 527">Podríamos enfrentarnos a riesgos legales, de reputación y financieros si no protegemos los datos de clientes y/o a Accenture de violaciones de la seguridad o ciberataques.</p>	<p data-bbox="1426 390 3035 527">Contamos con un marco integrado de gestión del riesgo, que dispone de controles, políticas y métricas que se implementan de forma consistente en toda la organización. Además, estamos sujetos a leyes y regulaciones diseñadas para proteger esta información, por ejemplo, el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea (GDPR).</p>
	<p data-bbox="593 572 1379 671">Los mercados en los que desarrollamos nuestra actividad son muy competitivos y podría ocurrir que no estemos en condiciones de competir de manera eficaz.</p>	<p data-bbox="1426 572 2868 639">Véase el apartado “Nuestros clientes y <i>partners</i>”. Además, reforzamos nuestro negocio con fusiones y adquisiciones de otras compañías que refuerzan nuestra estrategia y posicionamiento en el mercado.</p>
	<p data-bbox="593 718 1379 817">Nuestra capacidad para atraer y retener negocios y profesionales puede depender de nuestra reputación en el mercado.</p>	<p data-bbox="1426 718 2845 748">Véase el subapartado de este mismo capítulo “Liderando con integridad y creando una cultura ética”.</p>
	<p data-bbox="593 864 1319 1001">Nuestros compromisos e informes de divulgación medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) pueden exponernos a riesgos reputacionales y responsabilidades legales.</p>	<p data-bbox="1426 864 2685 894">Véanse los apartados “Nuestro compromiso con la sostenibilidad” y “Enfoque de reporte”.</p>
	<p data-bbox="593 1048 1379 1223">Si no gestionamos y desarrollamos con éxito nuestras relaciones con socios y aliados clave o si no prevemos y establecemos nuevas alianzas en nuevas tecnologías, el resultado de nuestras operaciones podría verse negativamente afectado.</p>	<p data-bbox="1426 1048 3012 1116">Establecemos alianzas con nuestros socios clave y con diferentes asociaciones, especialmente en el ámbito de la tecnología y de la innovación, pero también en otros campos. Evaluamos estas alianzas de forma permanente.</p>
	<p data-bbox="593 1266 1352 1624">Según se refleja en el último informe CDP, a nivel global, en Accenture se identifican riesgos climáticos regulatorios y físicos, así como los eventos climáticos extremos. Si no gestionamos estos riesgos podríamos enfrentarnos a una reducción de ingresos y mayores costes con impacto en nuestros profesionales (salud, absentismo...), daños en nuestras oficinas o disminución de la capacidad de producción por dificultades en el transporte o cadena de suministro.</p>	<p data-bbox="1426 1266 3012 1371">Tenemos implantado un sistema de gestión ambiental basado en la ISO 14001 y en la ISO 50001 con el que controlamos los riesgos de carácter ambiental. Asimismo, verificamos nuestra huella de carbono en base a la ISO 14064-1.</p> <p data-bbox="1426 1401 3012 1468">Periódicamente revisamos la identificación y evaluación de requisitos legales en materia ambiental apoyándonos para ello en una herramienta externa desarrollada por una empresa especializada en esta materia.</p>

Tipología	Definición del riesgo corporativo	Gestión del riesgo
Financiero 	<p>Nuestra rentabilidad podría sufrir si no podemos obtener precios favorables para nuestros servicios y soluciones, si no podemos seguir siendo competitivos, si nuestras estrategias de administración de costes no tienen éxito o si experimentamos ineficiencias en la entrega o no cumplimos con ciertos objetivos acordados o niveles de servicio específicos.</p>	<p>Contamos con sistemas, herramientas, procesos y un lenguaje común para evaluar, administrar y mitigar el riesgo a lo largo del ciclo de vida de los contratos con nuestros clientes. El modelo de alineación es nuestra base. Sus cuatro bloques representan los elementos centrales de cualquier acuerdo: expectativa/contexto del cliente, acuerdo/estructura del contrato, plan y costo de la solución y capacidades subyacentes. Las evaluaciones de riesgos de oportunidad y entrega analizan los riesgos dentro y entre los diferentes aspectos de los acuerdos con nuestros clientes.</p>
	<p>Los cambios en nuestro nivel de impuestos, así como auditorías, inspecciones y políticas fiscales, o los cambios en la legislación fiscal o en su interpretación o aplicación podrían tener un efecto negativo importante en nuestro tipo impositivo efectivo, el resultado de nuestras operaciones y en nuestra situación financiera.</p>	<p>Regularmente evaluamos los resultados de nuestras auditorías, investigaciones y políticas fiscales para determinar la idoneidad de nuestras obligaciones fiscales. Realizamos análisis y control de los hallazgos significativos por parte de los auditores internos y externos. Asimismo, realizamos el seguimiento de las medidas correctoras propuestas e informamos al Comité de Riesgos Corporativo de Accenture en España sobre los riesgos y las deficiencias identificadas.</p>
	<p>Los cambios en las normas contables o en las estimaciones e hipótesis que realizamos en relación con la preparación de nuestros estados financieros consolidados podrían afectar negativamente a nuestros resultados financieros.</p>	<p>La preparación de las cuentas anuales exige el uso por parte de la Sociedad de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se creen razonables bajo las circunstancias conocidas a la fecha de las estimaciones.</p>
	<p>Tipos de cambio</p>	<p>Operamos en el ámbito internacional y, por tanto, estamos expuestos a riesgos de cambio por operaciones con divisas, especialmente dólar americano. Nuestra área de tesorería gestiona el riesgo del tipo de cambio a través de una variedad de medidas, incluyendo las coberturas.</p>

Tipología	Definición del riesgo corporativo	Gestión del riesgo
Operacional 	<p>Como resultado de la diversidad geográfica de nuestras operaciones y la continua expansión de nuestra estrategia de crecimiento en mercados globales clave, somos más susceptibles a ciertos riesgos.</p>	<p>A nivel global, tenemos planes de recuperación ante desastres.</p>
	<p>Si no somos capaces de gestionar los retos organizativos asociados con nuestro tamaño, podríamos no ser capaces de alcanzar nuestros objetivos de negocio.</p>	<p>Continuamos desarrollando e implementando procesos y herramientas para administrar nuestra empresa e inculcar nuestra cultura y valores fundamentales en todos nuestros profesionales. Además, hemos realizado y podemos seguir realizando cambios en nuestro modelo operativo, incluida la forma en la que nos organizamos.</p>
	<p>Podría ser que no tuviéramos éxito en la adquisición, inversión o integración de negocios que pudieran ser interesantes para nuestra compañía.</p>	<p>Nuestros procesos de integración cuentan con una metodología, procedimientos y modelo de responsabilidades que cubren desde la fase de análisis de potenciales compañías candidatas a integrar, y se extienden durante la fase posterior a la integración, monitorizando los riesgos.</p>

Tipología	Definición del riesgo corporativo	Gestión del riesgo
<p data-bbox="293 831 479 896">Legal y regulatorio</p> 	<p data-bbox="593 367 1379 470">Nuestro negocio podría verse negativamente afectado si incurrimos en responsabilidades legales dañando nuestra reputación.</p>	<p data-bbox="1426 367 1859 395">Véase “Ética y buen gobierno”.</p>
	<p data-bbox="593 512 1346 652">Nuestras operaciones globales nos exponen a numerosos y a veces conflictivos requisitos legales y regulatorios, y la violación de estas regulaciones podría dañar nuestro negocio.</p>	<p data-bbox="1426 512 3035 761">Nuestro Código de Ética Empresarial recoge como una de las seis conductas fundamentales el Cumplimiento de las Leyes reflejando así nuestro compromiso con el cumplimiento de todas las leyes, ya sean locales, nacionales o regionales. Nuestros profesionales, y quienes actúan en nuestro nombre, son responsables de entender las reglas aplicables y trabajan con el departamento Legal para promover el cumplimiento de las leyes aplicables. El incumplimiento de la ley puede traer consigo daños significativos para la compañía, incluyendo sanciones económicas, prohibición de contratación con empresas públicas, daño a nuestras relaciones comerciales y a nuestra reputación.</p>
	<p data-bbox="593 802 1332 906">Nuestro trabajo con clientes de la Administración Pública nos expone a riesgos adicionales inherentes al entorno contractual con gobiernos.</p>	<p data-bbox="1426 802 3018 906">Los clientes gubernamentales a menudo se reservan el derecho de realizar consultas e investigaciones de nuestras prácticas de negocio y el cumplimiento de los requisitos de los contratos, como la seguridad IT y las especificaciones de la cadena de suministro. Contamos con un programa de ética y cumplimiento que abarca:</p> <ul data-bbox="1426 939 1985 1277" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1426 939 1669 968">• Anticorrupción <li data-bbox="1426 1001 1769 1029">• Blanqueo de capitales <li data-bbox="1426 1063 1759 1091">• Competencia desleal <li data-bbox="1426 1125 1902 1153">• Protección de datos personales <li data-bbox="1426 1187 1985 1215">• Relaciones con funcionarios públicos <li data-bbox="1426 1249 1802 1277">• Cumplimiento comercial <p data-bbox="1426 1311 2978 1414">Hemos establecido procedimientos sobre la interacción con los funcionarios públicos y las reglas relacionadas a las contribuciones políticas y actividades de campaña. Más información: “Nuestro programa de ética y cumplimiento”.</p>
	<p data-bbox="593 1450 1369 1699">Si no podemos proteger o hacer valer nuestros derechos de propiedad intelectual, o si nuestros servicios o soluciones infringen los derechos de propiedad intelectual de terceros o si perdemos nuestra capacidad para utilizar la propiedad intelectual de terceros, nuestro negocio podría verse afectado negativamente.</p>	<p data-bbox="1426 1450 2978 1478">Tomamos medidas para proteger los derechos de Accenture sobre la propiedad intelectual que desarrollamos.</p>

Seguridad y privacidad de la información

+63.000

horas de formación sobre privacidad de los datos y seguridad de la información a nuestros profesionales en España

24/7

Equipo de respuesta a incidentes

Certificaciones

ISO 27001 e ISO 27701



Para contribuir a un desarrollo económico y tecnológico responsable, debemos prestar especial atención a la seguridad y a la protección de los datos de nuestros clientes, nuestra compañía y nuestros profesionales. Sabemos, además, que este es un trabajo constante (24 horas, los siete días de la semana) que requiere del mejor equipo, estrategias, procesos y tecnologías.

Nuestro equipo, liderado por el director de Seguridad de la Información, está organizado en distintas áreas centradas en la seguridad y cuenta con una extensa red de gobernanza, con el objetivo de adelantarse a las amenazas a través de un enfoque estratégico y coordinado. En Accenture, vigilamos constantemente los cambios en la seguridad, en las tecnologías, el mapa de riesgos actual y la regulación, que impactan en nuestro negocio.

Además, para llevar a la práctica nuestro propósito (“Cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano”), el equipo presta su apoyo en la estrategia de inversiones en tecnologías de seguridad y procesos de negocio.

Otra de sus funciones fundamentales es impulsar **en toda la organización una cultura de seguridad de la información y de protección de datos de nuestros clientes**, algo que realiza a través del desarrollo de innovadoras campañas de comunicación y de cambios de comportamiento que pretenden prevenir cualquier tipo de incidente.

Nuestra estrategia multifuncional se centra en la identificación de las amenazas actuales y futuras en el entorno tecnológico, dirigiendo los comportamientos apropiados a través de un completo programa de formación para reducir la posibilidad y las consecuencias de ataques, y rápidamente responder a los mismos en caso de que se produzcan.



Trabajes donde trabajes la seguridad va contigo

Desde hace mucho tiempo, en Accenture estamos preparados para ofrecer servicios al cliente utilizando un modelo de trabajo híbrido en el que los profesionales pueden trabajar desde diferentes ubicaciones, ya sea desde nuestras oficinas, las del cliente o teletrabajando.

Nuestro modelo de trabajo híbrido se sustenta en:

- **Formación y sensibilización de las personas:** Todos los profesionales completan una formación interactiva sobre seguridad de la información y privacidad de los datos para mantener un conocimiento actualizado de las prácticas y amenazas de seguridad. Además, si lo superan con éxito reciben un reconocimiento.
- **Protección de datos del cliente:** El programa Accenture Client Data Protection (CDP) garantiza que se implementen controles para permitir la prestación segura de servicios a nuestros clientes, independientemente de la ubicación física de los recursos.
- **Seguridad del equipamiento:** En Accenture aprovechamos los diferentes productos tecnológicos de seguridad líderes en la industria para anticipar, prevenir y mitigar posibles compromisos asociados con el trabajo híbrido.
- **Seguridad de terceros:** El servicio al cliente ofrecido a través de un tercero incluye formación para garantizar que todas las personas implicadas adopten las mismas prácticas de seguridad que los profesionales de Accenture.



Nuestras áreas de actuación

En Accenture, disponemos de políticas de seguridad que aplican a todas nuestras áreas de negocio y países en los que estamos presentes, garantizando, así, el cumplimiento de nuestros altos estándares en cada una de las actividades que realizamos. Contamos con las siguientes áreas de actuación:

Concienciar, formar y comunicar

El conjunto de la organización tiene un papel fundamental a la hora de mantener segura la información de nuestros clientes, nuestros profesionales y nuestra compañía. En este proceso, nuestros profesionales son nuestro mejor activo. Por eso, desarrollamos **programas de formación interactivos** que les permitan reforzar continuamente su concienciación sobre la ciberseguridad, utilizando escenarios de prueba identificables e inmersivos que, junto con métodos de gamificación y realidad virtual, les hacen ver los posibles riesgos y consecuencias de sus actos en el día a día, llevándolos, así, a la adopción de comportamientos de seguridad positivos.

Uno de estos programas de aprendizaje es el galardonado “Defensor de la seguridad de la información (IS Advocate)”, que consta de varias experiencias de formación por niveles (bronce, plata, oro y élite) y que recompensa la adopción de las mejores prácticas de seguridad por parte de los profesionales.

En España, en el ejercicio 2022, el 97% de nuestros profesionales completaron el nivel bronce, 61% plata y 52% oro de nuestro programa IS Advocate.

Los empleados que completan este programa, según hemos comprobado, tienen mucha menos probabilidad de estar involucrados en un incidente de seguridad.



Este año fiscal hemos lanzado una nueva iniciativa piloto para fomentar esta formación entre los profesionales asignados a nuestros clientes más relevantes. Esto nos ha permitido mejorar los niveles de realización de formación voluntaria en un 13% a nivel plata y un 20% a nivel oro.

Estos programas de formación interactivos, diseñados para educar cada parte de nuestra organización desde el primer día, han obtenido el reconocimiento del mercado por su enfoque innovador y sus extraordinarios resultados:

- **Gold dotCOMM Awards.** Premiados por la serie de vídeos Hackerland.
- **Platinum Hermes Creative Awards.** Premiados por mejor vídeo de formación interactivo “When Harrie met Will”
- **Platinum Hermes Creative Awards.** Premiados por serie de vídeos, comunicaciones internas y aprendizaje con “Hackerland” episodios 28-29.
- **ATD Excellence in Practice.** Premiados por el programa Cyberfest.
- **Brandon Hall HCM Excellence Award.** Premiado por el mejor equipo de aprendizaje, IS Behavior change.

La concienciación de nuestros profesionales se resume en diez comportamientos básicos que fortalecen la seguridad en cada una de las actividades que realizan:

1. Prestar atención al *phishing*.
2. Utilizar solo aplicaciones, servicios en la nube y almacenamientos aprobados por la compañía y/o por nuestros clientes.
3. Mantener al día las actualizaciones de seguridad en nuestros dispositivos y puestos de trabajo.
4. Restringir el acceso a la información confidencial utilizando las herramientas proporcionadas por la compañía y/o nuestros clientes.
5. Compartir de forma responsable.
6. Comprobar los destinatarios y la información adjunta antes de enviarla.
7. Eliminar de forma segura la información, física o electrónica, de la que se dispone cuando se finaliza una asignación o un proyecto o se deja la compañía.
8. Seguir todas las indicaciones de seguridad para trabajar de forma segura desde cualquier ubicación (oficina, casa, cliente, etc.).
9. Proteger las credenciales con contraseñas robustas y utilizar doble factor de autenticación.
10. Llamar al equipo de gestión de incidentes de seguridad de forma inmediata.

Adicionalmente, realizamos encuestas anónimas bianuales a nuestros profesionales para determinar el porcentaje de adopción de buenas prácticas y el seguimiento de los protocolos de seguridad y diseñar, así, nuevos cursos de formación en base a los resultados obtenidos.

Además, para evaluar nuestro rendimiento tomamos como referencia los principales indicadores externos líderes del mercado donde se incluye la valoración de todas las compañías del sector. Por otro lado, realizamos evaluaciones regularmente y recibimos altas calificaciones de organizaciones de calificación de riesgo de ciberseguridad líderes en la industria.

Nuestros profesionales han realizado 63.117 horas de formación sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información.

Anticiparse a las amenazas

Nuestra estrategia de ciberresiliencia se sustenta en unos exigentes requerimientos de seguridad, haciendo frente a los desafíos actuales, al tiempo que nos preparamos para las potenciales amenazas futuras. Toda nuestra organización comparte un lenguaje común respecto a la seguridad de la información y una cultura, políticas, procedimientos y procesos de formación y concienciación que nos permiten abordar los retos de forma eficaz y consistente.

Como parte de esa anticipación a las amenazas, realizamos **pruebas de ingeniería social de forma regular a todos nuestros profesionales** para evaluar su capacidad de reconocer y actuar de forma preventiva ante ataques de esta naturaleza.

El nivel de dificultad de las pruebas ha evolucionado durante este año y seguirá haciéndolo en el futuro, buscando escenarios cada vez más identificables y cercanos a la realidad de cada país.

Si las pruebas se fallan de forma repetida, las consecuencias sobre el profesional son la obligatoriedad de desarrollar programas de formación adicionales, restricciones de navegación y recepción de emails externos y escalado a los responsables de las personas reincidentes.

Además, existe un programa voluntario de pruebas adicionales (Social Engineering Plus) que ofrece la oportunidad de recibir pruebas de *phishing* más avanzadas de forma mensual. El objetivo es alcanzar un mayor nivel de entrenamiento y un buen aprendizaje para prevenir los ataques, una de las mayores amenazas en nuestro entorno empresarial. Al final de este año fiscal, **más de 1.150 profesionales en España se han adherido voluntariamente a esta iniciativa.**

Proteger nuestros datos y los de nuestros clientes

La protección de los datos de nuestros clientes es una de nuestras principales prioridades, que abordamos a través de nuestro **programa global de Protección de Datos del Cliente**. Este programa, certificado con ISO 27001 e ISO 27701, está respaldado bajo sólidos procesos de seguridad y políticas de gobernanza, para garantizar que los equipos que trabajan con nuestros clientes comprendan y cumplan con las obligaciones de seguridad y privacidad de los datos que en cada caso son relevantes.

Desarrollamos un plan de CDP para cada proyecto en el que trabajamos con nuestros clientes y proporcionamos una gestión de riesgos de seguridad de un extremo a otro que cubre la seguridad física, de las aplicaciones, de la infraestructura y de los datos. El programa también pone a disposición de nuestros equipos herramientas y controles que les permiten identificar y mitigar los riesgos de seguridad durante el ciclo de vida de un proyecto.

Nuestros directivos revisan y monitorizan las métricas mensuales de CDP, supervisando y haciéndose responsables de garantizar que los controles de seguridad brindan un marco efectivo para proteger la información de clientes y empresas contra posibles vulnerabilidades.

Los principales rankings de seguridad nos sitúan entre los primeros puestos en la defensa frente a ciberataques en cada categoría de riesgo.

A través de este programa, abordamos los siguientes aspectos:

- **Responsabilidad:** Cada uno de nuestros clientes tiene asignado un líder de seguridad de la información de su cuenta que es responsable de la implementación de CDP, sus controles asociados y la gestión de cumplimiento continuo.
- **Controles que protegen la información:** Evaluamos riesgos y establecemos controles de Seguridad de la Información y Privacidad de Datos en base a los datos/servicios de cada cliente o proyecto. Dichos controles cumplen con las normas ISO 27001 e ISO 27701 para almacenar, acceder, manipular, transmitir y alojar datos del cliente.
- **Tecnología:** Nuestras tecnologías de seguridad monitorean y fortalecen nuestra posición protegiendo los datos del cliente y de Accenture.
- **Formación:** Disponemos de un programa global de formación en seguridad de la información y privacidad de los datos voluntario para todos nuestros profesionales. Los cursos clave de este programa están incluidos en la formación obligatoria sobre ética y cumplimiento para todos los profesionales.
- **Soporte por expertos en el área:** Cada cliente tiene asignado un administrador de CDP dedicado a supervisar el cumplimiento del plan y facilitar el acceso a los expertos de la compañía en seguridad de la información que sean necesarios.
- **Requisitos reglamentarios:** El CDP garantiza el cumplimiento de los marcos reglamentarios más comunes de seguridad y privacidad de la información, siendo lo suficientemente flexible para adecuarse a las necesidades locales o nuevos requisitos de un entorno que está en continua evolución.

Responder de forma ágil y adecuada a los incidentes de seguridad

Contamos con un **equipo global de respuesta a incidentes que opera las 24 horas los siete días de la semana**, encargado de coordinar una respuesta temprana a cualquier amenaza o incidente de ciberseguridad, con la responsabilidad de involucrar a todas las áreas necesarias. Un grupo especializado dentro de este equipo está continuamente alerta de las amenazas y prueba nuestras defensas simulando ataques contra la infraestructura digital de la empresa, además de buscar proactivamente signos de amenazas latentes dentro y fuera del entorno.



Construir la infraestructura tecnológica necesaria para la protección de los datos

En Accenture, generamos miles de millones de interacciones de datos a diario, transmitiendo información a través de diversas redes, plataformas y sistemas. Mantener la infraestructura técnica y los datos seguros mientras se permite a los empleados la flexibilidad necesaria para desempeñar su trabajo con éxito es un desafío continuo, especialmente teniendo en cuenta la dispersión geográfica de nuestros profesionales y los distintos lugares de trabajo.

Nuestro **Security Operation Center** utiliza algunas de las tecnologías de seguridad más avanzadas del mercado para monitorizar posibles incidentes de seguridad e identificar amenazas de forma proactiva.

La tecnología sirve como primera línea de defensa contra los ataques de ciberseguridad y de base

para conseguir una monitorización continua, clave para facilitar una respuesta adecuada y temprana, ante cualquier incidente. Algunas de nuestras principales capacidades tecnológicas de seguridad implementadas a nivel global son las siguientes:

- **Detección de amenazas en tiempo real e informes de cumplimiento** a través de la gestión de eventos e información de seguridad.
- **Gestión de vulnerabilidades y sistema de administración de parches centralizado**, que permite rastrear el cumplimiento, identificar y distribuir con rapidez los parches requeridos, reduciendo así la superficie de ataque.
- **Capacidad** basada en agentes de búsqueda distribuidos **para detectar malware e indicadores de compromiso**, permitiéndonos asegurar resultados rápidos y, si es necesario, solucionar el problema en minutos en lugar de horas.

Gestionar el riesgo

El riesgo de actos accidentales o maliciosos que puedan comprometer nuestra seguridad y la de nuestros clientes no puede ser eliminado completamente, pero sí que es medido y controlado. Por ello, **mantenemos un marco integrado de gestión del riesgo**, cuya estrategia está construida para implementar una ciberresiliencia adaptativa y ágil en toda la organización, y así poder enfrentar mejor las circunstancias excepcionales y ciberataques globales dirigidos.

Utilizando inteligencia de amenazas, medimos continuamente nuestra situación en cuanto a seguridad y resiliencia, validándola a través de evaluaciones de riesgo. Simultáneamente, trabajamos para fortalecer controles y tecnologías de seguridad, mientras mejoramos la formación en la seguridad de la información y la protección de datos. La mejora de nuestra seguridad en el proceso de adquisiciones y los riesgos identificados en nuestra infraestructura subcontratada contribuye a nuestros esfuerzos generales de construir una sólida defensa cibernética.

Además, nuestra estructura de gobierno y nuestro equipo de gestión del riesgo y cumplimiento miden y mejoran la eficacia de nuestra organización de seguridad, a través de un enfoque continuo en el riesgo regulatorio y de negocio, así como en las amenazas inteligentes, garantizando una empresa ágil y ciberresistente frente a los cambios constantes, las amenazas y los desafíos impredecibles.



Certificaciones y avales

En Accenture trabajamos para alcanzar los estándares de seguridad identificados como esenciales:

- **ISO 27001:** Estándar de seguridad, que valida que nuestros procesos y controles proporcionan un marco efectivo para proteger la información de nuestros clientes y nuestra compañía. Hemos sido una de las primeras compañías en adoptar la norma ISO 27001 (2013).
- **ISO 27701:** En Accenture hemos sido la primera organización global en obtener la certificación ISO 27701 de la British Standards Institution (BSI) a nivel mundial, tanto en nuestro negocio empresarial como en el de servicio al cliente.
- **CSA STAR Cloud:** En Accenture también contamos con la certificación CSA STAR Cloud para servicios en la nube proporcionados por Accenture Private Cloud y su organización CIO.
- **Certificación Cyber Essentials del Reino Unido:** En Accenture mantenemos esta certificación, que se requiere para los proveedores del gobierno de este país.
- **Esquema Nacional de Seguridad categoría ALTA para los Sistemas de información que soportan los servicios de:** Centro de Servicios al Usuario TIC, Gestión (remota) del Puesto de Usuario, Gestión de Servicios TI, Administración y Operación de Centro de Proceso de Datos en infraestructura (del cliente o Accenture), Desarrollo de Aplicaciones y Mantenimiento y Evolutivos de Aplicaciones y Consultoría en diversas localizaciones de España.

Las **certificaciones ISO de Accenture** se mantienen por separado para sus operaciones comerciales internas y el programa de protección de datos del cliente. Además, la organización es auditada periódicamente en relación con sus certificaciones por auditores externos acreditados, entre ellos, la British Standards Institution. Estos estándares de certificación abarcan todas nuestras operaciones globales en más de 120 países.

Adicionalmente a estas certificaciones, nuestra **estrategia de seguridad** ha sido reconocida por otras entidades independientes, que nos posicionan como un referente en la protección de datos, privacidad y ciberresiliencia:

- **Controles de seguridad críticos de CIS Versión 7.1:** Nos mantenemos “en” o “por encima” de nuestros pares y verticales de la industria en las 20 categorías (validado por evaluación y comparativa de terceros).
- **Marco de seguridad cibernética (CSF) del NIST:** Nos evalúan como “en” o “superior” en todas las categorías frente a nuestros pares y verticales de la industria por BSI NIST Cyber Security Framework (CSF).
- **En Accenture hemos sido reconocidos como el principal proveedor de servicios de seguridad gestionados en el informe Forrester Wave™:** European Managed Security Services Providers, Q3 2022. Esta investigación incluye un análisis de los diez proveedores de servicios de seguridad gestionados más importantes de Europa.

Accionistas

61.600 M\$

de facturación global (+26% en moneda local respecto al ejercicio anterior)

71.700 M\$

récord en nuevas ventas (+25% en moneda local respecto al ejercicio anterior)

15,2%

margen de operación (10 puntos base de expansión desde el ejercicio anterior)

Nuestra acción

10,71 \$ de beneficio diluido por acción (+22%)

6.600 M\$ de reembolso a los accionistas (pago de dividendos y recompra de acciones)

8.800 M\$
de flujo de caja libre

* \$ = USD

Cumplimos con nuestros accionistas en un año de éxito compartido

El año fiscal 2022 ha sido un año excepcional. Hemos logrado unos resultados financieros extraordinarios, mientras generábamos valor 360° para todos nuestros grupos de interés: clientes, profesionales, accionistas, *partners* y la sociedad.

En Accenture, para hacer del valor un concepto tangible, medimos nuestro éxito no solo en términos de resultados financieros, sino que tenemos en cuenta otros aspectos que nos permiten crear valor 360° para todos nuestros grupos de interés. Estamos convencidos de que la transparencia genera confianza.

Nuestros accionistas son uno de nuestros principales grupos de interés y nuestro enfoque sostenible pasa por generar ingresos duraderos en el tiempo, impulsar un crecimiento con un ritmo superior al del mercado u ofrecer a nuestros accionistas una expansión del margen modesta y sostenible. Todo ello, mientras invertimos significativamente en nuestro negocio y en nuestros profesionales y ejecutamos una estrategia consistente y disciplinada de asignación de capital.







Apostamos por la inversión sostenible

Estamos comprometidos con las políticas y prácticas de buen gobierno corporativo, centrados en ofrecer soluciones inclusivas y sostenibles en un entorno complejo y cambiante, para servir al interés de la compañía y de todos nuestros grupos de interés, incluidos nuestros accionistas

Nuestro Consejo de Administración es responsable de gobernar y supervisar la estrategia, las operaciones y la gestión de la compañía. Su misión principal es representar y proteger los intereses de los accionistas. Además, supervisa a nuestra alta dirección, a la cual ha delegado la autoridad para la gestión del día a día de nuestro negocio. Se compone mayoritariamente de miembros independientes, diversos en etnia y género.

También, ha adoptado las prácticas de buen gobierno corporativo (Código de Ética Empresarial, Principios de Gobierno Corporativo, entre otros) que revisa periódicamente, al menos cada año, en interés

de la compañía y sus accionistas, y para adaptarse a cambios regulatorios y a las mejores prácticas de buen gobierno.

Nuestra forma de operar se orienta a mantener la rentabilidad necesaria para poder promover la generación de riqueza a través de toda la cadena de valor y para todos nuestros grupos de interés. En este sentido, en Accenture estamos firmemente comprometidos con los principios de inversión sostenible.

La acción de Accenture

Como empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York, una de nuestras principales responsabilidades es crear valor para los accionistas.

De modo sostenible y, de acuerdo con los principios ESG, rendimos cuentas de forma transparente y rigurosa a nuestros accionistas e inversores, así como a los analistas bursátiles a través de un potente plan de comunicación.

Facilitamos a nuestros accionistas:

- Información financiera y cuentas anuales
- Principales magnitudes sobre los desempeños económico, social y ambiental
- Información completa sobre el gobierno corporativo
- Transcripciones de las reuniones mantenidas con los accionistas e inversores
- La acción de Accenture plc cotiza bajo el símbolo ACN en el NYSE (New York Stock Exchange).

Ofrecemos a nuestros profesionales participar en un **plan de compra de acciones de la compañía** con un descuento del 15% sobre el precio de mercado, con la intención de facilitarles la participación en el éxito futuro de la compañía.



Innovación

3.908

personas dedicadas a la I+D+i

23,1 M€

en ventas influenciadas

+3,3 M€

de inversión indirecta anual en España

+5,1 M

de horas dedicadas a la I+D+i

+1,7 M€

de inversión directa anual en España



En Accenture en España, somos conscientes del contexto de incertidumbre al que nos enfrentamos en Europa y trabajamos cada día construyendo ecosistemas productivos basados en la innovación tecnológica y el conocimiento científico.

Un equipo de innovación multidisciplinar

Hace ya más de una década que pusimos en marcha nuestro Sistema de Gestión de la Innovación y, desde entonces, nuestra filosofía ha permanecido invariable: **la innovación sigue siendo parte de nuestro ADN y una apuesta fundamental de la compañía para continuar aportando valor a todos nuestros grupos de interés.**

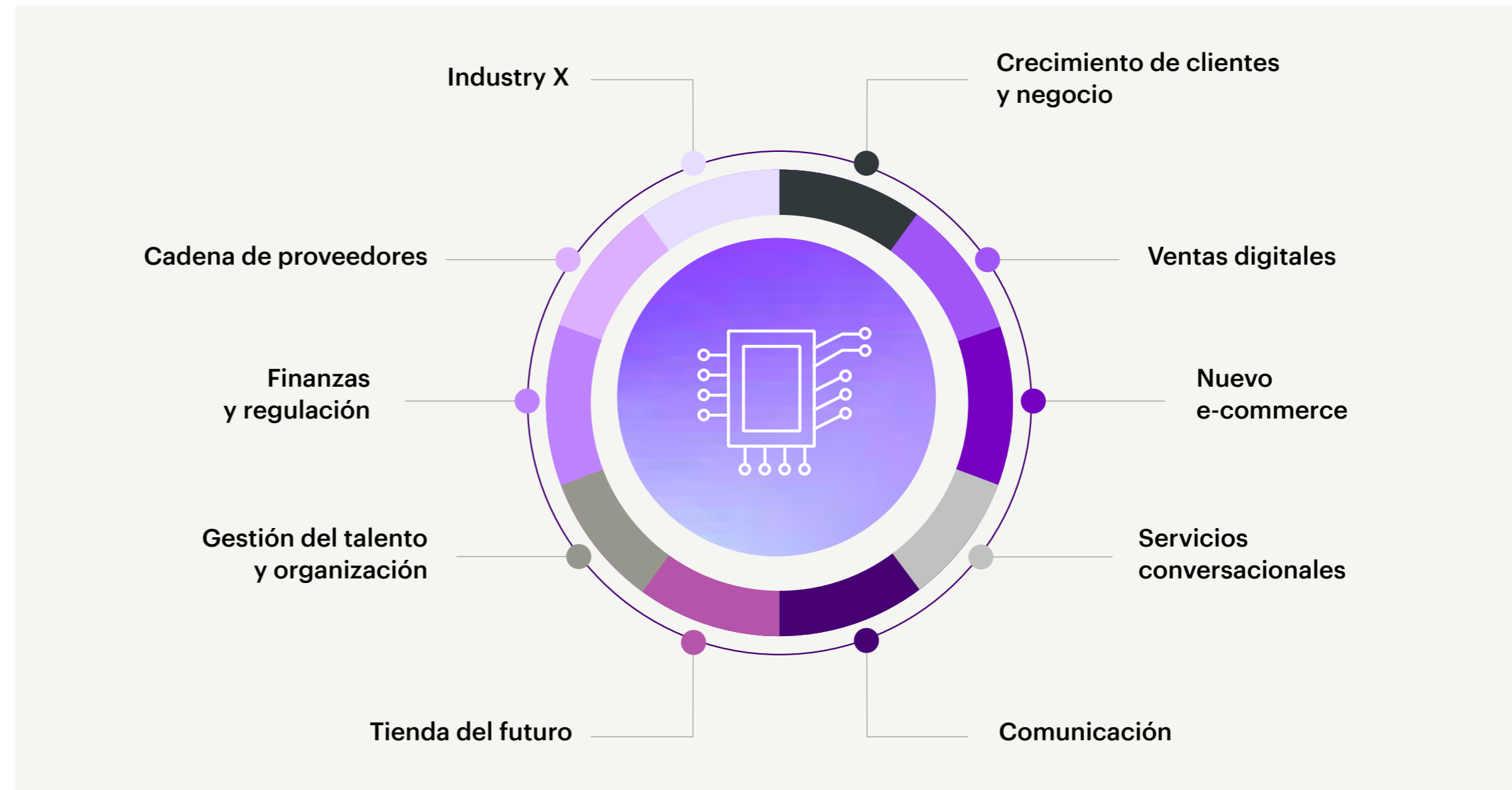
Así, en Accenture en España, estamos organizados para impulsar la innovación desde todas nuestras áreas de servicio, con equipos designados para su buen gobierno, desde la innovación estratégica hasta la innovación en las operaciones.

La combinación de todos estos equipos ha permitido que, año tras año, vayamos incrementando el número de profesionales dedicados enteramente a la innovación, que ya asciende a 3.908 personas, así como las más de 5,1 millones de horas que dedicamos a estos proyectos.



La formación de equipos multidisciplinares nos permite innovar desde distintas perspectivas, disciplinas y conocimientos: modelos y funciones de negocio, diseño de servicios y productos, experiencias de usuarios, tecnologías y operaciones. Siempre entendiendo la innovación como un todo que se construye con piezas clave y que aspira a aportar valor en el corto, medio y largo plazo.

Así, sobre los pilares tecnológicos de la ciberseguridad y la confianza digital, el viaje al *cloud* y la influencia del dato y la inteligencia artificial, trabajamos para que las organizaciones sean más inteligentes y responsables, innovando en áreas funcionales como:



Todo ello, a través del uso de tecnologías como IoT, 5G, *blockchain*, *edge* y *quantum computing*, entre otras.

Nuestra Arquitectura de Innovación

Nuestras capacidades de innovación cubren todo el ciclo del proceso, desde la ideación a la industrialización. Estas capacidades forman nuestra Arquitectura de Innovación, que, aunque fue desarrollada hace más de un lustro, es reforzada cada año nutriendo cada uno de sus seis pilares con nuevos activos y enfoques.



Accenture Research

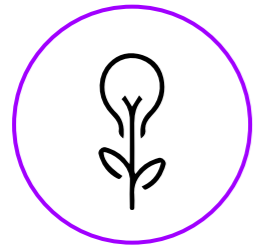
Ofrecemos perspectivas únicas sobre temas prioritarios en la agenda empresarial, gracias a la calidad de nuestros estudios y publicaciones, la firma independiente Source Global Research nos ha reconocido como líderes. Nuestro equipo global de más de 300 investigadores utiliza técnicas analíticas innovadoras, como la ciencia de datos y el modelado económico, para obtener información que ayude a los clientes a visualizar su futuro y adoptar el cambio. Adicionalmente, este equipo en España incluye entre sus servicios la facilitación de sesiones de ideación híbridas, incluyendo experiencias inmersivas en el metaverso.



En un ecosistema que cuenta con colaboraciones con más de 50 *partners*, Accenture Research trabaja con instituciones de relevancia mundial como MIT y Harvard Business School. Entre nuestras aproximadamente 100 publicaciones anuales, destacamos los siguientes estudios sobre sostenibilidad:

- **Uniando tecnología y sostenibilidad:** Las empresas con estrategias tecnológicas más sostenibles consiguen mejores resultados. Además, el CIO tiene un papel fundamental a la hora de impulsar el valor empresarial y el rendimiento ESG.
- **Economía circular en España:** El estudio muestra cómo la adopción de la economía circular en nuestro país es prioritaria, de hecho, un 68% de las empresas en España cuentan ya con objetivos y mecanismos de gobierno para la economía circular.
- **Midiendo la sostenibilidad. Creando valor:** En la actualidad, la medición ESG se ha convertido en un imprescindible, no sólo para su cumplimiento, sino también para el desarrollo del negocio. Es fundamental trazar una ruta clara y medir el impacto de la sostenibilidad en el negocio.
- **“Opciones sostenibles” que son opciones para todos:** Analizamos en qué consiste realmente el consumo sostenible para identificar algunas acciones que las organizaciones pueden empezar a realizar.
- **Liderazgo climático en el último momento:** El mayor estudio de sostenibilidad realizado hasta la fecha, elaborado por Accenture junto al Pacto Mundial de la ONU, aborda la visión de los CEOs globales sobre resiliencia climática, mitigación y adaptación de soluciones y su rol en acción por el clima.
- **Alcanzando las cero emisiones netas en 2050:** Necesitamos un futuro de cero emisiones netas, tanto para la resiliencia a largo plazo de las empresas como para un planeta más sostenible. Las empresas necesitan transformar sus negocios o arriesgarse a la obsolescencia.
- **Construyendo organizaciones sostenibles:** Las empresas deben fortalecer su “ADN de sostenibilidad” con el objetivo de generar un mayor rendimiento financiero y un impacto positivo duradero.





Accenture Ventures

Colaboramos e invertimos en compañías en crecimiento que crean tecnologías empresariales innovadoras para ayudar a generar valor e impulsar el impacto sostenible.

Nuestra misión es convertirnos en el socio de innovación preferencial e impulsar el crecimiento del ecosistema, mientras ayudamos a nuestros clientes a conectar con el ecosistema de innovación (local y global) para acelerar su transformación digital.

Para ello, realizamos un análisis exhaustivo y colaboramos con las principales aceleradoras y empresas de capital de riesgo e identificamos nuevos actores tecnológicos y de negocio.

Actualmente, contamos con el registro de más de 750.000 compañías, de las cuales casi 11.000 son españolas.

Gestionamos una cartera global de inversiones minoritarias estratégicas (SMI) de más de 30 *startups* y tenemos el objetivo de agregar varias cada año. Nuestra cartera actual está formada por *startups* especializadas en aspectos como *applied intelligence*, *blockchain*, *edge platform*, etc.

En España, además de invertir en estas *startups*, tenemos acuerdos firmados con 76 de ellas (con origen u operaciones en nuestro país) y hemos desarrollado proyectos con más de 25.

Programas de emprendimiento y aceleración

- **Startup Olé:** Somos miembros de su consejo rector, jurado en la evaluación de *startups* y ponentes en la agenda anual. Esta plataforma de emprendimiento e innovación está promovida por la Universidad de Salamanca y el Ayuntamiento de Salamanca.
- **Clúster MAD FinTech:** Somos socios de esta asociación impulsada por el Ayuntamiento de Madrid, que aglutina a empresas, entidades financieras, asociaciones, centros de formación e instituciones para impulsar el desarrollo del ecosistema FinTech.
- **Ecosistema Más Empresas:** Somos socios del ecosistema y colaboramos para inspirar e impulsar a emprendedores, *startups*, pymes y grandes empresas a innovar.
- **Programa SofIA:** Somos *metapartners* de este programa de innovación abierta de la Universidad de Navarra, que pretende unir soluciones de *startups*, con foco en IA, con las necesidades de empresas de diferentes sectores como banca, farmacéutico, seguros o distribución.



Centros tecnológicos

- **Tecnalía:** Estamos trabajando conjuntamente en el proyecto NET ZERO y terminando el proyecto GURU, ambos de la SPRI (Gobierno Vasco). El primero es un proyecto ambicioso en el marco del Superclúster que consiste en el estudio de los procesos industriales de los cinco sectores menos eficientes energéticamente hablando y que más consumen (Siderurgia, Cemento, Fundición, Refino y Pasta y papel) con el objetivo de identificar aquellas tecnologías más innovadoras que ayuden a eficientar dichos procesos. En el segundo proyecto, estamos finalizando un módulo específico de simulación de ataques de ciberseguridad por medio de la plataforma CALDERA.
- **Ikerlan:** Estamos trabajando en el proyecto ATOMORIS cuyo objetivo es desarrollar una plataforma para embeber la ciberseguridad en la parte de diseño y operación de los productos *software/hardware*. Este desarrollo permitirá mejorar el SOC de Accenture con más granularidad en el análisis de inventario y vulnerabilidad y escaneo de inventario para ataques a la cadena de suministro y proveer servicios orientados a fabricantes de producto de *software/hardware*.
- **Vicomtech:** Estamos terminando el proyecto GURU de la SPRI (Gobierno Vasco). Además, estamos paquetizando un módulo de generación de paquetes de red industrial con algoritmos de IA basados en redes neuronales. El resultado es que ya se ha obtenido un motor para protocolos MQTT y Modbus entre otros.

Universidades

- **Universidad Politécnica de Madrid (UPM):** Somos socios fundadores del DIH - AIR4S (Digital Innovation Hub in Artificial Intelligence & Robotics for Sustainable Development Goals). La visión de AIR4S es convertirse en un DIH de referencia en Europa contribuyendo a la digitalización de la industria, transformando las empresas y la Administración Pública a través de la inteligencia artificial y la robótica, alineados con los ODS y siendo respetuosos con los aspectos sociales, legales y éticos de estas tecnologías.

Para lograr esta visión, AIR4S reúne a nueve organizaciones de referencia en el ámbito empresarial, académico e institucional, cuya complementariedad es clave para implementar una oferta de servicios integral de alto valor enfocada a facilitar el uso e integración de tecnologías digitales en el ámbito empresarial, el apoyo a la actividad de innovación y el emprendimiento, la búsqueda de fuentes de financiación para llevar a cabo proyectos de transformación digital o la formación y capacitación tecnológica de profesionales del sector privado. AIR4S está actualmente dado

de alta en el catálogo europeo de Digital Innovation Hubs, creado y gestionado por la Comisión Europea, y, además, es miembro de la red AI DIH Network, que reúne a los 30 DIH más relevantes en Europa en materia de Inteligencia Artificial, elegidos entre más de 120 DIH candidatos.

- **Cátedra de Inteligencia Analítica Avanzada (Universidad de Oviedo):** Trabajamos junto a esta universidad en los ámbitos de tratamiento de información, inteligencia artificial y ciberseguridad. Las actividades del pasado año han estado enfocadas en la captación del mejor talento de las facultades de Matemáticas e Ingeniería informática y en establecer colaboraciones con el máster de análisis de datos donde se han desarrollado seminarios y formaciones e incorporado a los mejores alumnos en prácticas procedentes de ese máster. También hemos establecido un protocolo de colaboración dentro del nuevo grado de Ciencia de Datos y se ha continuado con la actividad conjunta de cara a la Administración Pública en Asturias con foco en la captación de fondos europeos para proyectos de I+D.

Instituciones públicas y asociaciones

- **Innobasque:** Somos socios de la Agencia Vasca de la Innovación, que tiene como objetivo posicionar al País Vasco como una región líder en innovación con una aspiración de largo plazo, que comparte con los agentes públicos y privados que conforman el Sistema Vasco de Innovación.
- **Alastria:** Somos socios desde su fundación en 2017. Alastria es una asociación sin ánimo de lucro que fomenta la Economía Digital mediante la promoción de tecnologías descentralizadas/blockchain. Alastria tiene la clara vocación de ser proyecto pionero, de referencia, en la generación de nuevos modelos de Economía Digital. Promueve una metodología de innovación que anticipa las necesidades de nuestra sociedad en relación con el uso de productos y servicios basados en tecnologías descentralizadas.



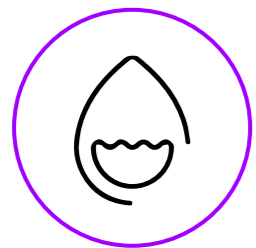
Accenture Innovation Labs

Incubamos y creamos prototipos sobre nuevos conceptos, a través de proyectos de I+D aplicados, que esperamos que tengan un impacto significativo a corto plazo en la agenda sostenible de los negocios de nuestros clientes. Nuestros equipos dedicados de tecnólogos e investigadores trabajan con nuestros expertos para invertir, incubar y desarrollar ideas y soluciones innovadoras que ayuden a nuestros clientes a crear nuevas fuentes de ventaja competitiva.

Contamos con laboratorios en San Francisco y Washington D. C. (EE. UU.), Dublín (Irlanda), Sophia Antipolis (Francia), Tel Aviv (Israel), Bangalore (India) y Shenzhen (China), que son los principales generadores de patentes. Todas las geografías se apoyan en estos centros globales y viceversa; ya que somos nosotros, en cada país, quienes lanzamos los retos de negocio.

A nivel global, contamos con más de 6.300 patentes registradas, 622 de ellas nuevas patentes registradas en el transcurso de este año fiscal.





Accenture Studios

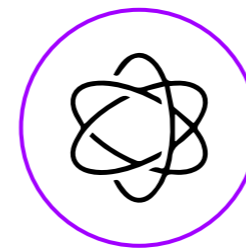
A través de esta capacidad diseñamos y construimos soluciones con rapidez y agilidad. Nuestros estudios se centran en un amplio espectro de disciplinas, desde el desarrollo rápido de aplicaciones hasta el diseño de espacios y servicios y la creación de productos digitales, pasando por aplicaciones móviles y servicios digitales.

Madrid Liquid Studio

El Madrid Liquid Studio está dedicado a acompañar a nuestros clientes, de la mano de nuestros socios tecnológicos y nuestro ecosistema de Labs y Studios global, a **prepararse para el cambio a través de nuevas tecnologías, habilidades y formas de trabajar**. Hacemos prototipos, diseñamos soluciones y entregamos rápidamente software para ayudarles a alcanzar sus objetivos de negocio mediante el descubrimiento y la aceleración de todas las palancas que la tecnología pueda brindar.

Madrid y Barcelona Accenture Song Studios

Lo que empezó como un pequeño proyecto de una pareja de aventureros en un piso céntrico se ha convertido en el referente del diseño y la innovación en Madrid y Barcelona. Ambos Studios están especializados en el **diseño de servicios, productos y espacios para crear experiencias centradas en las personas**. Además, cuentan con equipos especializados en antropología de negocio.



Accenture Innovation Centers

Ayudan a construir y escalar soluciones en las distintas tecnologías y sectores económicos.

Madrid Innovation Hub

El centro se ubica en nuestra sede de Castellana 85 y ocupa un espacio de 1.791 m² en la tercera planta con una terraza de 1.200 m². Cuenta con distintos tipos de salas, espacios de colaboración y gradas para presentaciones y ofrece capacidad de puestos de trabajo para 88 personas.

Durante este movimiento, hemos redefinido las experiencias que ofrecemos a nuestros grupos de interés (clientes, socios, profesionales...). Principalmente talleres que cuidadosamente organizamos para ellos y que dividimos en tres pasos: "Razones para pensar", "Razones para creer" y "Razones para hacer". Además, hemos actualizado y nutrido nuestro catálogo de 52 demostraciones y casos de uso.

El centro cuenta con células de innovación especializadas, como son sostenibilidad, operaciones inteligentes o computación cuántica, entre otras.

Madrid Cyberfusion Center

Es un espacio diseñado para la cooperación y coordinación de manera proactiva entre los diferentes equipos en todos los ámbitos de la ciberseguridad, así como de colaboración con los clientes, cuyo objetivo es **estar a la vanguardia en lo que a soluciones y servicios de ciberseguridad se refiere**. Esto permite proteger tanto las infraestructuras como concienciar a las personas, de manera que el nivel de resiliencia de nuestros clientes alcance un nivel superior. Es un centro innovador, conectado con el resto de Cyber Fusion Center del mundo, y desde el que se prestan servicios de alto valor a clientes en múltiples geografías, como si de un hub de ciberseguridad se tratara. En él, aunamos todas nuestras capacidades de ciberseguridad a nivel global, siendo uno de los centros de excelencia en ciberseguridad, gestionado por un equipo de profesionales de primer nivel.

Barcelona Innovation Center

En este centro, ubicado en un emblemático edificio modernista de Barcelona, sede de la oficina de Accenture en Barcelona, ayudamos a nuestros clientes a **transformar las cadenas de valor del mañana** para impactar positivamente en las empresas, la sociedad y el planeta.

A través de nuestros talleres, impulsamos a las empresas a zanzar la brecha entre estrategia e implementación, haciendo uso de las oportunidades que nos brinda el mundo digital y la analítica avanzada.

Con más de 20 años de experiencia en la transformación de operaciones, acogemos una media de **80 experiencias al año en nuestras oficinas físicas y virtuales**, que tratan de dar respuesta a cuestiones como: ¿cómo rompo con los silos en mi organización?, ¿cómo construyo una cadena de suministro inteligente impulsada por lo último en analítica e inteligencia artificial?

Para responder a estas preguntas, contamos con más de 350 profesionales, más de 180 *data scientists* de más de 35 nacionalidades con experiencia funcional, en industria y tecnología. Además, colaboramos con el ecosistema de la ciudad, en el que se incluyen startups, universidades, Barcelona Global, proveedores y desarrolladores de *software*, además de con la extensa red de nuestros Centros de Innovación.



Centro de Industria X, Industria Inteligente y Cibersegura

Este centro se ha posicionado como el **centro de referencia en el sector renovables y ciberseguridad industrial**, liderando *workshops* en estos ámbitos a nivel global y desarrollando proyectos innovadores con clientes estratégicos, startups y socios tecnológicos. Además, gracias a la adquisición de Arca, en Bilbao ha aumentado su capacidad tecnológica y ha desarrollado un kit portable 5G, para poder usarlo a modo demostrador o para desplegar casos de uso piloto en clientes industriales.

Hemos colaborado con varias empresas para el despliegue de una red 5G autónoma y virtualizada en el Campus de la Universidad de Murcia que permitirá acceder a una plataforma altamente automatizada y donde se desarrollarán casos de uso basados en Smart Cities para el Campus.

Málaga Marketing Operations Center

Desde la ciudad de Málaga, ponemos a disposición de nuestros clientes un **centro europeo diseñado para dar servicio a Operaciones de Marketing a través de 49 proyectos nacionales e internacionales**.

Se trata de un espacio de trabajo pensado para ayudar a las organizaciones a equilibrar la creciente complejidad del marketing, a través de herramientas ágiles, enfoques proactivos y servicios en constante evolución que, con modelos de operaciones inteligentes, les ayudan a impulsar su rendimiento. Todo ello, con una profunda experiencia funcional y técnica, que permite acelerar los tiempos de desarrollo y la eficiencia operativa de una forma continuada y a escala.

Con aproximadamente 2.600 m² de espacio de trabajo compartido con el equipo de Tecnología Digital de Accenture y más de 270 profesionales de 20 nacionalidades especializadas en el Operaciones de Marketing, desde el centro ofrecemos un enfoque que cubre el ciclo completo de los servicios de operación de Marketing: servicios de generación y gestión de contenidos, diseño, contenidos 3D/CGI, servicios de marketing digital y de relación con los clientes, servicios de *paid media*, *e-commerce* y *analytics*.

Además, a nivel global, nuestros centros de innovación también se involucran en la construcción y el escalado de diferentes soluciones en el ámbito de la sostenibilidad:

- **The Dock**, uno de nuestros centros de innovación situado en Dublín, ayuda a los directivos a generar nuevo valor para sus organizaciones; tomando decisiones estratégicas basadas en métricas ESG y creando nuevas oportunidades para promover la sostenibilidad entre sus empleados, clientes y el mercado.
- **The Seed** es nuestro laboratorio de innovación y sostenibilidad situado en Costa Rica. Su objetivo es desarrollar cambios transformacionales a través de la generación de experiencias inmersivas, prácticas pioneras y creación de conocimiento colectivo para nuestra red global de innovación en sostenibilidad.
- **Nuestra Red global de Sostenibilidad** es una comunidad autogestionada por personas de más de 20 países que trabajan para acelerar, crear y construir nuevos productos y servicios sostenibles a través de la cocreación y el desarrollo de sesiones, el prototipado y la implementación de iniciativas o el desarrollo de demostraciones con soluciones industriales, entre otros.



Advanced Technology Centers

Los centros de tecnología avanzada aportan valor 360° a nuestros clientes con soluciones transformadoras. **España cuenta con el Advanced Technology Center más grande de Europa** en cuanto a número de empleados. Una red de más de 3.700 expertos repartidos por toda la geografía española da servicio a más de 300 clientes en 1.000 proyectos (20% de ellos internacionales). Con más de 30 años de experiencia, en 2022 se han incorporado cuatro nuevas localizaciones físicas: Asturias, Cáceres, Girona y Talavera; que se unen a las ya existentes (Alicante, Barcelona, Bilbao, León, Madrid, Málaga, Sevilla y Zaragoza). La especialización en grandes apuestas como *cloud*, ciberseguridad, hiperautomatización, metaverso, sostenibilidad, IoT y 5G, así como sus dos NanoLab, dotan a este centro de grandes capacidades para abordar el cambio.

Una innovación con impacto

Este año hemos empezado a liderar y gestionar end-to-end, por adjudicación pública, **el Madrid Innovation Lab (MIL)**, centro de Inteligencia Artificial y tecnologías DeepTech del Ayuntamiento de Madrid. El MIL representa la ambición de convertir a Madrid y su territorio de influencia en un polo internacional de innovación y emprendimiento basado en estas tecnologías.

- Ser referencia posicionando a Madrid como un área geográfica de referencia en estas tecnologías en el ámbito internacional.
- Elaborar un relato presentando una narrativa común que cuente el porqué de esta aspiración y cómo vamos a ser capaces de conseguirlo.
- Crear un punto de encuentro determinando un lugar en el que confluyan los intereses de todos los grupos de interés y sea espacio de identificación de oportunidades.
- Desarrollar el ecosistema identificando los agentes claves y estableciendo relaciones de valor entre ellos.

- Favorecer la participación diseñando y ejecutando iniciativas atractivas para todos los grupos de interés, poniendo especial foco en la pequeña y mediana empresa.
- Generar conocimiento aunando todo el saber y la experiencia a través de instituciones académicas y de grandes empresas tecnológicas.
- Formar a la ciudadanía invitando a todos, desde los niños y adolescentes hasta las personas mayores, para que nadie se quede atrás.
- Ayudar al emprendimiento entendiendo sus necesidades y aportando valor personalizado.
- Potenciar la innovación identificando y diseñando nuevos proyectos.

A lo largo de los ocho meses, el equipo de Accenture en estrecha colaboración con el Área Delegada de Innovación y Emprendimiento ha puesto en marcha 171 actividades con un total de 329 horas, llegando a 1.328 personas presencialmente y 1.202 virtualmente.



Nuestros clientes

A nivel global, somos el socio de confianza de más de tres cuartas partes de las empresas del Fortune 500 y estamos centrados en ofrecerles valor para forjar sólidas relaciones que perduran en el tiempo: 99 de nuestros 100 principales clientes a nivel mundial llevan trabajando con nosotros más de una década. En el año fiscal 2022, terminamos el año con 267 clientes Diamond, aquellos con los que tenemos relaciones comerciales más importantes.

A través de nuestras áreas de servicio (Estrategia y Consultoría, Tecnología, Operaciones, Industria X y Song), combinamos la tecnología y el talento de nuestros profesionales para ayudar a nuestros clientes a hacer frente a los principales desafíos en materia de sostenibilidad. Junto con nuestros *partners*, trabajamos con el objetivo de reinventar y transformar los negocios de nuestros clientes para que sean más sostenibles, creando valor y un impacto positivo en todos sus grupos de interés.



En España, contamos con 500 clientes, entre los que se encuentran el 77% de las empresas del Ibex 35 y 72 de las 100 empresas más grandes del país. También a nivel local, las relaciones que establecemos con ellos son de confianza.

Repsol: el cerebro que piensa en la sostenibilidad

El sector energético está trabajando desde hace años para abordar la transición energética y continuar impulsando la sostenibilidad y la eficiencia en sus modelos de negocio. Con esto en mente, Repsol, de la mano de Accenture, ha apostado por **impulsar su transformación digital y sostenible gracias a la creación y desarrollo de ARiA**. Esta plataforma propia de datos y analítica en la nube facilita la resolución de casos de uso y la implementación de propuestas de Inteligencia Artificial, contribuyendo a diversos objetivos de la compañía, entre ellos, la descarbonización.

[Más información](#)

ISDI: innovación y sostenibilidad en la era digital

La escuela de negocio referente en tecnología digital e innovación en España, Francia y México tenía muy claro que debía contar con una estrategia de negocio sostenible para todo su modelo operativo y herramientas tecnológicas. Así, con la colaboración de Accenture, ISDI ha **implantado la plataforma Salesforce Net Zero Cloud** para impulsar su sostenibilidad y cumplir sus objetivos medioambientales a través de la monitorización de sus emisiones y la disminución y compensación de su huella de carbono.

[Más información](#)

BBVA: del soporte a la creación de valor

La industria de los servicios financieros se enfrenta a un escenario marcado por una incertidumbre constante, un entorno regulatorio cada vez más complejo y una evolución tecnológica sin precedentes. Este contexto requería dar un paso adelante, y BBVA, de la mano de Accenture, ha sabido adaptarse a esta nueva realidad. Juntos **hemos desarrollado una Nueva Generación de Servicios de Mantenimiento y Soporte del Área de Corporate and Investment Banking**, una solución pionera que aporta mejoras y nuevas soluciones con el objetivo de llegar a plataformas y sistemas autosostenibles. Esto le ha permitido al banco ampliar sus ventajas competitivas y mantener su liderazgo en el sector.

[Más información](#)

Iberdrola: Factoría Digital, la energía del cambio

El sector de las compañías eléctricas se encuentra en un momento crucial. A medida que se van dando pasos en la carrera hacia las cero emisiones, su protagonismo en la economía global va en aumento y mantener una relación fluida con los profesionales y clientes es clave. Con esto en mente, Iberdrola junto con Accenture, apostó por **diseñar y lanzar una Factoría Digital para desarrollar aplicaciones digitales** que le permitan transformar la inspiración en ideas tangibles, escalables, prácticas y eficaces, así como abrir nuevas vías de comunicación entre los empleados e impulsar el compromiso con sus clientes.

[Más información](#)

La mejor experiencia para el cliente de CaixaBank

En la actualidad, los clientes cada vez demandan una mayor personalización a sus entidades bancarias. Para satisfacer esta petición, CaixaBank, con la ayuda de Accenture, apostó por implantar una solución innovadora en la compañía que les permitiera centralizar la gestión de procesos alrededor de la personalización de canales *on* y *offline*, para así ofrecer la mejor oferta al cliente, de forma precisa, adecuada a su perfil y altamente personalizada. Así, la entidad bancaria ha podido **ofertar una inmejorable experiencia de usuario y obtener unos excelentes resultados de negocio.**

[Más información](#)

SEAT lanza el primer showroom virtual hiperrealista

En los últimos años, los modelos de venta de automóviles tradicionales se han digitalizado cada vez más. Seat, conociendo las necesidades de sus clientes y con el apoyo de Accenture, deseaba aprovechar las últimas tecnologías para hacer llegar la atención personalizada de sus concesionarios a los hogares españoles, acercando el mundo *online* y *offline*. Juntos, creamos el primer "showroom" virtual de vehículos en España que **ofrece una experiencia inmersiva, hiperrealista y en tiempo real para el usuario.**

[Más información](#)

Servicios de sostenibilidad: todas las empresas deben ser sostenibles

Apoyándonos en nuestros años de experiencia y en las inversiones realizadas, hemos desarrollado un amplio abanico de servicios de sostenibilidad para ayudar a nuestros clientes a ser más sostenibles y competitivos.

En Accenture creemos que **la sostenibilidad se alza como una de las principales fuerzas de cambio** que las compañías deben tener en cuenta si quieren seguir siendo líderes en la próxima década. Todas las empresas deben ser sostenibles y esto se hace más evidente a medida que los consumidores, profesionales, *partners*, reguladores e inversores demandan que las compañías pasen del compromiso a la acción.

La sostenibilidad es, sin duda, una prioridad en el trabajo que realizamos con nuestros clientes y en la forma en la que gestionamos nuestra compañía. Por ello, seguimos ampliando y evolucionando nuestra oferta de Servicios de Sostenibilidad para cubrir las cambiantes necesidades de nuestros clientes y liderar el cambio en cuestiones ESG. Para conseguirlo hemos puesto en marcha las siguientes iniciativas:

- **Crear:** Nuestro conjunto integral de servicios centrados en la sostenibilidad para ayudar a nuestros clientes no solo a establecer objetivos, sino también a dar forma y a cumplir con su hoja de ruta. Cada día trabajamos con nuestros socios del ecosistema para ofrecer nuevos servicios y evolucionar los existentes para generar un impacto sostenible y crear valor cuantificable para nuestros clientes.
- **Integrar:** Incorporamos capacidades ESG en todas nuestras ofertas y nuestro objetivo es que esto siga aumentando en alcance y escala año a año. Creemos que es fundamental para abordar los desafíos a los que nos enfrentamos a nivel global, así como para demostrar a nuestros clientes que nuestras acciones se hacen tangibles más allá de la teoría.
- **Innovar:** Involucramos a nuestros *partners* para que embeban la sostenibilidad en las herramientas y procesos que nuestros clientes utilizan a diario para tomar decisiones. Esto incluye el desarrollo de productos y servicios sostenibles capaces de generar nuevas oportunidades de crecimiento, mejora del negocio y traducción de la tecnología en soluciones.

Junto con nuestros *partners*, estamos ayudando a las organizaciones líderes a nivel global a ser más sostenibles y competitivas y a aumentar la resiliencia de sus compañías para abordar el cambio climático y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

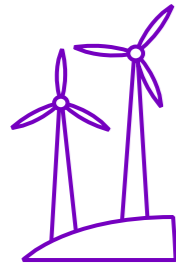


Para acercar a nuestros clientes a sus objetivos de sostenibilidad, les ofrecemos un amplio rango de Servicios de Sostenibilidad:



Estrategia de Sostenibilidad

Nuestros servicios de Estrategia de Sostenibilidad engloban todos nuestros servicios de sostenibilidad. **Diseñamos estrategias empresariales que generan valor y un impacto sostenible** y desarrollamos hojas de ruta capaces de impulsar la transformación a escala. Además, ayudamos a los líderes a tomar las decisiones correctas para que nuestros clientes puedan implementar su agenda ESG haciendo de la sostenibilidad un motor de cambio empresarial que les permita ser competitivos y ofrecer un valor cuantificable.



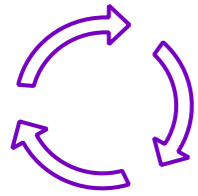
Transición hacia las Cero Emisiones Netas de Carbono

Alcanzar las cero emisiones netas de carbono se está convirtiendo en una prioridad para las empresas y los líderes gubernamentales. Sectores enteros tratan de encontrar con urgencia la forma de reinventar sus cadenas de valor para alcanzar un futuro sostenible. Con nuestra ayuda, **los directivos pueden acelerar el progreso hacia sus objetivos de “cero neto”** con un enfoque integral e innovador para conseguir la descarbonización.

Ayudamos a nuestros clientes a tomar decisiones para implementar estrategias de cero neto y lo hacemos posible:

- Desarrollando nuevas capacidades para la transición al “cero neto”
- Identificando y creando soluciones basadas en la naturaleza capaces de aprovechar el poder de las tecnologías digitales
- Desarrollando nuevos modelos de negocio para el hidrógeno, la captura de carbono, la utilización y el almacenamiento de soluciones basadas en la naturaleza
- Trabajando con directivos para conseguir avances en tecnologías de almacenamiento y baterías
- Educando al consumidor en su comportamiento y preferencias de compra para que sean sostenibles



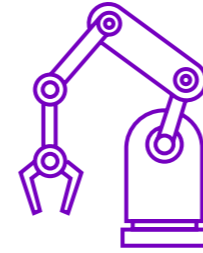


Cadenas de Valor Sostenibles

Ayudamos a nuestros clientes a construir cadenas de valor más sostenibles incorporando la sostenibilidad en cada función de la cadena de suministro y mediante la transformación basada en datos. Esto permite a las organizaciones desarrollar **cadenas de valor más circulares, seguras y con cero emisiones**, mientras les ofrecemos la información, las herramientas y la experiencia necesarias para:

- Definir y desarrollar estrategias holísticas de cadenas de valor sostenibles
- Ofrecer visibilidad y transparencia del desempeño ESG a lo largo de la cadena de valor
- Facilitar el suministro y las operaciones responsables, teniendo en cuenta los derechos humanos, la corrupción y las emisiones de gases de efecto invernadero
- Innovar y embeber la circularidad en el desarrollo, producción y fin de uso del producto, a través del despliegue de nuevos modelos de negocio
- Descarbonizar la energía, la logística y otros tipos de emisiones pesadas de la cadena de valor
- Reimaginar las experiencias de los clientes para que sean más sostenibles y responsables





Tecnología Sostenible

En Accenture, somos perfectamente conscientes del poder de la tecnología, pero también de la necesidad de desvincular el aumento de las emisiones de la creciente adopción tecnológica. Nuestro objetivo es ayudar a las empresas no solo a utilizar la tecnología de forma más sostenible, sino a aprovecharla como vehículo para ser más sostenibles. Así, ayudamos a las organizaciones a aprovechar **la tecnología para impulsar la sostenibilidad en sus negocios, operaciones, cadenas de suministro y su ecosistema**, mientras nos aseguramos de que la tecnología se implanta de la forma más sostenible posible. Ayudamos a nuestros clientes a:

- Descarbonizar y habilitar infraestructuras de IT circulares
- Diseñar e implementar la migración al *green cloud* y las operaciones
- Embeber la sostenibilidad en el desarrollo de *software*
- Diseñar y operar el *software* de forma eficiente y consciente con el carbono
- Embeber la sostenibilidad en *machine learning*, *data* e IA
- Desarrollar nuevos usos de la tecnología para mejorar la sostenibilidad

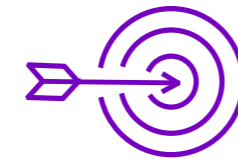


Medición de la sostenibilidad, datos y rendimiento

Cada vez es más frecuente que los líderes empresariales dediquen los mismos recursos a los problemas ESG que a sus finanzas. En un panorama complejo como el actual **es necesario contar con una capacidad integral de gestión del desempeño basada en datos** y que sea capaz de combinar objetivos financieros y no financieros. Por ello, para ayudar a nuestros clientes a tomar las decisiones estratégicas correctas e impulsar su proceso de transformación, les brindamos herramientas, tecnologías y una metodología holística. Ayudamos a los equipos directivos, líderes y CFOs a:

- Priorizar y definir aspectos, métricas y KPIs de ESG
- Entender los riesgos ESG y los escenarios de transición
- Adaptarse a marcos normativos sobre ESG
- Crear modelos operativos impulsados por la sostenibilidad
- Diseñar arquitecturas de datos de ESG
- Monitorizar el impacto ESG en tiempo real
- Incorporar información de ESG a la toma de decisiones





Liderazgo y Organización Sostenibles

Impulsamos un cambio en las organizaciones que hacen de la ESG una prioridad (a todos los niveles) hacia modelos de negocio sostenibles que generan valor financiero y competitivo. Pero transformar las organizaciones para que sean más sostenibles también requiere nuevas habilidades, conocimientos y sistemas para ayudar a los líderes a realizar cambios significativos en todo el negocio. En Accenture, **ayudamos a transformar las estructuras directivas y las organizaciones para crear negocios sostenibles.** Nuestros servicios cubren distintos aspectos como:

- Ayudar a los consejos de administración a diseñar estrategias capaces de combinar las tecnologías digitales con las nuevas capacidades de sostenibilidad
- Crear una estrategia impulsada por un propósito alineada con la cultura y los valores de la empresa
- Optimizar modelos operativos para impulsar la sostenibilidad dentro de la estrategia
- Impulsar la eficiencia fortaleciendo la inclusión, la diversidad y el sentido de pertenencia
- Crear líderes responsables en todos los niveles de la organización
- Realizar acciones de *reskilling* y *upskilling* de la plantilla para mejorar sus conocimientos sobre sostenibilidad



Experiencias de Marca Sostenibles para el Cliente

La sostenibilidad es cada vez más prioritaria para los clientes, desde los productos y servicios que adquieren hasta las marcas que eligen. En Accenture, **ayudamos a convertir las intenciones de los consumidores en nuevos hábitos**, creando experiencias de cliente sostenibles y cambiando al mismo tiempo la percepción sobre el compromiso de la marca con la sostenibilidad. Para ello:

- Hacemos que las marcas se guíen por un propósito
- Impulsamos cambios sostenibles de comportamiento en consumidores y empleados
- Aumentamos la concienciación de las empresas sobre el cero neto
- Generamos lealtad y relevancia satisfaciendo las necesidades de transparencia de sostenibilidad de los diferentes grupos de interés



Trabajamos para embeber la sostenibilidad en todo lo que hacemos

Como parte de nuestra estrategia de valor 360°, seguimos embebiendo la sostenibilidad en nuestro trabajo con clientes y en nuestros productos, con el objetivo de crear valor de negocio y un impacto sostenible capaz de transformar compañías e industrias hacia un futuro cero neto.

A medida que ayudamos a nuestros clientes a crear su propio futuro, estamos transformando nuestro negocio de forma sostenible:

- Aplicando los principios del **green software** a nuestro trabajo, permitiendo a nuestros clientes acelerar su transición hasta convertirse en organizaciones tecnológicamente sostenibles y ayudándoles a evaluar e impulsar estrategias de descarbonización.
- Transformando la **cadena de suministro** para tener en cuenta la circularidad en la cadena de valor, identificando las oportunidades para eliminar los desechos y conseguir un neto positivo en recursos críticos como la energía, el agua o las emisiones; alargando la vida útil de los materiales lo máximo posible teniendo en cuenta un consumo circular y repensando cada paso del ciclo de vida de un producto.
- Impulsando la **inteligencia artificial responsable** y trasladando principios éticos a través de la investigación y las métricas y aplicando diversas metodologías, ofreciendo a los clientes herramientas útiles dentro del espectro de la gobernanza, rendición de cuentas, equidad e inteligibilidad. Aplicando estas prácticas en el diseño, implementamos y medimos la inteligencia artificial, y empoderamos a nuestros clientes para embeber la inteligencia artificial responsable en sus operaciones diarias para que sean capaces de escalarla con confianza.
- Construyendo **equipos con perspectivas diversas** en todo el proceso de desarrollo para conseguir una cultura de igualdad. Para ello, creamos experiencias para todo el mundo teniendo en cuenta la accesibilidad en el diseño y la cocreación de herramientas y soluciones inclusivas con nuestros clientes.

Estas acciones forman parte de nuestro compromiso de embeber la sostenibilidad en todo lo que hacemos y con todos nuestros grupos de interés, con el objetivo de crear valor de negocio y un impacto sostenible, impulsado por la tecnología y el ingenio humano.

Formamos a nuestros profesionales en sostenibilidad

Fomentamos una “mentalidad sostenible” entre el conjunto de nuestros profesionales a través de “Sustainability Quotient” (cociente de sostenibilidad o SQ). Este programa de formación con distintos niveles ayuda a nuestros profesionales a entender cómo tenemos que trabajar para ser más sostenibles e impulsar cambios que permitan cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Además, brinda oportunidades de aprendizaje al ritmo que cada uno elija para conocer cómo desde Accenture estamos contribuyendo a la sostenibilidad y que nuestros profesionales a nivel global logren entender su relevancia en el contexto actual. A día de hoy, más de 350.000 profesionales se han concienciado sobre este asunto.

Los cursos SQ incluyen contenido desarrollado por líderes de Accenture en todo el mundo. Además, dada su relevancia y calidad, esta formación ha recibido el reconocimiento Gold Brandon Hall 2022 Excellence Award por “Best Unique or Innovative Learning and Development Program”. Para seguir capacitando a nuestros profesionales, este año hemos añadido dos nuevos temas: *green software* y experiencia de marca sostenible para clientes, lo que hace que ya contemos con siete bloques de formación.

También colaboramos con la Universidad de Oxford en distintos programas. Junto con la Smith School of Enterprise and the Environment,

organizamos un ciclo de conferencias denominado SQ@Oxford en el que participaron catedráticos de Oxford y nuestros directivos. Además, contamos con otro programa dirigido, bajo previa invitación, a estudiantes de sostenibilidad que versa sobre la economía en el cambio climático.

Además, nuestra participación como miembros del MIT Climate and Sustainability Consortium nos ha brindado la oportunidad de asociarnos con otras organizaciones e instituciones líderes del ámbito de la sostenibilidad para acelerar la implementación de soluciones a gran escala en el mundo real y abordar así la amenaza del cambio climático.

En España, nuestros equipos de ventas están formados para embeber la sostenibilidad en toda la actividad que realizamos con nuestros clientes. Para ello, hemos llevado a cabo más de 450 acciones de formación durante el año, a través de las que hemos llegado a 400 profesionales.

En España:

Nuestros reconocimientos como un *partner* sostenible

Somos un *partner* de confianza que se preocupa por embeber la responsabilidad en todos los proyectos de transformación empresarial en los que participamos.

Nuestros reconocimientos como *partner* sostenible en los niveles más altos de las principales plataformas a nivel mundial avalan nuestra forma de trabajar con nuestros clientes en España y les aportan un nivel de confianza extra.

- **Ecovadis:** la mayor plataforma de calificaciones de sostenibilidad empresarial del mundo nos ha otorgado la calificación Platinum, que solo alcanza el 1% de las empresas a nivel global.
- **Achilles:** contamos con la máxima calificación (Platinum) en este estándar internacional que mide el desempeño sostenible de las empresas.



Embebemos los aspectos ESG

A nivel local, estamos trabajando para embeber la sostenibilidad en las propuestas de negocio que ofertamos a nuestros clientes, así como en el trabajo que para ellos realizamos. Para que nuestros profesionales puedan ir materializando este objetivo hemos puesto en marcha varias iniciativas con foco ESG.

En este año fiscal, más de 1.200 profesionales han sido formados para ser capaces de revisar e incorporar, cuando sea necesario, consideraciones ESG en el trabajo que ofertan a los clientes. Esto ya se ha logrado en las más de 2.000 oportunidades presentadas.

Impulsamos el desarrollo sostenible en el trabajo que hacemos con nuestros clientes

Trabajar como una empresa responsable implica también que nuestros productos y servicios impulsen la consecución de la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por eso, nuestro compromiso es asegurar que nuestro trabajo no solo no impacte negativamente, sino que también busque impactar positivamente en las personas o el planeta.

Con este objetivo, hemos puesto en marcha varias iniciativas:

- Guía de evaluación de riesgos, daños o controversia de nuestros proyectos:** Hemos desarrollado este documento para que nuestros equipos, desde el momento en el que están concibiendo una oportunidad, piensen y eviten riesgos reputacionales, daños a las personas o al planeta y controversias no intencionadas.
- Sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** Queremos que nuestros profesionales los tengan presentes para que, desde la concepción de un proyecto hasta su formulación, impactemos de forma positiva en el desarrollo sostenible.
- Información a clientes sobre la contribución a los ODS de los proyectos que desarrollamos:** Queremos que nuestros clientes sean conscientes de la contribución que realizamos al cumplimiento de los ODS en todos los proyectos en los que trabajamos juntos.



Utilizamos las últimas tecnologías de forma ética y responsable en los servicios que prestamos

Trabajar como una empresa responsable implica ir más allá de los requerimientos legales y tener especial cuidado con los aspectos éticos en torno a las personas.

Con este objetivo, hemos puesto en marcha distintas iniciativas:

- **Biometría responsable:** Contamos con unos principios y procedimientos para asegurar que esta tecnología, centrada en la identificación de personas según sus características biológicas o de comportamiento – reconocimiento facial, por voz o por huella dactilar, entre otros-, es utilizada de forma responsable. Esto nos permite asegurarnos de la utilización ética y justificada de esta tecnología. Además, evaluamos sus beneficios y consecuencias e informamos a las personas. Por otro lado, promovemos el uso de estándares internacionales de seguridad e intercambio de datos y protegemos la privacidad.
- **Uso de datos en servicios públicos:** Supervisamos de manera especial los proyectos que utilizan analítica de datos para los servicios públicos a fin de garantizar un uso ético.



- **Inteligencia artificial responsable:**

Estamos muy concienciados con nuestro papel en el ámbito de la innovación responsable y consideramos que la inteligencia artificial y las tecnologías similares son una de nuestras principales prioridades ESG. Conforme a nuestros principios de IA responsable, creemos que la IA debe ser segura y salvaguardar los derechos humanos. Además, debe ser utilizada para generar valor y un impacto positivo en el planeta y los grupos de interés, siempre respetar la privacidad de las personas y actuar bajo su consentimiento. Debe ser, asimismo, justa y explicable, utilizando datos representativos y equipos inclusivos para asegurar la equidad y garantizando la inteligibilidad durante su diseño para el entendimiento de las decisiones tomadas. La supervisión e intervención humana y el análisis de riesgos también tiene que ser debidamente contemplado. Por eso, promovemos activamente que se monitoricen de forma constante los modelos de IA para asegurar su correcto funcionamiento en el tiempo, su reproductibilidad y trazabilidad.

Hemos definido cuatro pilares de la inteligencia artificial responsable en base a lo que hemos aprendido implementando nuestras soluciones con los clientes:

- 1. Principios y gobernanza:** Definir y articular los principios y la misión de la inteligencia artificial responsable mientras establecemos una estructura de gobierno transparente en toda la organización capaz de inculcar confianza en la inteligencia artificial.
- 2. Riesgo, políticas y control:** Fortalecer el cumplimiento de las leyes y regulaciones vigentes mientras se analizan las futuras, desarrollar políticas para eliminar el riesgo y ponerlas en prácticas mediante un marco de gestión de riesgos que incluya informes y medición periódica.
- 3. Tecnología y facilitadores:** Desarrollar herramientas y técnicas que impulsen los principios básicos como la equidad, la explicabilidad, la solidez, la trazabilidad, la privacidad e incorporarlos a los sistemas y plataformas de inteligencia artificial.
- 4. Cultura y formación:** Empoderar a los líderes para elevar la inteligencia artificial responsable como un imperativo de negocio crítico y ofrecer formación para que todos los profesionales tengan una comprensión clara de los principios y criterios de éxito de la IA responsable.

Una de las principales formas en las que podemos generar valor a nuestros clientes es utilizando la IA para impulsar un impacto positivo en las personas y el planeta. Para ello, las organizaciones necesitan dar el salto de la teoría a la práctica, convirtiendo los principios éticos y teorías académicas en métricas prácticas y medibles.

- **Cuidamos de la empleabilidad en las transformaciones que abordamos para nuestros clientes**

El cuidado de la empleabilidad de las personas es parte fundamental de nuestra propuesta de valor. Así, queremos contribuir a que cualquier persona pueda prosperar en el ámbito profesional.

Por eso, en todas las oportunidades de transformación que afecten a la plantilla de nuestros clientes, ofrecemos nuestra amplia gama de servicios con los que pueden desarrollar las acciones necesarias para mejorar la empleabilidad de sus profesionales. Además, apoyándonos en la inteligencia artificial y análisis de datos, hemos ideado una solución específica (“Accent on New Skilling”), que permite anticiparse a las nuevas demandas del mercado laboral, perfilar capacidades y recomendar de forma personalizada los mejores itinerarios formativos y acompañar en el desarrollo de capacidades.

- **La responsabilidad en la experiencia de usuario**

Durante el último año, en España hemos trabajado en la elaboración de unos estándares de experiencia responsable que ayudan a evitar riesgos de manipulación, exclusión o daño a las personas o al planeta y a generar experiencias éticas, inclusivas, accesibles, transparentes y seguras que reflejen los valores de nuestra compañía.



Innovamos junto al ecosistema para abordar retos sociales

A través de nuestro programa de Innovadores Sociales, ofrecemos formación a nuestros profesionales y les damos la oportunidad de convertir sus ideas para generar un impacto positivo en realidad con la puesta en marcha de distintos proyectos junto a nuestros clientes y ecosistema de *partners*. Así, juntos, aportamos soluciones innovadoras a algunos de los problemas más acuciantes a los que se enfrenta la sociedad y contribuimos al desarrollo sostenible.

Durante el año fiscal 2022, hemos ideado y puesto las bases de 15 proyectos de innovación social en España en los que involucramos a nuestros clientes. Los proyectos de innovación social realizados durante este año persiguen objetivos diversos que van desde acelerar la transición a la sostenibilidad en varias industrias, modelizar el riesgo climático, monitorizar las emisiones de CO₂ o apoyarnos en la tecnología para cuidar la biodiversidad, hasta impulsar productos y servicios para personas con ingresos bajos, apoyar a las pymes en su crecimiento sostenible o impulsar la ética en las tecnologías y experiencias que ofrecemos a nuestros clientes.

Más de 70 de nuestros profesionales han dedicado casi 7.000 horas de consultoría a proyectos de innovación social para nuestros clientes.





Nuestro impacto en la sociedad

Apoyándonos en nuestro ecosistema de *partners* y nuestras capacidades de innovación, lideramos el cambio para generar un impacto positivo en la sociedad, ayudar a impulsar un nuevo modelo económico que busque el beneficio de todos y crear un futuro más inclusivo e igualitario.

Gracias al talento de nuestros profesionales, nuestras capacidades y experiencia trabajando con las últimas tecnologías, creamos impacto social y empoderamos a las personas para mejorar millones de vidas. También prestamos nuestro apoyo a la educación, la cultura y la economía de nuestro país, a través de diferentes iniciativas.



Acción social de Accenture

+71.800

horas de consultoría gratuita destinadas a proyectos sociales, con la participación de 95 profesionales

+271.300 €

donados por más de 5.100 profesionales

+6.300

horas de voluntariado donadas por más de 1.900 profesionales

+253.000 €

donados

La acción social de Accenture se canaliza fundamentalmente a través de la Fundación Accenture.



La digitalización está presente en todos los aspectos de nuestras vidas: en tan solo unas décadas, ha transformado la forma en la que nos comunicamos, nos relacionamos, aprendemos o trabajamos.

La tecnología, uno de los principales motores de cambio de la actualidad, contribuye a generar valor para las organizaciones y a mejorar la vida de las personas; pero su uso, debido al rápido desarrollo, puede generar desigualdades o brechas entre diferentes colectivos e incluso consecuencias indeseadas en las personas o el planeta si se utiliza sin tener en cuenta aspectos como la ética o la responsabilidad.

En Accenture, aprovechando nuestro profundo conocimiento en transformación digital — responsable y sostenible — y el talento de nuestros profesionales, queremos liderar el cambio: trabajar para abordar estos complejos retos sociales desde la innovación y la colaboración. Ya sea aportando horas de consultoría gratuita, desarrollando proyectos de innovación social o canalizando la ayuda económica y el voluntariado de nuestros profesionales, **trabajamos para crear un futuro más igualitario e inclusivo en el que cualquier persona pueda prosperar.**

Desde hace más de 18 años, a través de nuestra Fundación, contribuimos a la transformación y digitalización de la sociedad canalizando nuestra acción social como compañía y la de nuestros profesionales.

Combinando el ingenio humano con las tecnologías más innovadoras, ayudamos a las personas y a las organizaciones a prosperar en la actual economía digital a través de nuestra actividad de consultoría gratuita, voluntariado y donaciones. Además, nuestras iniciativas para el cuidado del medioambiente están también en plena expansión, poniendo el foco en la concienciación de las personas y en la acción colectiva junto a nuestros profesionales y otras organizaciones.

Desde 2021, Fundación Accenture dispone de la certificación de “Transparencia y Buenas Prácticas” otorgada por Lealtad Instituciones, que refuerza el trabajo realizado en este sentido durante toda nuestra trayectoria.



Contribuimos a disminuir la brecha digital: de niños a adultos con experiencia

Según el último informe del Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) publicado por la Comisión Europea en 2022, el 64 % de la población española tiene al menos competencias digitales básicas, lo que nos ubica por encima de la media de la Unión Europea (54 %).

No obstante, todavía estamos lejos del objetivo de la Década Digital que busca lograr que el 80% de la población europea tenga al menos competencias digitales básicas para 2030. Por otro lado, España ocupa el undécimo puesto en la integración de las tecnologías digitales y está por debajo de la media de la UE en lo que respecta a la proporción de especialistas y de titulados en TIC (4,1 % frente al 4,5 %). Esta situación y la evidente escasez de expertos digitales con competencias avanzadas dificulta las perspectivas de crecimiento del país y limita

su productividad, sobre todo para las pymes y las microempresas.

En paralelo, la propia digitalización de las empresas, la globalización o los cambios demográficos han impulsado transformaciones en la propia naturaleza del trabajo, de modo que muchas empresas no encuentran el talento que están buscando. Esto incrementa una brecha digital que, si no contribuimos a cerrar pronto, seguirá dejando a muchas personas atrás ante la falta de competencias o comprensión digitales.

A través de las **actividades de consultoría gratuita realizadas a través de Fundación Accenture**, ayudamos a abordar este reto social, apoyando a profesionales con experiencia para que se reciclen, a jóvenes emprendedores o en búsqueda de su primer empleo y a las generaciones futuras para que tomen el relevo de construir un mundo mejor gracias a la tecnología. Proporcionamos soluciones

formativas bajo demanda que acercan a las personas a profesiones de alta demanda para mejorar sus habilidades transversales y conocimientos digitales, sin importar su ámbito de desempeño. Todo ello sin olvidarnos de nuestro ADN de colaboración, **trabajando conjuntamente con nuestros partners y organizaciones sociales para que nadie se quede atrás en la nueva era digital.**



‘Skills to succeed’: nuestra iniciativa global para empoderar a las personas

Gracias a esta iniciativa, enfocada en apoyar y empoderar a las personas para que se enfrenten de forma exitosa al panorama cambiante del mercado laboral, hemos conseguido equipar a más de 7,5 millones de personas con las habilidades necesarias para realizar mejoras sustanciales en sus vidas. Este programa está en continuo desarrollo para satisfacer las necesidades cambiantes del mercado y apoyar a las personas a lo largo de su trayectoria profesional, desde estudiantes hasta recién graduados y trabajadores con más experiencia. Todo ello, poniendo el foco en:

- **Carreras para un futuro digital:** Desarrollo de habilidades para crear oportunidades y que las personas puedan prosperar en una economía digital.
- **Innovar para desarrollar habilidades a gran escala:** Aprovechar la tecnología para desarrollar nuevas habilidades.
- **Trabajadores con experiencia:** Las personas aprenden nuevas habilidades para avanzar en su futura carrera profesional.
- **Jóvenes que buscan su primer empleo o emprendedores:** Personas que buscan su primer empleo o emprender.
- **Generaciones futuras:** Estudiantes jóvenes que necesitan adquirir nuevas habilidades para prepararse ante un futuro digital.
- **Contratación con impacto:** Crear oportunidades para que personas sin títulos o con otras barreras de entrada puedan iniciar una carrera en nuestra compañía o en otras empresas líderes. Desde España, apoyamos esta iniciativa desarrollando programas de consultoría gratuita que proporcionan soluciones digitales específicas para los diferentes tipos de beneficiarios identificados.



Desde España, apoyamos esta iniciativa desarrollando programas de consultoría gratuita a través de Fundación Accenture que proporcionan soluciones digitales específicas para los diferentes tipos de beneficiarios identificados.

Nuestros profesionales realizan una media de más de 85.000 horas anuales de consultoría gratuita.

Fundaula: formación digital al alcance de todos

Fundaula es nuestra **plataforma de formación gratuita y autoconsumible** destinada a todas aquellas personas que quieran adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para desenvolverse en el mundo digital, tanto en el ámbito personal como profesional. Esta herramienta, abierta a toda la sociedad, no solo puede ayudar a los usuarios a mejorar su empleabilidad, sino también a fomentar su inmersión digital, potenciar el crecimiento personal y concienciar sobre la necesidad de mantenerse formados.

Fundaula ofrece un amplio catálogo de cursos adaptados a los diferentes niveles y necesidades de los usuarios:

- **Cursos en conocimientos digitales:** Ofrecemos formación en las competencias digitales esenciales más demandadas en el mercado laboral a través de más de 20 cursos.
- **Cursos en habilidades:** Profundizamos en habilidades personales clave como la comunicación, la confianza o el trabajo en equipo, mediante más de 60 cursos.

- **Cursos en conocimientos técnicos:** A través de más de 25 cursos, trabajamos los conocimientos que aportan la base técnica necesaria para adentrarse en áreas específicas como programación, asesor del contact center, ciberseguridad, diseño gráfico o emprendimiento.

Estos cursos se pueden consumir de manera individualizada, a través de itinerarios formativos por temáticas o mediante bloques especializados adaptados a múltiples perfiles profesionales.

Desde el lanzamiento de Fundaula, **hemos ayudado a más de 14.900 personas** de perfiles diversos a actualizarse y adquirir nuevos conocimientos y diferentes habilidades claves para la vida profesional y personal. Hasta el momento, estas personas han completado más de 99.700 elementos formativos en los múltiples cursos disponibles. Adicionalmente, en la actualidad, más de 19.000 personas están formándose con nosotros.



Juntos por el Empleo de los más vulnerables: colaboramos para ayudar a los que más lo necesitan

Desde 2013, colaboramos con más de 2.000 organizaciones sociales, empresas y administraciones públicas diferentes, a través de Fundación Accenture, en la iniciativa '[Juntos por el empleo de los más vulnerables](#)' con un objetivo común: trabajar por el empleo de los sectores más vulnerables de la sociedad.

Gracias a esta iniciativa, hemos desarrollado nuevas formas de trabajo y potentes soluciones digitales, que se ofrecen de forma gratuita como *software as a service* desde una plataforma alojada en la nube de Accenture. Cada una de estas soluciones, complementarias entre sí, busca dar respuesta a las necesidades de los demandantes en las distintas etapas necesarias para acceder a un empleo o establecer un negocio propio.

- **Las organizaciones sociales participan en el diseño de las soluciones**, se benefician de las mismas y aportan el conocimiento y relación con los colectivos vulnerables.
- **Las empresas participan en el diseño de las soluciones con su experiencia**, la promoción de estas y/o su financiación.
- **Las administraciones públicas**, además de participar en el diseño de las soluciones, apoyan económicamente la generación de innovación social y facilitan la regulación legislativa que se considere necesaria.

Desde el lanzamiento de la iniciativa, hemos co-creado diferentes e innovadoras soluciones digitales, formado a más de 808.500 personas e insertado en el mercado laboral a través de las organizaciones participantes a más de 130.700 personas de alrededor de 38 países.



Training for Digital Future: mejorando la empleabilidad de los jóvenes con menos oportunidades

El desempleo, especialmente entre las poblaciones en situación de vulnerabilidad y de riesgo, es cada vez más preocupante. Por ello, desde 2013, a través de Fundación Accenture y junto con **Fundación Educación para el Empleo** (EFE), trabajamos en diferentes programas con el objetivo de **ofrecer un futuro mejor a los jóvenes con menos oportunidades** a través de la formación en las competencias que demanda el mercado laboral.

Tras finalizar nuestro primer acuerdo “Programming for the Future” (PFF), en 2015 comenzamos el proyecto “Training for the Future” (TfF) con el objetivo de desarrollar una metodología estándar de formación e inserción laboral destinada a organizaciones sociales, así como crear un currículo innovador de formación virtual completamente enfocado

al mercado laboral y a diferentes sectores de ocupación. La aplicación de este programa se llevó a cabo en España, Túnez, Marruecos, Portugal, Argentina, Brasil y Sudáfrica a través de nuestros diferentes socios locales.

Basándonos en el éxito de las primeras colaboraciones, en enero de 2019, aprobamos la puesta en marcha de un nuevo programa “Training for a Digital Future” con una donación a nivel global de 5,35 millones de dólares. Este programa de tres años de duración buscaba formar a 63.000 personas vulnerables en habilidades personales, conocimientos digitales, técnicos y de autoempleo para que pudieran prosperar en la actual economía digital. El proyecto se desarrolló en cinco países: España, Marruecos, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Portugal.

Gracias a su éxito, **en junio de 2022, ampliamos el programa “Training for a Digital Future” un año más** con una donación de 1,2 millones de dólares a nivel global para seguir capacitando a los jóvenes con menos oportunidades en España y Marruecos. Además, también buscamos apoyar a los refugiados en Jordania y Palestina, donde la situación es especialmente difícil.

Desde 2013, hemos colaborado con EFE en **11 países con una donación total de más de 7,8 millones de dólares a nivel global y una inversión de más de 1,8 millones de euros en consultoría gratuita** proporcionada desde España, posibilitando así la formación a más de 84.000 jóvenes para encontrar un empleo o montar su propio negocio. Además, hemos impulsado la inserción en el mercado laboral de más de 18.400 personas.

Entreculturas: habilidades y conocimientos digitales para los más vulnerables

Tras más de 15 años de colaboración con la Fundación Entreculturas, en 2022 hemos desarrollado un nuevo programa a través de Fundación Accenture. Este ha consistido en la dotación a Entreculturas con **5 millones de dólares a nivel global para llegar a más de 137.000 jóvenes y adultos desfavorecidos de España y Latinoamérica**. Además de formar a más de 57.000 personas con conocimientos digitales básicos, habilidades técnicas y competencias de sensibilización sobre el medioambiente para mejorar sus capacidades y empleabilidad en trabajos de alta demanda.

La Fundación Entreculturas, a través de este programa de dos años, podrá mejorar la empleabilidad tanto de los jóvenes en riesgo de exclusión como la de adultos que están fuera del mercado laboral, trabajando directamente con sus principales socios: Fe y Alegría en 17 países de Latinoamérica, Pedro Arrupe en México y EDUCSI; y Radio ECCA y el Servicio Social Jesuita en España.

El programa contará con un **amplio abanico formativo**, que incluirá contenidos digitales y tecnológicos -clave en los nuevos puestos de trabajo (programación, atención al cliente o ciberseguridad)- impartidos a través de Fundaula, nuestra plataforma de formación *online*, así como competencias básicas y transversales para el mundo laboral, especialmente en sectores emergentes.

Como novedad, **las formaciones integrarán el enfoque de la sostenibilidad**. Se formará a jóvenes para que accedan al mundo laboral con competencias medioambientales con el objetivo de crear un impacto positivo en sus negocios, comunidades y el planeta. También se promoverá el desarrollo de formación específica en profesiones vinculadas con los empleos verdes, así como iniciativas formativas dedicadas a niños sobre el cuidado del medioambiente y la sostenibilidad, a través de nuestra plataforma de aprendizaje Learnland.

Asimismo, el programa se centrará en la **intermediación laboral de los jóvenes**, a través de acuerdos con diversas empresas, entre las que nos encontramos; la creación de herramientas como plataformas de inserción; y la formación para mejorar sus competencias para el emprendimiento. Como resultado, a finales de 2024, esperamos haber ayudado, junto con la Fundación Entreculturas, a casi 10.000 jóvenes y adultos a conseguir empleo.

Desde 2006, hemos colaborado con la Fundación Entreculturas en 20 países de Latinoamérica, África y España, con una donación cercana a 14 millones de dólares a nivel global. Además, desde España, les hemos ofrecido servicios de consultoría gratuita por valor de 3,2 millones de euros para formar a más de 254.000 jóvenes en habilidades clave y ayudado a más de 82.000 personas a conseguir un empleo.

Guardianes: formación para los líderes del mañana

La revolución digital ha cambiado la forma en la que nos relacionamos, comunicamos, aprendemos o trabajamos. La llegada de las nuevas tecnologías ha marcado un punto de inflexión en nuestras vidas, pero también en la de los más jóvenes.

Para que niños y jóvenes descubran y disfruten de las ventajas de las nuevas tecnologías, a través de Fundación Accenture hemos lanzado Guardianes. Esta plataforma les ayuda a **comprender las distintas fases de la inteligencia artificial** gracias a una analogía entre el comportamiento humano y el de las máquinas, mientras se conciencian sobre la importancia de cuidar el medioambiente.

La experiencia se desarrolla en un formato innovador que combina un cómic con juegos en 360° en una *tablet*. Esta combinación permite que los usuarios aprendan de forma práctica y divertida, mientras reconocen ejemplos de esta tecnología en su día a día. El cómic funciona como el hilo conductor

que guía la historia futurista en la que su protagonista debe acceder y restaurar un sistema regido por inteligencia artificial que mantiene el equilibrio climático y que ha sido alterado. Mientras, la *tablet* gamifica la experiencia en forma de retos a los que se pueden acceder escaneando ciertas viñetas del cómic y que representa el contenido a través de realidad aumentada y juegos 360°. Además, la herramienta fomenta el trabajo en equipo ya que se puede jugar en grupo.

Desde el lanzamiento de Guardianes, **más de 3.800 niños han podido conocer las diferentes fases de la inteligencia artificial a través de 29 organizaciones con más de 100 centros en cinco países**. También hemos hecho partícipes de esta iniciativa a nuestros profesionales de España y Portugal, ofreciéndoles la posibilidad de acercar esta experiencia a sus hijos, así como a los amigos de estos, tanto en sus hogares como en sus colegios.



Learnland: impulsando cambios con un impacto positivo en las personas y el planeta

El uso responsable de la tecnología debe estar en el centro de la formación de la próxima generación de trabajadores, los líderes del mañana. El desarrollo de habilidades críticas tempranas y el aprendizaje continuo en todas las etapas de la vida son clave para alcanzar el éxito en la economía digital.

Learnland es la plataforma desarrollada a través de Fundación Accenture para que niños y jóvenes puedan **adentrarse en el mundo de las nuevas tecnologías** y tomar conciencia de las competencias digitales necesarias para hacer un uso ágil, responsable, ético y respetuoso de ellas. A través de contenidos didácticos, juegos y retos, los alumnos aprenden qué es la inteligencia artificial, sus fases, áreas de conocimiento, cómo utilizarla de forma ética o cómo relacionarse con ella, entre otros, desarrollando también competencias como el interés digital, el pensamiento crítico y la flexibilidad. **El juego está enmarcado en una misión de sostenibilidad ambiental**, por lo que los niños también se familiarizan con conceptos como los gases de efecto invernadero o el reciclaje.

Desde el lanzamiento de Learnland en marzo de 2021, gracias a la colaboración de 19 organizaciones con más de 45 centros, **más de 1.400 niños** han adquirido con la nueva solución conocimientos en inteligencia artificial y habilidades para dar respuesta al reto del cuidado del medioambiente en cuatro países.



Voluntariado, donaciones e innovación social: nuestros profesionales se implican

Nuestros más de 15.800 profesionales en España son una potencial fuerza de cambio imparable hacia el desarrollo sostenible: cuentan con formación específica en las últimas tecnologías y en sostenibilidad y cada año demuestran su gran implicación en la construcción de un mundo mejor involucrándose en las múltiples iniciativas que, a través de Fundación Accenture, ponemos a su disposición.

Ya sea mediante voluntariado, donaciones o simplemente contribuyendo con su ingenio para abordar retos sociales o medioambientales, nuestro objetivo es facilitarles canalizar su ayuda para que, entre todos, podamos multiplicar el impacto positivo de nuestra organización en las personas y el planeta.

Voluntariado: nuestros profesionales en acción

Nuestros profesionales pueden participar en iniciativas de voluntariado durante el año, en formato físico o virtual, que les permiten, entre otros:



Acompañar a desempleados y emprendedores



Realizar actividades asistenciales



Motivar a niños a través de habilidades digitales



Participar en iniciativas medioambientales



Compartir sus conocimientos con los beneficiarios y el personal de diferentes ONG

Pequeños grandes gestos para salvar el planeta

A lo largo del año, nuestros profesionales tienen la oportunidad de participar en una serie de acciones de voluntariado enfocadas en el cuidado del medioambiente. Las oportunidades abarcaban la posibilidad de involucrarse en solitario, en familia o con amigos, y sin compromiso de dedicación ni horarios.

Casi 190 profesionales han dedicado más de 520 horas de voluntariado ambiental dirigidas a:

- **Participar en la realización de un estudio del ciclo vital de las aves** para su conservación a través de eBird.
- **Identificar y rastrear los mamíferos existentes en diversas zonas de conservación**, así como explorar la biodiversidad marina, a través de Zooniverse.
- **Ayudar a la NASA, con Globe Observer**, en sus estudios para combatir el cambio climático.
- **Dar una segunda vida a la ropa usada** y así ser parte activa de una moda sostenible basada en la economía circular, cuidando el impacto en el medioambiente e impulsando la creación de empleo, a través de las organizaciones Madre Coraje, Proyecto Lázaro y Cáritas.
- **Realizar recogidas de basura en mares, ríos y embalses** con el proyecto Libera.
- **Reducir el consumo personal de plástico** con el movimiento global #plasticfreejuly.
- **Reciclar papel usado, con Fundación Juan XXIII**, para que personas con discapacidad puedan transformarlo en elementos decorativos para su posterior venta.
- **Recuperar y mantener la biodiversidad del Parque Natural de Doñana** llevando a cabo una plantación de 500 pinos con Plant for the Planet.
- **Ayudar a reducir la huella de carbono con Count Us In**, siguiendo los 16 pasos definidos por Naciones Unidas.
- **Concienciar de forma lúdica en los colegios a los niños con los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, para que puedan construir un futuro mejor con el movimiento global Sustainability Hour.

Adopta un Abuelo: unimos generaciones para acabar con la brecha digital

Como compañía líder en transformación digital tenemos no solo la oportunidad, sino también la responsabilidad, de no dejar a nadie atrás en el mundo que nosotros mismos damos forma con los productos y servicios que ofrecemos para que, además de aportar valor a nuestros clientes, lo hagan también para la sociedad. Estamos convencidos de que la tecnología no solo puede mitigar algunos de los efectos negativos del envejecimiento, sino que también permite comunicar de forma rápida y económica, así como compartir actividades diarias con familiares y amigos, disminuyendo los sentimientos de vacío y de soledad.

En el marco de nuestro tradicional *spot* de Navidad, **lanzamos, junto con la organización Adopta un Abuelo y a través de la Fundación Accenture, varias iniciativas de voluntariado que generaron un impacto positivo en la sociedad**, conectando a diferentes generaciones gracias al poder de la tecnología y al talento y solidaridad de nuestras personas.

Por un lado, de enero hasta agosto de 2022 **nuestros profesionales impartieron talleres de formación en nuestras oficinas de Madrid, Barcelona y Málaga para más de 200 personas mayores en residencias**. Durante los mismos, se formaron duplas en las que un profesional acompañaba a un abuelo para explicarle cómo funcionan aplicaciones y servicios móviles para conectar con sus seres queridos.

Los materiales que se utilizan en estos talleres cuentan con la información necesaria para llevarlos a cabo y fueron desarrollados por nuestros profesionales junto con el equipo de Adopta un Abuelo. Estos contenidos están en las residencias

para que puedan consultarlo los mayores que asistieron, pero también el resto de los residentes con el fin de maximizar el impacto.

También, durante el 2022, nuestros profesionales han hecho acompañamiento telefónico a personas mayores en riesgo de exclusión social en las residencias y enviado cartas y felicitaciones de Navidad.

Con estas iniciativas, **pretendemos romper el aislamiento de las personas mayores** -gracias a la solidaridad de más de 260 de nuestros profesionales- abordando, durante más de 435 horas, uno de los principales retos sociales a los que se enfrenta nuestro país.



Donaciones: construimos futuro

Nuestra actividad de donaciones, a través de Fundación Accenture, se realiza en dos dimensiones:

- **Apoyando económicamente proyectos sociales con el objetivo principal de formar e insertar laboralmente a los colectivos más vulnerables ante el empleo, así como otros proyectos alineados con las inquietudes de nuestros profesionales.**
- **Gestionando la contribución económica voluntaria de nuestros profesionales, tanto a través de proyectos sociales que ellos mismos presentan y eligen a través de nuestro programa “AyudánDONOS”, como a determinadas emergencias humanitarias.**



Emergencia Cumbre Vieja: el efecto multiplicador de la solidaridad con La Palma

El rastro destructor del incesante fluir de las coladas de lava del volcán de Cumbre Vieja, en la isla canaria de La Palma, hizo desaparecer viviendas y haciendas y muchas familias lo perdieron todo, tras ser evacuadas apenas con lo puesto. Pero al mismo tiempo que su erupción, el 19 de septiembre 2021, se levantó una ola de solidaridad tendente a paliar sus efectos.

Instituciones públicas, empresas, colectivos y particulares promovieron un sinfín de iniciativas solidarias para recaudar fondos o recabar material y poder ayudar así a los damnificados. Una de estas iniciativas es la que se llevó a cabo a través de Fundación Accenture de la mano de Cruz Roja Española en el marco de nuestro programa de emergencias humanitarias. **Más de 1.600 profesionales de Accenture donaron más de 73.900 euros y a través de Fundación Accenture se aportó la misma cifra, por lo que la cantidad total superó los 145.000 euros.**

Cruz Roja Española destinó todo el dinero recaudado a la operativa inmediata en las emergencias de protección civil, y, gestionó también alojamientos provisionales, distribución de alimentos y bebidas, y proporcionó asistencia sanitaria y psicológica.

Solidaridad y economía circular: damos una segunda vida a nuestros dispositivos electrónicos donándolos a las ONG que más lo necesitan

A través de Fundación Accenture hemos puesto en marcha una iniciativa para que los portátiles y CPU tengan una segunda vida, permitiendo la reutilización de estos dispositivos por parte de diversas ONG. Se trata de ordenadores de segundo uso, revisados y con aproximadamente tres años de antigüedad.

Este proyecto, además de continuar con nuestro propósito de reutilizar y reciclar, pretende ayudar a reducir la brecha digital, dotar de medios a las organizaciones sociales para que puedan realizar mejor su trabajo y promover la generación de empleo entre las personas más vulnerables; por ello, hemos incorporado a una persona con discapacidad, que ha entrado a formar parte del equipo técnico asociado a la iniciativa.

A través de esta iniciativa, este último año **hemos donado más de 3.800 equipos informáticos a 150 ONG, fundaciones o asociaciones.**

En línea con nuestro propósito de generar cero residuos en 2025, damos también una segunda vida al mobiliario que ya no usamos. Durante 2022, por un lado, nuestros profesionales han tenido la posibilidad de adquirir mobiliario en los traslados de oficinas. Los más de 26.200 euros recaudados se han donado a dos proyectos, uno de inserción de jóvenes y otro de mejora del medioambiente. Por otro lado, parte del mobiliario se ha donado a organizaciones sociales.



AyudánDONOS: el momento de apoyar a los que más lo necesitan

A través de Fundación Accenture, queremos apoyar proyectos sociales con la colaboración directa de nuestros profesionales y las ONG. En 2016, lanzamos AyudánDONOS, un programa de donaciones en el que nuestros propios empleados presentan proyectos de organizaciones sociales con las que comparten intereses. Posteriormente, mediante una votación que involucra a todos ellos, se escoge a los proyectos ganadores que reciben la financiación obtenida a través de las donaciones de nuestros empleados.

En la quinta edición finalizada en diciembre de 2021, la cantidad recaudada de la nómina de nuestros profesionales para los proyectos ganadores ha ascendido a más de 193.000 euros.

Los más de 4.150 profesionales que participan en el programa entre diciembre de 2021 y agosto del 2022 están financiando con sus aportaciones -que ya ascienden a más de 87.300 euros- los diez proyectos ganadores de esta sexta edición:

- **“Construcción de dos aulas para niños y niñas sin recursos en la amazonia brasileña”**, de Fundación Juan Bonal.
- **“Alojamiento para familias desplazadas por cardiopatías congénitas de sus peques”**, de Fundación Menudos Corazones.
- **“Lucha contra el cáncer infantil”**, de Fundación el Sueño de Vicky.
- **“Ningún niño con Leucemia”**, de Fundación Internacional Josep Carreras.
- **“Nuevas terapias para evitar la recaída en cáncer cerebral infantil”**, de Asociación Española contra el Cáncer.
- **“Frenemos al monstruo de las mil caras”**, de Fundación Privada Madrid contra la Esclerosis Múltiple (FEMM).
- **“MAYORES DIGITALES: Una apuesta por la autonomía digital de las personas mayores”**, de Cruz Roja Española.
- **“Cuida-Te: Atención a familiares de personas afectadas por Alzheimer y Parkinson”**, de Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Valdemoro.
- **“Programa de Terapia Asistida por Robots de las Enfermedades Neurológicas en la Infancia”**, de Fundación Humanitaria de los Rotarios Españoles.
- **“Ayúdanos a cambiar el futuro de las personas que todavía no tienen un diagnóstico”**, de Fundación San Patricio.

Powercoders: igualdad de oportunidades para personas refugiadas

Powercoders nace en Suiza para dar respuesta a una doble problemática generando una solución común: por un lado, tiene la misión de devolver la independencia y la dignidad a las personas, y por otro, reducir los costes de la asistencia social y hacer frente a la escasez de talento en la industria de las TIC.

Partiendo de la base de que el empleo es uno de los pilares de la inclusión social, el programa promueve la igualdad de oportunidades en el sector tecnológico a través de un proceso formativo para mujeres y hombres que se encuentren en una situación sociolaboral vulnerable, principalmente dirigido a personas con estatus de refugiados, y que les permita desarrollar su potencial en un futuro digital.

Powercoders llega a Madrid de la mano de Impact Hub Madrid, Fundación Accenture y otros actores relevantes en el ecosistema, como United Way. Ofrece **formaciones intensivas en programación**

con una duración aproximada de tres meses.

El objetivo principal del programa es el acompañamiento de los participantes para la obtención de empleos permanentes en el sector tecnológico que les permitan lograr una estabilidad y poder consolidar una nueva vida en el país de acogida.

Esta edición, centrada en programación *front-end*, además de con una donación de 10.000€, se ha complementado con 817 horas de formación en habilidades, conocimientos digitales y contenidos introductorios en programación a través de nuestra plataforma de formación *online* Fundaula. Como resultado, **19 personas se han formado, de las cuales un 70% ha conseguido un empleo.**

En paralelo, también hemos proporcionado 120 equipos informáticos a dos organizaciones sociales, Accem y CEAR, entidades especializadas en la atención de personas refugiadas, migrantes y en situación o riesgo de exclusión social.

Nuestro apoyo a Ucrania



A través de Fundación Accenture en España, estamos facilitando a los profesionales de la compañía oportunidades de voluntariado para ayudar a los afectados por la guerra en Ucrania, en colaboración con ONGs, asociaciones y otras entidades. Estos acompañamientos ante la emergencia incluyen facilitar la donación de ropa de abrigo, alimentos y medicinas, así como la logística para su envío.

Apoyamos la educación, la cultura y el desarrollo económico

En Accenture en España, contribuimos al desarrollo económico, social, cultural y educativo, apoyando y sumando nuestras capacidades a las de algunas de las instituciones y organizaciones más relevantes de nuestro país.



Somos miembro de 67 instituciones empresariales, entre las que se encuentran algunas de las más relevantes de nuestro país. Con ellas compartimos la necesidad de identificar retos y oportunidades para el desarrollo económico.

Además, materializamos nuestro compromiso con el arte, la ciencia y el desarrollo humanístico apoyando a la **Fundación Princesa de Asturias, Fundación Princesa de Girona, Teatro Real, Museo Thyssen-Bornemisza, Museo Guggenheim y Liceo de Barcelona**, en sus respectivas misiones, al tiempo que acercamos la cultura a nuestros profesionales dándoles la oportunidad de conseguir entradas o visitas privadas a sus instalaciones.

Somos miembros de:

- AECA - Asociación Española de Contabilidad
- AECOC
- AEDIVE
- AEI Ciberseguridad
- ALASTRIA - Consorcio Blockchain de España
- ALETIC
- AMETIC
- APD
- Asociación Catalana de Empresas de Consultoría
- Asociación de Marketing España
- Asociación de Usuarios de Oracle - SPOUG
- Asociación Española de Consultoría
- Asociación Española de Fundaciones
- Asociación Española de Movilidad Internacional - FEEX
- Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente - DEC
- ASSET - Directivos Financieros
- Association of Corporate Treasurers - ACT
- AUSAPE
- Barcelona Global
- Cámara Comercio España-Israel
- CEL - Centro Español de Logística
- CEOE
- CEO por la Diversidad
- CIAC - Clúster de la Indústria D'Automoció de Catalunya
- CIONET
- Círculo de Confianza - Nueva Economía
- Círculo de Empresarios de Cartuja
- Círculo Directivos de Alicante
- Club Chief Data Officer Spain (CDOS)
- Club de Creativos
- Club de Gestión de Riesgos
- Club de la Energía
- Clúster BCN Centro Diseño
- Clúster de la Seguridad
- Clúster Industrias Creativas
- Confederación Empresarios Galicia
- Consejo Asesor HEC
- DIRCOM
- DIRSE
- EnerTIC
- FORETICA
- Fundación Borredà
- Fundación SERES SOCIEDAD Y EMPRESA
- Fundeu RAE
- FutuRed
- GAIA – Cybasque
- Grupo IFMA
- Health Level Seven HL7
- Hombres a Bordo
- IAB - Interactive Advertising Bureau
- ICEA
- Innobasque
- Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad
- Instituto Ricardo Valle Innovación
- ISMS Forum España
- MAD FinTech
- Multinacionales por Marca España
- Pacto Mundial de la ONU España
- Plataforma Tecnológica Española de Construcción - PTEC
- Red EWI
- REDI - RED EMPRESARIAL POR LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI
- Sociedad Española de Informática de Salud- SEIS
- SpainsIF
- TECNARA
- US Navy League- España
- Women4Cyber
- Unió Catalana d'Hospitals



Marco de reporte y datos

Enfoque de reporte

La información reportada en esta memoria de sostenibilidad de Accenture en España hace referencia al año fiscal 2022, que abarca el ejercicio comprendido desde el 1 de septiembre de 2021 hasta el 31 de agosto de 2022.

Para elaborarla, hemos integrado datos de las sociedades Accenture, S. L., Tecnológica Ecosistemas S. A., Accenture Outsourcing Services S. A., Energuia Web S. A., Informática de Euskadi S. L., ITBS Servicios Bancarios de Tecnología de la Información S. L., Accenture Song Brand Spain S. L., Alfa Consulting Worldwide S. L., Qipro Soluciones S. L. y Exton Consulting S. L. En cuanto a la información sobre la cifra de negocio, además de todas las anteriores, incorporamos a Avanade Spain S. L. Los indicadores de medioambiente del apartado “Detalle de indicadores ESG” se han realizado teniendo en cuenta el alcance de la memoria y considerando además a Avanade Spain S. L.

Adicionalmente, a lo largo de esta memoria se reporta información sobre objetivos y datos globales procedentes del [Informe Global](#).

El área de Negocio Responsable es quien responde ante el contenido íntegro de esta memoria ante la

Dirección y ante los grupos de interés. Para solicitar cualquier aclaración sobre la información publicada o hacer alguna sugerencia en materia de sostenibilidad, puedes ponerte en contacto con: negocio.responsable@accenture.com.

Esta memoria de sostenibilidad se ha elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI (el detalle de los indicadores GRI puede encontrarse en el apartado “Índice de contenidos GRI”) e incluye toda aquella información relevante para Accenture en España y para sus grupos de interés. Para ello, hemos realizado el correspondiente análisis de materialidad, que puede consultarse en el apartado “Prioridades ESG y comunicación con los grupos de interés”.

Por otro lado, la información cualitativa y cuantitativa del contenido de esta memoria, que da respuesta a los estándares de GRI, ha sido verificada externamente por la firma KPMG Asesores S. L. El informe de verificación independiente puede encontrarse en el apartado “Informe de verificación independiente”.

De la misma manera, continuamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de la ONU.

Accenture, a nivel global, comunicará a partir de marzo de 2023, a través del nuevo cuestionario de reporte, el progreso sobre los Diez Principios de Naciones Unidas y los ODS. Además, a nivel local, formamos parte del Pacto Mundial de la ONU España.

Asimismo, promovemos el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por Naciones Unidas y rendimos cuentas sobre el desempeño de nuestra actividad en relación con los mismos a través de esta memoria de sostenibilidad. El detalle de estos indicadores puede consultarse en el apartado “Nuestra contribución a los ODS y metas de la Agenda 2030”.

Los informes del Estado de Información No Financiera a los que se refiere la Ley 11/2018 de 28 de diciembre se incorporan a los correspondientes informes de gestión de cada una de las sociedades obligadas y se procede de acuerdo con los trámites marcados por la Ley en cuanto a procedimiento de aprobación y registro. Estos informes han sido auditados sin salvedades y se encuentran publicados en nuestra web.

Prioridades ESG

Evaluamos continuamente nuestras prioridades ESG en función de la importancia para nuestro negocio y nuestros grupos de interés. Hemos considerado nuestros objetivos ESG, nuestra gestión de riesgos y otros impactos relacionados con nuestros profesionales y operaciones globales. Asimismo, actualizamos nuestras prioridades para tener en cuenta las posibles implicaciones de temas críticos, como los efectos continuos de nuestro trabajo en las comunidades en crisis y los refugiados, así como la necesidad de un mayor foco en la salud, el bienestar, los profesionales y los lugares de trabajo.

Nuestro procedimiento

Análisis

Revisamos las últimas opiniones sobre cuestiones ESG de organizaciones no gubernamentales relevantes, organismos de la industria y el mundo académico; marcos y buenas prácticas, como las métricas universales de ESG del Foro Económico Mundial; y *benchmarks* del SDG Ambition.

Analizamos las peticiones de nuestros clientes en materia ESG y las nuevas prioridades (por ejemplo, como parte de las propuestas o de las revisiones de cumplimiento de los proveedores).

Benchmarking

Seguimos utilizando *software* especializado para llevar a cabo una evaluación comparativa detallada y un análisis de las cuestiones ESG recientes y emergentes entre los pares, competidores y otras organizaciones.

Consultas externas

Entrevistamos a los principales grupos de interés, incluyendo *partners* del ecosistema, ONG, académicos, etc., para que pudieran comentar sobre las prioridades ESG planteadas y clasificarlas en términos de importancia.

Trabajamos con nuestro equipo de Investor Relations para entender las opiniones de los inversores que se recogieron a través de nuestro proceso anual de contacto con los accionistas.

Consultas internas

Trabajamos directamente con nuestros líderes sénior para identificar posibles cambios en nuestras prioridades ESG.

Realizamos entrevistas con los líderes de negocio de Accenture y expertos en la materia en áreas como recursos humanos, riesgo, medioambiente e innovación.

Los grupos de trabajo con profesionales de distintas áreas nos ayudaron a captar lo que más importa a nuestros profesionales.

Relación de las prioridades ESG con los ODS prioritarios

	5 IGUALDAD DE GÉNERO	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA INNOVACIÓN INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Medioambiente								
Cambio climático y emisiones de carbono		●	●		●	●		
Promoción de la sostenibilidad de los clientes		●	●		●	●		●
Residuos, incluidos los electrónicos		●			●			
Agua		●			●	●		
Naturaleza y biodiversidad		●			●	●		
Social								
Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades	●	●	●	●				●
Atracción, retención y desarrollo del talento	●	●	●	●				
Bienestar y compromiso de los empleados		●						
Compras Responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores)	●	●		●	●	●		●
Derechos Humanos	●	●		●				●
Aportación a la comunidad	●	●		●		●		●
Impacto social	●	●	●	●				
Gobierno								
Privacidad de los datos y ciberseguridad		●	●				●	
Innovación y tecnología responsable	●	●	●	●				●
Ética y anticorrupción		●					●	
Gobernanza ESG		●	●		●	●	●	
Promoción de las políticas públicas	●	●	●	●			●	
Inversión responsable	●	●				●		

Lo resaltado en negrita muestra las más altas prioridades ESG.

Definición de las prioridades ESG









Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades	<p>Defender la igualdad en dignidad, accesibilidad, voz y oportunidades para todos los profesionales por encima de los requisitos de ley, independientemente de la edad, el género, la identidad o expresión de género, la etnia, la religión, la discapacidad, la orientación sexual, la nacionalidad y otras características relevantes. Nuestro principio de meritocracia significa que todas las decisiones de empleo, incluidas las decisiones de contratación y remuneración, se basan únicamente en las capacidades y habilidades demostradas de un individuo, y su potencial para crecer y desarrollarse, dentro del contexto de satisfacer las necesidades de negocio de Accenture.</p>
Privacidad de los datos y ciberseguridad	<p>Cumplir con nuestras responsabilidades legales y éticas con respecto a la privacidad y seguridad de los datos personales y comerciales, para nuestros clientes, profesionales, operaciones globales y otros socios comerciales. Considerar la seguridad de la información como un medio para posibilitar la privacidad, proteger los datos y abordar continuamente los datos en evolución y las preocupaciones relacionadas con los productos; como la seguridad, a medida que la tecnología se integra aún más en la vida cotidiana (por ejemplo, IoT).</p>
Ética y anticorrupción	<p>Cumplir con los requisitos legales, promoviendo y defendiendo los valores, principios, estándares y normas con integridad dentro de nuestras operaciones globales, socios comerciales y proveedores, incluyendo enfoques para evitar prácticas comerciales desleales, y exigir a nuestros profesionales, socios comerciales y proveedores que cumplan con las leyes de corrupción en todos los lugares donde hacemos negocios.</p>
Bienestar y compromiso de los empleados	<p>Fomentar una cultura que apoye y priorice el bienestar físico y mental de los profesionales, proporcionando un trabajo significativo y un sentido de propósito, respetando al individuo e involucrando a nuestros profesionales para que tengan éxito. Cumplir con la legislación laboral y con las normas laborales internacionales en torno a las condiciones de trabajo aceptables y garantizar un lugar de trabajo seguro y saludable para todos los profesionales, incluyendo el apoyo tecnológico, así como a la salud mental.</p>
Cambio climático y emisiones de carbono	<p>Abordar las emisiones de carbono de las operaciones comerciales de Accenture (principalmente el uso de energía), los viajes de negocios y los bienes y servicios adquiridos, incluida la adquisición de energía renovable, para reducir nuestro impacto en el cambio climático. Realizar seguimiento y divulgación de las emisiones de gases de efecto invernadero y fomentar las reducciones entre proveedores y otros socios de la cadena de valor. Considerar los riesgos que plantean las catástrofes naturales cuya frecuencia y gravedad pueden aumentar como consecuencia del cambio climático. Fomentar la competencia climática en los consejos de administración.</p>

Atracción, retención y desarrollo del talento	Atraer el talento adecuado para satisfacer las necesidades de nuestros clientes; desarrollar y formar a nuestros profesionales y capacitarlos de manera flexible y responsable para un futuro laboral inclusivo.
Derechos humanos	Apoyar y respetar los derechos humanos internacionalmente reconocidos de acuerdo con nuestro compromiso con el Pacto Mundial de la ONU y con los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos. Reconocer la titularidad de derechos de nuestros profesionales, clientes, socios y proveedores, y la sociedad en general.
Innovación y tecnología responsable	Innovar con el objetivo de aportar valor a la sociedad y al medioambiente, además de valor comercial para empresas y consumidores, apoyando al mismo tiempo los derechos humanos de acuerdo con el Pacto Mundial de la ONU. También innovando éticamente y explorando las consecuencias extendidas y potencialmente no deseadas de las nuevas tecnologías y soluciones para múltiples grupos de interés incluyendo clientes, operaciones globales y <i>partners</i> de negocio. Considerar la inclusión y el acceso a las tecnologías de grupos que incluyen a las personas con discapacidad.
Promoción de la sostenibilidad de los clientes	Contribuir al progreso de los clientes en el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) a través de servicios innovadores que brindan mejores resultados en términos ESG (por ejemplo, oportunidades para los clientes relacionadas con el cambio climático). Fomentar acciones ampliadas de los clientes en relación con los imperativos ESG como una extensión de nuestros propios compromisos operativos sobre el progreso de ESG. Trabajar para integrar la sostenibilidad en todo lo que hacemos.
Compras responsables	Ir más allá de la adquisición transaccional para adoptar nuestra filosofía general de compra responsable, que tiene como objetivo crear valor a largo plazo para nuestros clientes y nuestras comunidades. Trabajar con nuestros proveedores y un ecosistema más amplio para promover prioridades clave, incluyendo la sostenibilidad ambiental, los derechos humanos, el trabajo infantil, la esclavitud moderna, el cumplimiento de los minerales de conflicto, la inclusión, la diversidad, la igualdad y la innovación social. Incluir los esfuerzos para apoyar la capacidad de los proveedores de mejorar el desempeño social y ambiental y el cumplimiento a través de la formación, orientación, herramientas, etc.
Promoción de las políticas públicas	Usar nuestra posición e influencia para abogar por el progreso en temas de ESG (incluyendo la inclusión, la diversidad y la igualdad de oportunidades) y otros temas cuando sea apropiado, incluso después de eventos geopolíticos de alcance global. Evitar las actividades políticas que contradigan las posiciones públicas de Accenture, incluidas las donaciones políticas y los grupos de presión.

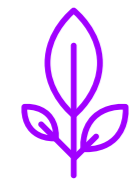
Impacto social	Generar impactos económicos directos y beneficios sociales más amplios a través de la creación de oportunidades de empleo y capacitación, así como desarrollos tecnológicos a escala en diversas ubicaciones geográficas. Respetar los derechos de la sociedad en general, incluyendo los impactos económicos positivos y negativos consecuencia de los servicios que ofrecemos.
Gobernanza ESG	Optimizar nuestros mecanismos y procedimientos para la responsabilidad y la competencia de los temas ESG, incluyendo los controles internos, la presentación de informes, el enfoque de toma de decisiones y la supervisión de la alta dirección. Cumplir con la legislación ambiental y social relevante a nivel nacional e internacional, incluyendo a nuestras operaciones y a nuestros proveedores. Todo ello alineándonos con estándares ambientales y regulatorios voluntarios (por ejemplo, ISO 14001, ISO 27001: 2013, GRI, UNGC, OHSAS 18001 / ISO 45001, etc.)
Residuos, incluidos los electrónicos	Llevar a cabo una gestión responsable de materiales y productos, incluyendo el plástico, que ya no son de uso directo para Accenture, resultantes de las operaciones comerciales, cumpliendo con los requisitos legales de aplicación incluidos los relacionados con residuos electrónicos, reduciendo así el depósito en vertedero y explorando nuevas formas de reciclar.
Aportación a la comunidad	Apoyar a las comunidades donde operamos a través de las donaciones corporativas, formación y educación, capacitación y fomento del espíritu empresarial, voluntariado de los profesionales para generar impactos económicos directos e indirectos, y promover el compromiso de los profesionales.
Agua	Comprender cómo nos afecta el estrés hídrico previsto y trabajar para minimizar nuestro consumo de agua siempre que sea posible. Realizar un consumo de agua responsable, llevando a cabo acciones de reutilización, gestión y vertido de agua, especialmente en áreas con estrés hídrico. Desarrollar planes para reducir el impacto de las inundaciones, la sequía y la escasez de agua en nuestro negocio y en nuestros profesionales en zonas de alto riesgo.
Naturaleza y biodiversidad	Comprometernos con un futuro positivo para la naturaleza con nuestros profesionales, clientes, proveedores y el ecosistema en general. Esto incluye la integración de consideraciones sobre la biodiversidad en nuestras acciones de sostenibilidad medioambiental (por ejemplo, nuestros objetivos sobre el clima, el agua y los residuos), en reconocimiento de la importancia de la diversidad biológica para los medios de vida resilientes, las empresas y el desarrollo sostenible.
Inversión responsable	La estrategia y la práctica de incorporar los factores medioambientales, sociales y de gobernanza en las decisiones de inversión y en los activos. Las inversiones responsables pretenden generar tanto valor financiero como beneficios medioambientales y/o sociales.

Diálogo con nuestros grupos de interés

Si queremos generar valor 360° para nuestros grupos de interés, debemos entender primero sus preocupaciones y necesidades. Para ello, mantenemos un diálogo continuo, abierto y bidireccional con todos ellos a través de distintos canales que se muestran a continuación.

Grupos de interés	Canales de comunicación
 Clientes	La comunicación con nuestros clientes se realiza a través de canales externos como nuestra memoria de sostenibilidad, página web, redes sociales, aplicaciones móviles como App Accenture Foresight, actos presenciales (eventos, desayunos, foros o reuniones, entre otros), comunicaciones digitales (<i>newsletters, mailings, etc.</i>), publicaciones en medios de comunicación o envíos físicos (publicaciones, invitaciones, etc.). También gestionamos su satisfacción a través de mecanismos de encuestas, buzones y teléfonos de contacto.
 Profesionales	La comunicación con nuestros profesionales se produce fundamentalmente a través de canales internos propios como nuestros portales y <i>sites</i> y redes de comunicación interna (Yammer y Teams), encuentros físicos como formaciones, comités o <i>communities</i> , comunicaciones digitales a través de email o cartelería digital, buzones y mecanismos de gestión de la satisfacción (mentimeter, forms y sharepoint). Además, pueden acceder a los canales externos mencionados en el apartado anterior.
 Accionistas	Nuestros accionistas pueden comunicarse y consultar información de nuestra compañía a través de una página web específica, reuniones presenciales o virtuales, comunicaciones digitales, publicaciones en los medios de comunicación, buzones y teléfonos de contacto.
 Proveedores	La comunicación con nuestros proveedores se produce a través de herramientas externas de trabajo y catálogos interactivos y además pueden acceder al resto de canales externos que se explican en los apartados anteriores.
 Organizaciones sociales	Contamos con una web específica de Fundación Accenture y además pueden acceder al resto de canales externos. Contamos con buzones <i>online</i> y teléfono de contacto.
 Ecosistema innovador	Contamos con buzones <i>online</i> de contacto y se realizan actos presenciales, además de envíos digitales. Pueden contactar a través de un buzón.
 Candidatos	Contamos con una web específica para candidatos y otras webs externas, realizamos publicaciones en redes sociales, envíos digitales y eventos dirigidos a este público. Contamos con un buzón de contacto.
 Alumni	Contamos con una web propia específica, se realizan envíos digitales, eventos presenciales o virtuales y un buzón <i>online</i> de contacto.

Detalle de indicadores ESG



Información sobre cuestiones medioambientales

Nota. Para calcular el ratio de los indicadores ambientales por profesional, se sigue utilizando el enfoque de FTEs (profesionales a tiempo completo junto con los profesionales a tiempo parcial proporcionado en jornada completa).

Tabla 1. Consumo de agua

	2022	2021	2020
Consumo de agua (megalitros)	8,23	3,84	17,22
Variación 2022-2020 (por profesional)	-64%		

Tabla 2: Materiales comprados

Material informático y móviles

	2022	2021	2020
Ordenadores (unidades)	9.280	9.298	4.939
Móviles (unidades)	4.642	3.175	3.379

Consumo de papel

	2022	2021	2020
Papel (Kg)	3.162,19	2.482,61	6.541,83
Variación 2022-2020 (por profesional)	-64%		

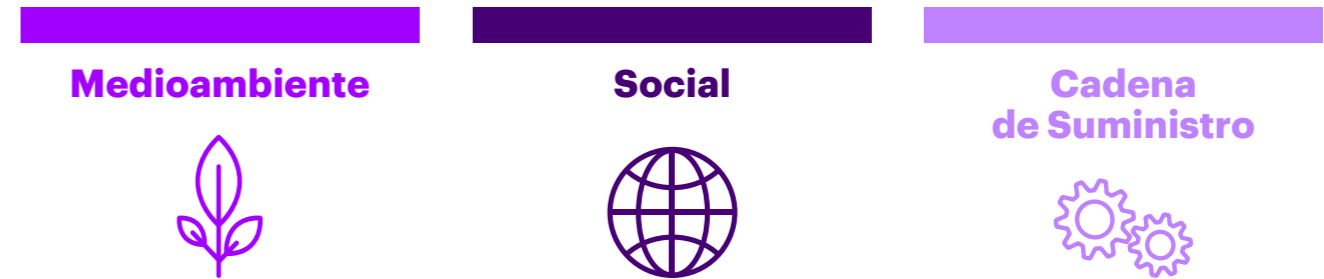


Tabla 3: Consumo directo e indirecto de energía

	2022	2021	2020
Consumo gasoil grupos electrógenos (litros)	630,48	962,59	973,00
Variación consumo de gasoil 2022-2020	-51%		
	2022	2021	2020
Consumo eléctrico (GJ)	22.731,57	23.547,39	29.972,83
Variación consumo de electricidad 2022-2020	-24%		
Variación consumo por profesional 2022-2020	-43%		
	2022	2021	2020
Energía renovable ¹ (GJ)	22.731,57	18.363,21	21.090,71
Porcentaje de energía renovable adquirida	100%	78%	

Notas:

1 Actualizado los datos del año 2020 publicados en la memoria del año 2020 por cambio de metodología en el cálculo de emisiones en el año 2021.

Aunque se dispone de contrato de energía renovable, la verificación final de la energía renovable adquirida en 2021 se realizará en 2022 cuando la CNMC publique la redención por CUPs de las garantías de origen de la energía de 2021. Cualquier modificación que altere los resultados que se comunican en esta memoria, serán subsanados en el informe del siguiente año.

Tabla 4: Generación de emisiones directas e indirectas de GEI

	2022	2021	2020
Emisiones directas (Categoría 1: gasoil, emisiones fugitivas y flota de vehículos) Alcance 1 (t CO ₂ eq)	288,70	25,77	81,03
Emisiones indirectas (Categoría 2: electricidad) Alcance 2 (t CO ₂ eq)	0,00	431,07	845,49
Emisiones indirectas (Categoría 3: transporte y hoteles) Alcance 3 (t CO ₂ eq)	2.422,11	921,80	4.930,62
Emisiones indirectas (Categoría 4: bienes y servicios) Alcance 3 (t CO ₂ eq)	3.933,35	6.398,49	8.130,79
Total emisiones (t CO₂ eq)	6.644,15	7.777,12	13.987,92
Variación emisiones 2022-2020	-53%		
Variación emisiones por profesional 2022-2020	-64%		

Notas:

Las emisiones de 2020 se recalculan respecto a los datos publicados en anteriores memorias y se verifican en base a la ISO 14064-1, presentando las distintas fuentes de emisiones de GEI que han resultado ser significativas agrupadas en las categorías que prescribe la norma. En cuanto a las emisiones del año 2022, están verificadas pero no dispondremos del informe final hasta que la CNMC publique las redenciones por CUPs de las garantías de origen de la energía de 2022 en 2023. Cualquier modificación que altere los resultados que se comunican en esta memoria serán subsanados en la memoria del siguiente año. Las emisiones de Alcance 1 son bastante más elevadas en 2022 ya que tras la adquisición de Arca hemos incluido las emisiones derivadas de la flota de vehículos.

Categoría 1 (Alcance 1): Emisiones directas de GEI.

- Emisiones derivadas de la combustión de equipos fijos (Grupos electrógenos).
- Emisiones de gases de efecto invernadero fugitivas de los equipos de climatización.
- Emisiones de gases de efecto invernadero fugitivas de los equipos de extinción de incendios o en el mantenimiento de las instalaciones de protección contra incendios.
- Emisiones derivadas de la flota de vehículos.

Categoría 2 (Alcance 2): Emisiones indirectas de GEI por energía importada. Se incluye el consumo de energía eléctrica de las oficinas.

Categoría 3 (Alcance 3): Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte.

- Viajes de negocio (viajes en tren, taxi, avión, automóviles y hoteles)

Categoría 4 (Alcance 3): Emisiones indirectas de GEI por los bienes comprados y por los servicios utilizados

Tabla 5: Residuos por tipo

Operación	Categoría	Destino final	Tipo	2022	2021	2020	
No Destinados a eliminación	No peligrosos	Municipal-Reciclaje	Envases (t)	7,39	6,07	54,89	
			Papel (t)	8,82	13,48	50,57	
			Orgánico (t)	0,14	0,00	0,00	
	Gestor autorizado-Reciclaje	No peligrosos	Gestor autorizado-Reciclaje	Equipos informáticos (t)	2,33	2,12	3,64
				Móviles (t)	0,12	0,10	0,08
				Destrucción de papel confidencial (t)	14,80	18,53	10,82
				Cápsulas de café (t)	2,90	1,31	0,88
				Pilas (t)	0,02	0,00	0,03
				Tóner (t)	0,07	0,06	0,12
				Tapones de plástico (t)	0,02	0,00	0,30
				Gestor autorizado/Donación-Reutilización	Ordenadores (t)	11,59	5,18
Gestor autorizado-Reutilización	Móviles (t)	0,33	0,26	0,03			
Total 1 (t)				48,53	47,10	122,51	
Destinados a Eliminación	No peligrosos	Municipal	Resto (t)	6,96	4,94	103,63	
	Peligrosos	Gestor autorizado	Residuos biosanitarios (t)	0,06	0,06	0,15	
			Residuos mantenimiento (t)	0,45	0,00	0,73	
Total 2 (t)				7,47	5,00	104,51	
Total 1+2 (t)				55,99	52,10	227,02	
% residuos No destinados a eliminación				87%	90%	54%	
% residuos Destinados a eliminación				13%	10%	46%	

• Los residuos que generamos se gestionan o bien por gestor autorizado o por gestor municipal. Por otro lado, dada la naturaleza de nuestra actividad, no tenemos control ni impacto aguas arriba/abajo de nuestra cadena de valor.

• Los datos de generación de residuos del año 2020 han sido convertidos de Kg a t.

• Conversión de los datos del año 2020 de tóner de unidades a t. Un tóner vacío corresponde a 2,5Kg. Se han retirado 29 unidades de tóner vacío a lo largo del año 2022.

• Conversión de los datos del año 2020 de cápsulas de café de unidades a t. Una cápsula corresponde a 6g. Se han retirado un total de 483.167 cápsulas de café a lo largo de año 2022.

• Se han estimado las toneladas de equipos informáticos y móviles destinados a reutilización y reciclaje para los años 2020 y 2019.

• No se ha producido retirada de residuos de pilas ni de tapones de plástico durante el año 2021 ya que debido a la poca afluencia de empleados a las oficinas, el volumen de residuos generado es ínfimo.

• En el año 2022 se han añadido los residuos de la fracción orgánica y los residuos peligrosos derivados del mantenimiento.



Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Empleo

Tabla 1: Número total de empleados distribuido por sexo

	2022		2021		2020	
Mujeres	6.748	42,5%	5.496	41,4%	4.845	40,5%
Hombres	9.114	57,5%	7.780	58,6%	7.119	59,5%
Total	15.862		13.276		11.964	

Tabla 2: Número total de empleados distribuidos por edad y sexo

		2022		2021		2020	
Hasta 30	Mujeres	1.836	45,1%	1.586	45,2%	1.280	43,4%
	Hombres	2.232	54,9%	1.919	54,8%	1.670	56,6%
	Total	4.068	-	3.505	-	2.950	-
Entre 30 y 50	Mujeres	4.447	41,9%	3.558	39,8%	3.261	39,1%
	Hombres	6.155	58,1%	5.386	60,2%	5.078	60,9%
	Total	10.602	-	8.944	-	8.339	-
Mayor de 50	Mujeres	465	39,0%	352	42,6%	304	45,0%
	Hombres	727	61,0%	475	57,4%	371	55,0%
	Total	1.192	-	827	-	675	-
Edad media	Mujeres	36,7	-	36,5	-	36,9	-
	Hombres	37,2	-	36,8	-	36,8	-
	Total	37,0	-	36,7	-	36,8	-
Porcentaje de edad media por tramo de edad	< 30	25,6	-	26,4	-	24,7	-
	30 ≤ x ≤ 50	66,8	-	67,4	-	69,7	-
	> 50	7,5	-	6,2	-	5,6	-

Tabla 3: Número total de empleados por categoría profesional y sexo

		2022		2021		2020	
Managing Directors	Mujeres	75	28,0%	70	28,0%	60	25,5%
	Hombres	193	72,0%	180	72,0%	175	74,5%
	Total	268		250		235	
Senior Manager y Managers	Mujeres	750	33,4%	631	33,0%	553	32,6%
	Hombres	1.497	66,6%	1.280	67,0%	1.145	67,4%
	Total	2.247	-	1.911		1.698	
Consultants	Mujeres	1.800	39,4%	1.512	38,7%	1.345	38,3%
	Hombres	2.766	60,6%	2.392	61,3%	2.164	61,7%
	Total	4.566	-	3.904		3.509	
Analysts	Mujeres	4.123	47,0%	3.283	45,5%	2.887	44,3%
	Hombres	4.658	53,0%	3.928	54,5%	3.635	55,7%
	Total	8.781	-	7.211	-	6.522	-
Porcentaje de empleados por categoría profesional	Managing Directors	1,7	-	1,9	-	2,0	-
	Senior Managers and Managers	14,2	-	14,4	-	14,2	-
	Consultants	28,8	-	29,4	-	29,3	-
	Analysts	55,4	-	54,3	-	54,5	-

Tabla 4: Número de contratos y tipología

		2022		2021		2020	
Indefinido a jornada completa	Mujeres	5.779	-	4.661	-	3.886	-
	Hombres	8.759	-	7.476	-	6.767	-
	Total	14.538	91,7%	12.137	91,4%	10.653	89,0%
Indefinido a jornada parcial*	Mujeres	888	-	760	-	844	-
	Hombres	236	-	203	-	231	-
	Total	1.124	7,1%	963	7,3%	1.075	9,0%
Temporal a jornada completa	Mujeres	76	-	70	-	97	-
	Hombres	114	-	98	-	116	-
	Total	190	1,2%	168	1,3%	213	1,8%
Temporal a jornada parcial*	Mujeres	5	-	5	-	18	-
	Hombres	5	-	3	-	5	-
	Total	10	0,1%	8	1,0%	23	0,2%
Total empleados	15.862	-	13.276	-	11.964	-	
Porcentaje contratos indefinidos	98,7%	-	98,7%	-	98,0%	-	
Porcentaje contratos temporales	1,3%	-	1,3%	-	2,0%	-	
Porcentaje contratos jornada completa	92,9%	-	92,7%	-	90,8%	-	
Porcentaje contratos jornada parcial	7,1%	-	7,3%	-	9,2%	-	

* Dentro de la jornada parcial se incluye a los empleados con reducción de jornada

Tabla 5: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

	Nivel	2022	2021	2020
Managing Directors	1	0,80	n/a*	1,12
	2	1,04	0,99	0,87
	3	0,93	0,95	0,94
	4	0,94	0,94	0,97
Senior Manager y Managers	5	1,00	0,95	0,97
	6	0,97	0,95	0,96
	7	0,99	1,00	0,99
Consultants	8	0,97	0,97	0,97
	9	0,99	0,98	0,98
Analysts	10	0,99	0,99	1,00
	11	1,00	1,00	1,01
	12	0,98	0,98	0,99
	13	0,99	0,98	0,98

* n/a: no está representado alguno de los géneros en el nivel de la categoría profesional.

Tabla 6: Empleados con discapacidad

	2022		2021		2020	
Mujeres	74	42,5%	45	33,1%	35	30,7%
Hombres	100	57,5%	91	66,9%	79	69,3%
Total	174	-	136	-	114	-
Porcentaje respecto del total de empleados	-	1,1%	-	1,0%	-	0,9%

El porcentaje de cumplimiento de la Ley de discapacidad se complementa con contrataciones directas e indirectas y con medidas alternativas.

Se considera persona con discapacidad aquella persona que ostenta en su poder un certificado de discapacidad en el que se certifica grado de discapacidad igual o mayor al 33% emitido por la autoridad competente de acuerdo al Real Decreto Legislativo 1/2013 del 29 de noviembre.

Organización del trabajo

Tabla 7: Número de empleados que han disfrutado el permiso de maternidad/paternidad

		2022		2021		2020	
Maternidad	Mujeres	312	-	244	-	266	-
	Hombres	29	-	15	-	4	-
	Total	341	2,1%	259	2,0%	270	2,2%
Paternidad	Mujeres	6	-	4	-	1	-
	Hombres	478	-	418	-	373	-
	Total	484	3,1%	422	3,2%	374	2,2%
Maternidad + Paternidad	Total	825	-	681	-	644	-
	Porcentaje *	5,2%	-	5,1%	-	5,4%	-

* Porcentaje de bajas de maternidad / paternidad sobre el número total de empleados

Tabla 8: Número de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad/paternidad

		2022		2021		2020	
Maternidad	Mujeres	222	-	184	-	209	-
	Hombres	25	-	12	-	4	-
	Total	247	1,6%	196	1,5%	213	1,8%
Paternidad	Mujeres	3	-	2	-	0	-
	Hombres	363	-	329	-	297	-
	Total	366	2,3%	331	2,5%	297	2,5%
Maternidad + Paternidad	Total	613	-	527	-	510	-
	Porcentaje *	3,9%	-	4,0%	-	4,3%	-

* Porcentaje de empleados que se reincorporaron sobre el número total de empleados

Tabla 9: Porcentaje de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad/paternidad

		2022	2021	2020
Maternidad	Mujeres	71,2%	75,4%	78,6%
	Hombres	86,2%	80,0%	100,0%
	Total	72,4%	75,7%	78,9%
Paternidad	Mujeres	50,0%	50,0%	0,0%
	Hombres	75,9%	78,7%	79,6%
	Total	75,6%	78,4%	79,4%

Formación

Tabla 10: Cantidad total de horas de formación por categoría profesional

A/B: Horas de formación entre el número total de empleados

		2022			2021			2020		
		Horas de formación (A)	Total empleados (B)	A/B	Horas de formación (A)	Total empleados (B)	A/B	Horas de formación (A)	Total empleados (B)	A/B
Managing Directors	Mujeres	3.037	75	40,5	3.170	70	45,3	2.313	60	38,6
	Hombres	5.737	193	29,7	7.269	180	40,4	7.047	175	40,3
	Total	8.773	268	32,7	10.440	250	41,8	9.360	235	39,8
Senior Manager y Managers	Mujeres	20.617	750	27,5	23.006	631	36,5	19.442	553	35,2
	Hombres	41.419	1.497	27,7	43.209	1.280	33,8	42.025	1.145	36,7
	Total	62.036	2.247	27,6	66.214	1.911	34,6	61.467	1.698	36,2
Consultants	Mujeres	38.758	1.800	21,5	44.435	1.512	29,4	32.276	1.345	24,0
	Hombres	59.978	2.766	21,7	67.510	2.392	28,2	55.829	2.164	25,8
	Total	98.736	4.566	21,6	111.945	3.904	28,7	88.105	3.509	25,1
Analysts	Mujeres	106.446	4.123	25,8	78.935	3.283	24,0	80.657	2.887	27,9
	Hombres	107.689	4.658	23,1	85.965	3.928	21,9	84.674	3.635	23,3
	Total	214.135	8.781	24,4	164.900	7.211	22,9	165.331	6.522	25,3
Total	Mujeres	168.858	6.748	25,0	149.546	5.496	27,2	134.687	4.845	27,8
	Hombres	214.822	9.114	23,6	203.953	7.780	26,2	189.576	7.119	26,6
	Total	383.680	15.862	24,2	353.499	13.276	26,6	324.263	11.964	27,1

Tabla 11: Rotación de empleados

		2022	2021	2020
Porcentaje de rotación	Total	14,5%	11,2%	10,0%
Por sexo	Mujeres	12,2%	9,3%	8,6%
	Hombres	16,2%	12,5%	11,0%
Por tramos de edad	Hasta 30 años	21,9%	16,5%	16,1%
	Entre 30 y 50 años	12,9%	9,9%	8,6%
	Mayor de 50 años	3,9%	2,9%	1,8%

Nota: Se ha calculado como el número de rotación voluntaria de empleados por sexo o intervalo de edad respecto a la plantilla final a 31 de agosto de cada año fiscal por sexo o intervalo de edad.

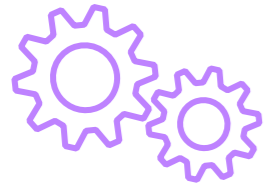
Tabla 12: Número de becarios

		2022	2021	2020
Universidades	Prácticas universitarias	856	536	512
Formación Centros de Trabajo	Formación profesional	556	627	185
	Otros	8	0	0
Total		1.420	1.163	697

Tabla 13: Nuevas contrataciones

		2022	2021	2020
Porcentaje de nuevas contrataciones	Total	30%	25%	13%
Por sexo	Mujeres	32%	26%	12%
	Hombres	29%	25%	14%
Por tramos de edad	Hasta 30 años	48%	54%	27%
	Entre 30 y 50 años	24%	16%	9%
	Mayor de 50 años	16%	10%	5%

Nota: El porcentaje se ha calculado como el número de nuevas contrataciones por sexo o intervalo de edad respecto a la plantilla media a 31 de agosto de cada año fiscal por sexo o intervalo de edad.



Información sobre cuestiones relativas a la cadena de suministro

Tabla 1: Número de proveedores

	2022		2021		2020	
Proveedores activos con gasto	1.313	-	1.011	-	1.154	-
Nacionales	1.179	89,8%	888	87,8%	1.022	88,6%
Extranjeros	134	10,2%	123	12,2%	132	11,4%

Tabla 2: Gasto en proveedores

	2022		2021		2020	
Gasto en proveedores	156.771.908	-	132.870.071	-	156.413.145	-
Nacionales	148.527.356	94,7%	127.363.294	95,9%	145.279.101	92,9%
Extranjeros	8.244.552	5,3%	5.506.776	4,1%	11.134.044	7,1%

En euros

Índice de contenidos GRI

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	
GRI 101: Fundamentos 2016				✓	
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-1 Nombre de la organización	-	Páginas 75, 159	✓	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	-	Páginas 7, 8, 9, 10, 11, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136	✓	
	102-3 Ubicación de la sede	-	La sede social está ubicada en Madrid (Castellana 85)	✓	
	102-4 Ubicación de las operaciones	-	Páginas 6, 113, 114, 115, 116	✓	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	-	Páginas 75, 159	✓	
	102-6 Mercados servidos	Innovación y tecnología responsable Promoción de la sostenibilidad de clientes		Páginas 9, 10, 11 Annual-Report Form 10K (Páginas 22, 23)	✓
	102-7 Tamaño de la organización		-	Páginas 5, 6	✓
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades Atracción, retención y desarrollo del talento		Páginas 24, 169, 170	✓
	102-9 Cadena de suministro	Compras responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores) Inversión responsable		Páginas 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 175	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-10 Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro	Compras responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores)	Páginas 7, 63, 64	✓
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Gobernanza ESG	Páginas 49, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89	✓
	102-12 Iniciativas externas	Impacto social Aportación a la comunidad Cambio climático y emisiones de carbono. Promoción de políticas públicas	Páginas 12, 17, 18, 55, 110, 111, 112, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 216	✓
	102-13 Afiliación a asociaciones	Aportación a la comunidad	Páginas 12, 17, 18, 28, 111, 156, 157, 216	✓
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Gobernanza ESG Inversión responsable	Página 3	✓
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Gobernanza ESG Inversión responsable	Páginas 8, 12, 66, 67, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 121	✓
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Ética y anticorrupción Gobernanza ESG	Páginas 69, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 94 Código de Ética Empresarial Normas de conducta para proveedores	✓
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Ética y anticorrupción	Páginas 69, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81 24/7 Business Ethics Line website	✓
	102-18 Estructura de gobernanza	Gobernanza ESG	Páginas 16, 71, 72, 73, 74, 75	✓
	102-19 Delegación de autoridad	Gobernanza ESG	Página 16 Corporate Governance Guidelines - Functions of the Board of Directors (página 1)	*
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Gobernanza ESG Inversión responsable	Página 16 ESG Leadership Global	*	

*Nota: la revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al contenido correspondiente

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Gobernanza ESG Inversión responsable	Página 160 Investor Relations	*
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Gobernanza ESG	Páginas 16, 74 ESG Leadership Global	✓
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobernanza ESG	Páginas 16, 83 ESG Leadership Global	✓
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobernanza ESG	Nominating Leadership	*
	102-25 Conflictos de interés	Ética y anticorrupción Derechos humanos	Páginas 76, 77, 78, 79, 80	*
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Gobernanza ESG	Páginas 72, 73, 74 ESG Leadership Global	*
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobernanza ESG Inversión responsable	Páginas 16, 74 Corporate Governance Guidelines - Characteristics of Board Members (páginas 2-3)	*
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobernanza ESG Inversión responsable	Corporate Governance Guidelines - Performance Evaluation (página 5) - Formal Evaluations (página 6)	*

*Nota: la revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al contenido correspondiente

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Gobernanza ESG Inversión responsable	Corporate Governance Guidelines - Functions of the Board of Directors (página 1) A nivel local en España, seguimos las directrices globales indicadas en el documento anterior - Board Access to Advisors (página 7) A nivel local en España, seguimos las directrices globales indicadas en el documento anterior	*
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Gobernanza ESG Inversión responsable	Páginas 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89 2022 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting - Oversight of risk (páginas 4 y 5)	*
	102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Gobernanza ESG Inversión responsable	Página 160 2022 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting - Board Meetings and Committees of the Board (página 8)	*
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Gobernanza ESG	Página 159	*
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	Ética y anticorrupción	Company contacts Código de ética empresarial Además, lanzamos encuestas periódicas a empleados, y existen canales directos de comunicación con el presidente de la compañía.	*
	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas		-	Información no disponible. No se dispone de un sistema de gestión consolidado.

*Nota: la revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al contenido correspondiente

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-35 Políticas de remuneración	Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades	Páginas 34, 35 Corporate Governance Guidelines -Board Compensation (páginas 4 y 5) 2022 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting (páginas 12, 37, 44-48, 54-61)	*
	102-36 Proceso para determinar la remuneración	Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades	2022 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting - Executive Compensation (páginas 41-59) A nivel local en España, seguimos las directrices globales indicadas en el documento anterior.	*
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades	Summary of the 2022 Annual General Meeting of Shareholders of Accenture plc Voting Results (página 1) 2022 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting	*
	102-38 Ratio de compensación total anual	-	Problemas de confidencialidad. Las políticas internas de confidencialidad de datos de Accenture no permiten publicar esta información.	✓
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	-	Problemas de confidencialidad. Las políticas internas de confidencialidad de datos de Accenture no permiten publicar esta información	✓

*Nota: la revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al contenido correspondiente

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-40 Lista de grupos de interés	Gobernanza ESG	Página 165	✓
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Impacto social	Actualmente, en todo el grupo Accenture tenemos cinco empresas con comités de empresa y/o secciones sindicales (en adelante representación legal de los trabajadores o RLT) como son Accenture Outsourcing Services, Tecnológica Ecosistemas, Energuia Web, Informática de Euskadi y Qipro. Se mantienen reuniones con la RLT siempre que sea necesario, bien por requerimiento legal, bien por solicitud de alguna de las partes bien por convocatoria voluntaria para explicar una iniciativa de interés para todos los trabajadores.	✓
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Gobernanza ESG	Páginas 160, 165	✓
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Gobernanza ESG	Página 165	✓
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Gobernanza ESG	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Gobernanza ESG	Páginas 75, 159	✓
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Gobernanza ESG	Páginas 159, 160, 161, 162, 163, 164	✓
	102-47 Lista de temas materiales	Gobernanza ESG	Páginas 161, 162, 163, 164	✓
	102-48 Reexpresión de información	-	No ha habido reexpresión de la información.	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-49 Cambios en la elaboración de informes	-	No ha habido cambios significativos.	✓
	102-50 Periodo objeto del informe	-	Año fiscal 2022 (del 1 de septiembre del 2021 al 31 de agosto del 2022).	✓
	102-51 Fecha del último informe	-	Año fiscal 2021 (del 1 de septiembre del 2020 al 31 de agosto del 2021).	✓
	102-52 Ciclo de presentación de memorias	-	Anualmente	✓
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	-	Página 159	✓
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	-	Páginas 159, 204, 205	✓
	102-55 Índice de contenidos GRI	-	Páginas 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203	✓
	102-56 Verificación externa	-	Páginas 204, 205	✓
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus limitaciones	Impacto social	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Cambio climático y emisiones de carbono Bienestar y compromiso de los empleados Inversión responsable	Páginas 5, 7, 100, 101, 102, 103, 104	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Impacto social	No procede. No se identifican prioridades ESG de la compañía ligadas a este indicador.	✓
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Cambio climático y emisiones de carbono Inversión responsable	A nivel global Accenture publica el informe donde se identifican los riesgos y oportunidades. CDP 2022 Accenture Response C2. Risks and Opportunities Página 86 Asimismo, en Accenture en España hemos verificado la huella de carbono según la ISO 14064-1.	✓
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Impacto social Bienestar y compromiso de los empleados	Páginas 34, 35 Compensación y beneficios	✓
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	-	No procede. No se identifican prioridades ESG de la compañía ligadas a este indicador.	✓
PRESENCIA EN EL MERCADO				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		Páginas 7, 118	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local		Llevamos a cabo un proceso de revisión salarial para garantizar que pagamos salarios dignos al 100% de nuestros profesionales dentro del contexto de cada país. En Accenture en España el salario mínimo corresponde con el mínimo legalmente establecido.	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades	19 de los 22 miembros del Comité Ejecutivo de Accenture España son españoles. En Accenture se promueve la igualdad de oportunidades basándose en los méritos en los procesos de selección y promoción.	✓
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Innovación y tecnología responsable Privacidad de los datos y ciberseguridad Aportación a la comunidad	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Impacto social Compras responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores)	Páginas 5, 62, 139	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Promoción de la sostenibilidad de los clientes	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios prestados	Innovación y tecnología responsable Privacidad de los datos y ciberseguridad Aportación a la comunidad Promoción de la sostenibilidad de los clientes	Páginas 62, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157	✓
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Impacto social Compras responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores) Inversión responsable	Páginas 62, 175	✓
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Compras responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores)	Páginas 69, 79, 80	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Compras responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores)	Páginas 62, 175	✓
ANTICORRUPCIÓN				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Ética y anticorrupción Compras responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores)	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		Páginas 79, 80, 81	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	Ética y anticorrupción Compras responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores)	Página 67 Se evalúa el 100% del total de las operaciones de Accenture.	✓
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética y anticorrupción	Páginas 76, 77, 78, 79, 80	✓
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ética y anticorrupción	Durante el año fiscal 2022 no se ha registrado información sobre incidentes significativos de corrupción a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		Páginas 79, 80	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Ética y anticorrupción	Durante el año fiscal 2022 no se han registrado demandas significativas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia a través de los canales establecidos por el Departamento Legal. Durante el año fiscal 2018 se ha registrado una sanción por la CNMC en materia de competencia que ha sido recurrida por Accenture por no conformidad con la misma por lo tanto no es firme.	✓
FISCALIDAD				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	-		✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	-		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-	No procede. No se identifican prioridades ESG de la compañía ligadas a este indicador.	✓
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	-		✓
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	-		✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	-	No procede. No se identifican prioridades ESG de la compañía ligadas a este indicador.	✓
	207-4 Presentación de informes país por país	-		✓
MATERIALES				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Compras responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores)	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		Páginas 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Compras responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores)	Página 166	✓
	301-2 Insumos reciclados	Compras responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores)	El papel que utilizamos en nuestros centros de trabajo es 100 % ecológico (libre de cloro), y el 100% del papel que utilizan nuestros proveedores de imprenta tienen las certificaciones FSC y PEFC.	✓
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	-	No procede. Dada la actividad desarrollada por Accenture como proveedor de servicios profesionales, la organización no vende productos que utilicen materiales de embalaje.	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
ENERGÍA				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Cambio climático y emisiones de carbono	Páginas 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Cambio climático y emisiones de carbono	Página 167	✓
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	-	No procede. Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, los consumos energéticos fuera de la organización no son materiales, por tanto actualmente no existen registros de los mismos.	✓
	302-3 Intensidad de la energía	Cambio climático y emisiones de carbono	Página 167	✓
	302-4 Reducción del consumo energético	Cambio climático y emisiones de carbono	Página 167	✓
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	-	No procede. Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, los consumos de energía en servicios vendidos no son materiales, por tanto, actualmente no existen registros de los mismos.	✓
AGUA				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Agua	Páginas 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	
GRI 303: Agua 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Agua	El suministro de agua de todos los centros de trabajo de Accenture procede de sus respectivas redes municipales de abastecimiento, y sus aguas residuales son canalizadas hasta las redes públicas de saneamiento.	✓	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		-	No procede. Las instalaciones de Accenture son oficinas y, por tanto, las aguas residuales van a la red municipal de alcantarillado.	✓
	303-3 Extracción de agua		-	No procede. Accenture no realiza captaciones de agua del medio; el suministro a las oficinas se efectúa a través de la red local de abastecimiento de agua.	✓
	303-4 Vertidos de agua		-	No procede. Las instalaciones de Accenture son oficinas y, por tanto, las aguas residuales van a la red municipal de alcantarillado sin necesidad de hacer un seguimiento detallado de la cantidad y características del vertido.	✓
	303-5 Consumo de agua	Agua		Página 166	✓
BIODIVERSIDAD					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura			Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Naturaleza y biodiversidad		Páginas 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión			Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	-	No procede. Ninguna de las instalaciones de Accenture se encuentra en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas. Todas nuestras oficinas están ubicadas en terrenos urbanos.	✓
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	-	No procede. Ninguna de las instalaciones de Accenture se encuentra en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas. Todas nuestras oficinas están ubicadas en terrenos urbanos.	✓
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	-	No procede. Ninguna de las instalaciones de Accenture afecta de manera significativa (ya sea mediante su presencia, vertidos u otros efectos) a hábitats protegidos o restaurados.	✓
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	-	No procede. Dada la actividad desarrollada por Accenture y la ubicación de sus oficinas, no existen especies en peligro de extinción que se encuentren afectadas por las operaciones llevadas a cabo por la organización.	✓
EMISIONES				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Cambio climático y emisiones de carbono	Páginas 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Cambio climático y emisiones de carbono	Página 167	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 305: Emisiones 2016	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Cambio climático y emisiones de carbono	Página 167	✓
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Cambio climático y emisiones de carbono	Página 167	✓
	305-4 Intensidad de las emisiones GEI	Cambio climático y emisiones de carbono	Página 167	✓
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Cambio climático y emisiones de carbono	Página 167	✓
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	-	No procede. La actividad desarrollada por Accenture no provoca emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono.	✓
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	-	No procede. Dado que la actividad de Accenture se desarrolla en oficinas, no se producen emisiones significativas al aire. Asimismo, el cálculo de las emisiones se calcula en base CO ₂ equivalente.	✓
EFLUENTES Y RESIDUOS				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Residuos, incluidos los electrónicos	Páginas 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Residuos, incluidos los electrónicos	Páginas 56, 57, 58 Los residuos generados por Accenture se limitan al desarrollo de la actividad de oficina. Con nuestro objetivo de Cero Residuos, fomentamos la economía circular minimizando el impacto y la generación de residuos derivados de nuestra actividad. En esta línea, en Accenture no tenemos control sobre los impactos generados aguas arriba y abajo de nuestra cadena de valor debido a la generación de residuos, ya que no resulta un aspecto material para su actividad y es la propia cadena de valor la que se asegura de la gestión de los residuos generados.	✓
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		Página 168	✓
	306-3 Residuos generados		Página 168	✓
	306-4 Residuos no destinados a eliminación		Página 168	✓
	306-5 Residuos destinados a eliminación		Página 168	✓
CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Gobernanza ESG	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de legislación y normativa ambiental		Durante el año fiscal 2022 no se han registrado multas por incumplimiento de la normativa ambiental a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Compras responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores)	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 66	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales		Página 66	✓
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Página 66	✓
EMPLEO				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Impacto social Atracción, retención y desarrollo del talento	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		Páginas 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Impacto social Atracción, retención y desarrollo del talento	Páginas 36, 174	✓
	401-2 Beneficios sociales para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Bienestar y compromiso de los empleados	Páginas 35, 38	✓
	401-3 Permiso parental	Bienestar y compromiso de los empleados	Páginas 38, 172, 173	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Derechos humanos	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		Los períodos mínimos de preaviso están de acuerdo con la legislación vigente y el convenio estatal de empresas consultoras.	✓
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Bienestar y compromiso de los empleados	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 43, 44, 45, 46, 47	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Bienestar y compromiso de los empleados	Página 43	✓
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Bienestar y compromiso de los empleados	Páginas 43, 44, 45, 46, 47	✓
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Bienestar y compromiso de los empleados	Páginas 44, 45, 46	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Bienestar y compromiso de los empleados	Los asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos se centran en la siniestralidad laboral y el entorno de trabajo de nuestros profesionales. Hay constituidos Comités de Seguridad y Salud en Tecnológica Ecosistemas (Madrid, Bilbao, Málaga, Sant Cugat y Sevilla), AOS (Barcelona y Sevilla), Informática de Euskadi (Zamudio), Energuia Web (Murcia y Bilbao) y Qipro (Málaga y Murcia), estableciéndose acuerdos y consensos sobre formas de actuación e implantación en materia de Salud y Seguridad. Nuestro programa a nivel global "Health and well-being" promueve entre nuestros empleados el conocimiento de cuestiones sobre salud y seguridad contando con profesionales con experiencia en la materia en cada oficina.	✓
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Bienestar y compromiso de los empleados	Página 45	✓
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Bienestar y compromiso de los empleados	Páginas 43, 44, 45, 46, 47	✓
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Bienestar y compromiso de los empleados	Páginas 43, 63, 66	✓
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Bienestar y compromiso de los empleados	Página 43	✓
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Bienestar y compromiso de los empleados	Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, las tasas de accidentabilidad no son indicadores materiales para la compañía. Sin embargo, desde Accenture se toman medidas para promover la salud y el bienestar de los empleados como las indicadas en las páginas que hacen referencia a los indicadores GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-10.	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-10 Dolencias y enfermedades laborales		Aunque nuestras actividades no presenten un alto riesgo de provocar enfermedades específicas, no habiéndose producido ninguna durante este periodo, Accenture en España tiene implantadas medidas de actuación para aquellos profesionales que viajan a países en vías de desarrollo. Con ellas se pretende prevenir los posibles riesgos antes, durante y después del viaje.	✓
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 29, 30, 31, 32, 71, 90, 93	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Atracción, retención y desarrollo del talento	Páginas 24, 173	✓
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		Páginas 29, 30, 31	✓
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		Página 33 El 100% de nuestros profesionales son evaluados periódicamente en función de su desempeño y desarrollo profesional.	✓
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades	Páginas 39, 40, 41, 42	✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		Páginas 39, 40, 41, 42, 171	✓	
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		Página 171	✓	
NO DISCRIMINACIÓN					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Páginas 39, 40, 41, 42, 72, 73		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 160, 161, 162, 163, 164		✓	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		Página 77	✓	
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Bienestar y compromiso de los empleados Derechos humanos	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 24, 25	✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo			El 100 % de los empleados de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras. Por tanto, Accenture no pone impedimentos para la libertad de asociación y la negociación colectiva.	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
TRABAJO INFANTIL				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Derechos humanos	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 59, 66, 69, 78	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil.	✓
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Derechos humanos	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 59, 66, 69, 78	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de trabajo forzoso.	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Ética y anticorrupción	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 66, 69, 78	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos		El personal de seguridad subcontratado por Accenture no recibe por parte de esta compañía formación específica en seguridad física y uso de la fuerza.	✓
DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS				
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	-	No procede. El desarrollo de la actividad de Accenture como proveedor de servicios profesionales así como el entorno geográfico en el que operamos, no implica la relación con pueblos indígenas.	✓
EVALUACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Derechos humanos	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Compras responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores)	Páginas 66, 69, 78	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Derechos humanos Compras responsables (incluyendo la diversidad de los proveedores)	Página 66	✓


GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-2 Formación de los profesionales en políticas y procedimientos relacionados con derechos humanos	Derechos humanos	Páginas 71, 76, 77, 78	✓
	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Derechos humanos Compras responsables (incluyendo la diversidad en los proveedores)	Página 66	✓
COMUNIDADES LOCALES				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Aportación a la comunidad	Páginas 66, 67, 139	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Aportación a la comunidad Inversión responsable	Páginas 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157	✓
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos-reales o potenciales-en las comunidades locales	-	No procede. Los servicios ofrecidos por Accenture no tienen un impacto negativo significativo sobre las comunidades locales.	✓
EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Compras responsables (incluyendo la diversidad en los proveedores) Inversión responsable	Páginas 62, 63, 64, 65, 66, 67	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que hayan pasado los filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Compras responsables (incluyendo la diversidad en los proveedores)	Página 66	✓
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Inversión responsable	Página 66	✓
POLÍTICA PÚBLICA				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Ética y anticorrupción	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 79, 80	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
GRI 415 Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		Accenture no realiza contribución a partidos y/o representantes políticos.	✓
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES				
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	-	No procede. Los servicios que ofrecemos no tienen impactos negativos significativos sobre la salud y seguridad de los clientes ya que el modelo de negocio es B2B y no se producen relaciones directas con los consumidores.	✓
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	-	No procede. Los servicios ofrecidos por Accenture no tienen impactos negativos significativos sobre la salud y seguridad de los clientes y, por tanto, no hay casos de incumplimiento relativos a este asunto.	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Privacidad de los datos y ciberseguridad	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		Durante el año fiscal 2022, a través del canal Accenture Security Operations Center, no se han registrado reclamaciones significativas relacionadas con el respeto de la privacidad y con la fuga de datos personales de los clientes.	✓
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Gobernanza ESG	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 79, 80	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
GRI 419: Cumplimiento socioeconomico 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en el ámbito social y económico		Durante el año fiscal 2022 no se han registrado multas significativas en el ámbito social a través de los canales establecidos por el Departamentos Legal ni multas significativas en el ámbito económico a través de los canales establecidos por el Departamento Financiero.	✓

GRI STANDARD	CONTENIDO	PRIORIDAD ESG	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
CONTENIDOS ADICIONALES				
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA RESPONSABLE				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Innovación y tecnología responsable	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 133, 134, 135	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DE LOS CLIENTES				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Promoción de la sostenibilidad de los clientes Gobernanza ESG	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
PROMOCIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Promoción de las políticas públicas	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 27, 28, 112, 116	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
INVERSIÓN RESPONSABLE				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Inversión responsable	Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 5, 16, 62, 86, 139	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 160, 161, 162, 163, 164	✓

Informe de verificación independiente



KPMG Asesores, S.L.
P.º de la Castellana, 259 C
28048 Madrid

Informe de Revisión Independiente de la Memoria de Sostenibilidad de Accenture en España Año Fiscal 2022, de Accenture, S.L.

A la Dirección de Accenture, S.L.:

Hemos sido requeridos por la Dirección de Accenture, S.L. (en adelante, Accenture) para realizar una revisión independiente de la "Memoria de sostenibilidad de Accenture en España Año fiscal 2022" del ejercicio cerrado a 31 de agosto de 2022 (en adelante, "la Memoria") con un nivel de aseguramiento limitado. La información revisada se circunscribe al contenido del apartado "Índice de contenidos GRI" de la Memoria identificado con el símbolo "✓".

Responsabilidades de la Dirección de Accenture

La Dirección de Accenture es responsable de la preparación y presentación de la Memoria de conformidad con los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (GRI Standards), en su opción exhaustiva, según lo detallado en el punto 102-54 del "Índice de contenidos GRI" de la Memoria. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo, de la determinación de los objetivos de Accenture en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales, y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Estas responsabilidades incluyen el establecimiento de los controles que la Dirección considere necesarios para permitir que la preparación de los indicadores con un nivel de aseguramiento limitado esté libre de incorrección material debida a fraude o error.

Nuestra independencia, control de calidad y responsabilidad

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado, emitir este informe. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma ISAE 3000, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, y con la Norma ISAE 3410, Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements, ambas emitidas por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuantías de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si la Memoria está exenta de errores materiales.



2

Aplicamos la norma ISQC1 (*International Standard on Quality Control 1*) y de conformidad con la misma mantenemos un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales de independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.

Procedimientos aplicados

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en la Memoria, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias, como:

- La comprobación de los procesos que dispone Accenture para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- La comprobación, a través de entrevistas con la Dirección y con otros empleados relevantes, tanto a nivel de grupo como a nivel de las unidades de negocio seleccionadas, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación a todos los niveles de Accenture.
- La evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de Accenture.
- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto en la Memoria.
- La revisión de la consistencia de la información que responde a los *Universal Standards* con los sistemas o documentación interna.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en la Memoria, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestras.
- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en los *Sustainability Reporting Standard* de Global Reporting Initiative (GRI Standards), de conformidad con la opción exhaustiva.
- La lectura de la información incluida en la Memoria para determinar si esta en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de Accenture.
- El contraste de la información financiera reflejada en la Memoria con la incluida en las cuentas anuales de Accenture, auditadas por terceros independientes.
- Obtención de la Carta de Manifestaciones.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en diálogo con grupos de interés y en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.



3

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitado es inferior al de uno de revisión razonable. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Conclusión

Nuestra conclusión se basa y está sujeta a los aspectos indicados en este informe de seguridad limitada independiente.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

Basándonos en los procedimientos aplicados y en la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ningún hecho que pueda llevarnos a pensar que la "Memoria de sostenibilidad de Accenture en España Año fiscal 2022" del ejercicio cerrado a 31 de agosto de 2022 no haya sido preparada, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (GRI Standards), en su opción exhaustiva, según lo detallado en el punto 102-64 del "Índice de contenidos GRI" de la Memoria, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y emisiones significativas.

Propósito de nuestro informe

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe de Revisión Independiente se ha preparado para Accenture, S.L. en relación con su "Memoria de sostenibilidad de Accenture en España Año fiscal 2022" y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

KPMG Asesoría, S.L.

Patricia Reverter Guillot
22 de diciembre de 2022

Raquel San Jaime Carrasco

Nuestra contribución a los ODS y metas de la Agenda 2030



ODS 5. Igualdad de género

5.5 Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles

Paridad de género para 2025 y desarrollo del talento de la mujer:

- **42,5%** de mujeres en la plantilla.
- **+1.900** mujeres contratadas lo que supone un **32%** del total de mujeres en la compañía.
- **48,6%** de mujeres entre nuestros alumnos de FP en prácticas.
- **49%** de mujeres entre nuestros alumnos de universidad en prácticas.
- **28%** de mujeres directivas con un objetivo a nivel global del **30%** para 2025.
- A nivel global, hemos sido reconocidos por el índice Refinitiv como una de las empresas más diversas e inclusivas del mundo.
- A nivel global, estamos incluidos en el índice Bloomberg por nuestro compromiso con la igualdad de género.

5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de la mujer

Uso de las tecnologías:

- **+88%** de nuestros profesionales han realizado cursos disponibles en TQ (página 29).



ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra

Nuestros servicios y estrategia:

- Nuestra estrategia de crecimiento sostenible se basa en la generación de valor 360° para todos los grupos de interés (páginas 6, 7).
- Prestamos servicios de Estrategia y Consultoría, Tecnología, Operaciones, Industry X y Song (páginas 9, 10).
- Nuestras cinco palancas clave para impulsar el cambio son la reinvención empresarial, la sostenibilidad, el continuo del metaverso, la revolución tecnológica y el talento (página 8)
- Realizamos adquisiciones en las últimas tecnologías (página 7).

8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

Empleo de calidad:

- **+15.800** profesionales en plantilla.
- **+4.300** nuevas contrataciones.
- El **98,7%** de nuestros profesionales tienen un contrato indefinido.
- El **100%** de los profesionales reciben evaluaciones regulares por su desempeño y para su desarrollo profesional.
- **+2.700** promociones (+17% de nuestros profesionales) ofreciendo así nuevas oportunidades de carrera para nuestros profesionales.
- La contratación de servicios profesionales en nuestra cadena de suministro ha generado puestos de empleo indirecto, de los que se han beneficiado un total de **2.112** personas.
- Nos encontramos entre las **100** mejores empresas para trabajar según la revista Fortune.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

Formación a nuestros profesionales:

- **+6 M€** invertidos en formación, +383.000 horas, lo que supone una media de +24 horas por persona.
- **+2.300** certificaciones tecnológicas.
- **+63.000** horas de formación sobre la privacidad de los datos y seguridad de la información.

Fomento del empleo juvenil:

- Mantenemos convenios de cooperación educativa con **+75** centros a nivel nacional.
- **+86%** de los estudiantes en prácticas pasan a formar parte de nuestra compañía.
- Casi **2.600** profesionales con estudios de Formación Profesional.

Entornos diversos e inclusivos:

- Renovado el sello Bequal, en la categoría Plus.
- **174** profesionales con discapacidad en nuestra plantilla.
- **809** profesionales en nuestra red PwD Champions.
- El programa FlexAbility cuenta con una dotación económica de **77.409 €**.
- **+2.700** profesionales en la red de aliados LGTBI.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todas las personas trabajadoras

Equilibrio entre la salud física, emocional y mental:

- Disponemos de los certificados **ISO 45001 y Empresa Saludable**.
- **+475** consultas con psicólogos online desde 2021.
- **+4.000** profesionales han participado en las charlas de bienestar emocional.
- **+7.200** consultas relacionadas con la COVID-19.
- **+14.000** consultas realizadas por nuestros profesionales sanitarios, además de los reconocimientos médicos.



ODS 9. Industria, Innovación, e Infraestructura

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, a más tardar en 2030, aumentar de manera significativa la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto.

Contribución al PIB de España:

- Facturación en España de **1.543 M€**
- **+15.800** profesionales en plantilla.
- **+156 M€** en compras.
- **95%** de compras a proveedores españoles.

Trabajamos para embeber la sostenibilidad en todo lo que hacemos:

- Formamos a nuestros profesionales y clientes para construir y fomentar una "mentalidad sostenible"
 - **+450** acciones de formación en las que hemos llegado 400 profesionales
 - Programa de formación "Sustainability Quotient" (cociente de sostenibilidad o SQ) con distintos niveles con el objetivo de que nuestros profesionales sepan cómo tenemos que trabajar para ser más sostenibles e impulsar cambios que permitan cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Reconocimiento como partner responsable y sostenible para nuestros clientes
 - Calificación Platinum en Ecovadis y Achilles.

Cadena de aprovisionamiento más sostenible e inclusiva:

- **78%** de nuestros proveedores homologados son autónomos y pymes.
- **2,69 M€** invertidos en proveedores certificados como Centro Especial de Empleo.
- **43** puestos indirectos de empleo han sido ocupados por personas con discapacidad.

Innovación para abordar retos sociales:

- **+70** de nuestros profesionales han dedicado casi 7.000 horas de consultoría a proyectos de innovación social para nuestros clientes (página 136).
- Hemos ideado y puesto las bases de **15** proyectos de innovación social en España en los que involucramos a nuestros clientes (página 136).

ODS 9. Industria, Innovación, e Infraestructura

9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, fomentando la innovación y aumentando los gastos en investigación y desarrollo de los sectores público y privado

Innovación en la compañía:

- **+1,7 M€** de inversión directa anual en I+D+i en España.
- **+3,3 M€** de inversión indirecta I+D+i en España.
- Tenemos **3.908** profesionales y **+5,1 M** horas dedicadas a I+D+i en España.
- **100** publicaciones sobre tendencias comerciales, de mercado y tecnológicas disruptivas.
- A nivel global contamos con un total de **+6.300** patentes registradas de las cuales **622** son nuevas.

Colaboramos con las mejores startups:

- **76** acuerdos firmados con startups españolas o con operación en España y desarrollando proyectos con **+25**.
- **+750.000** compañías registradas, y casi **11.000** son españolas.



ODS 10. Reducción de las desigualdades

10.2 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Voluntariado y donaciones:

- **+6.300** horas de voluntariado donadas por **+1.900** profesionales.
- **+520** horas de voluntariado ambiental donadas por casi 190 profesionales.
- **+271.300 €** donados por **+5.100** profesionales.
- **+253.000 €** donados a través de Fundación Accenture.
- **+193.000 €** recaudados para el programa AyudánDONOS (página 154).
- **+3.800** equipos informáticos donados a 150 ONG, fundaciones o asociaciones.

Transformación y digitalización de la sociedad disminuyendo la brecha digital y promoviendo el uso responsable de las tecnologías gracias a las soluciones generadas por Accenture con el programa de consultoría gratuita para entidades sociales

- **+71.800** horas anuales de consultoría gratuita destinadas a proyectos sociales realizadas por **95** profesionales.
- **+808.500** personas formadas y **+130.700** personas de **38** países insertadas en el mercado laboral a través de "Juntos por el empleo de los más vulnerables" (página 144).
- **+19.000** personas están formándose en habilidades digitales, completando **+99.700** elementos formativos a través de Fundaula (página 143).
- **+254.000** jóvenes de **20** países formados en habilidades y conocimientos digitales en colaboración con Entreculturas (página 146).
- **+3.800** niños han usado la solución Guardianes enfocada a la IA (página 147).
- **+1.400** niños han adquirido conocimientos en inteligencia artificial y habilidades para dar respuesta al reto del cuidado del medioambiente en cuatro países (página 148).
- **+7,5** millones de personas a nivel global formadas con las habilidades digitales a través de la iniciativa Skills to Succeed.



ODS 12. Producción y consumo responsable

12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

100% de energía renovable en nuestras oficinas para 2023:

- **100%** del consumo de energía que realizamos en nuestras oficinas proviene de fuentes renovables (22% superior a 2021).

Uso eficiente y sostenible de los recursos incluida la gestión del riesgo hídrico para el 2025:

- Ampliamos el alcance de nuestro sistema de gestión ambiental de la **ISO 14001 e ISO 50001** (Página 60).
- **-43%** consumo de electricidad por empleado (2022-2020).
- Fomentamos medidas de ahorro energético utilizando termostatos, detectores de presencia e iluminación de bajo consumo.
- Certificaciones **LEED y BREEAM** en algunas de nuestras oficinas de Barcelona, Bilbao y Madrid.
- **-64%** consumo de agua por empleado (2022-2020).
- Desarrollamos planes de resiliencia hídrica y medimos el consumo de agua en aquellas zonas con mayor estrés hídrico.

12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Formación y concienciación para nuestros profesionales:

- Casi **200** profesionales pertenecen al programa de Embajadores del Medioambiente.
- **Eco-season 2022:** desde el 22 de abril (Día de la Tierra) hasta el 22 de julio, todos nuestros profesionales pudieron participar en la iniciativa global Eco Action (página 61).

Cero residuos fomentando la economía circular para el 2025:

- Eliminamos de nuestras oficinas los plásticos de un solo uso: sustituimos los vasos y cucharillas de plástico de nuestras cafeterías por vasos de papel y paletinas de madera y eliminamos las botellas de plástico (agua y otras bebidas) de nuestras máquinas de *vending*.
- **87%** de nuestros residuos son destinados a la reutilización o al reciclaje.
- **100%** de nuestros ordenadores y móviles son reutilizados o reciclados.
- **+700** piezas de mobiliario reutilizadas (economía circular) (página 48).
- **+483.000** cápsulas de café recicladas cuyos beneficios se destinan a la acción social.



ODS 13. Acción por el clima

13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

Cero emisiones netas para 2025:

- Huella de carbono verificada en base a la **ISO 14064:2019**.
- **-64%** huella de carbono por empleado (2022-2020).
- Establecemos a nivel global eliminar físicamente **+13 Mt** de CO₂ de la atmósfera en los próximos 20 años, a través de soluciones basadas en la naturaleza que promueven la biodiversidad y la empleabilidad.
- **80** plazas para bicicletas, **29** para coches eléctricos y **35** puntos de recarga para patinetes eléctricos entre las principales oficinas.

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

Adhesión a iniciativas que impulsan nuestro compromiso con el cambio climático:

- Participamos del proyecto de Forética 'Accelerating the Race to Net Zero Emissions'.
- Participamos en el Clúster de Cambio Climático de Forética.
- Formamos parte de la Comunidad #PorElClima, que nace para acelerar la acción climática en los diferentes sectores de la sociedad.



ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas

Nuestra ética e integridad:

- Disponemos de una política de tolerancia cero con la corrupción, normas de conductas para proveedores y nuestro Código de Ética Empresarial (COBE) y principios Conduct Counts (página 72).

Formación y asesoramiento a nuestros profesionales en materia de ética y cumplimiento:

- Contamos con una Línea de ayuda de ética empresarial 24/7.
- Mejora continua del chatbot de IA que guía a nuestros profesionales para encontrar recursos sobre nuestro COBE.
- **+52.000** horas de formación en ética y cumplimiento a nuestros profesionales.

16.6 Crear a todos los niveles de instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas

Adhesión a los principales tratados internacionales en materia de derechos humanos a nivel global:

- Firmamos la Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.
- Somos miembros de la Alianza contra la corrupción del Foro Económico Mundial (FEM), que reúne a empresas con políticas de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción.
- Por 15º año consecutivo, estamos en la lista Ethisphere de las empresas más éticas del mundo.

ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

16.6 Crear a todos los niveles de instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas

Protección de la información y los datos:

- Establecemos controles de seguridad de la información y privacidad de datos cumpliendo con las normas **ISO 27001 e ISO 27701**.
- Certificación en el Esquema Nacional de Seguridad en España.
- Contamos con un programa global de Protección de Datos del Cliente (CDP) (página 92).
- Contamos con el programa IS Advocate: **97%** de nuestros profesionales completaron el nivel bronce, **61%** plata y **52%** oro.
- **+1.150** profesionales adheridos voluntariamente a la iniciativa Social Engineering Plus.

Uso ético y responsable de las tecnologías:

- Contamos con principios y procedimientos para generar soluciones de IA y biometría de forma responsable (páginas 133, 134).
- Cuidamos de la empleabilidad en las transformaciones que abordamos para nuestros clientes.
- Elaboramos unos estándares de experiencia de usuario responsable.



ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

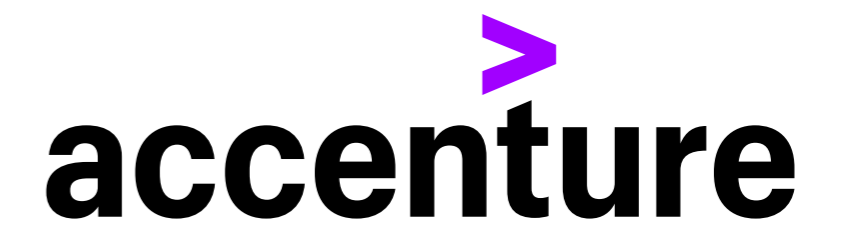
17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Alianzas para contribuir al desarrollo sostenible:

- Somos miembros, y formamos parte del comité ejecutivo, de la Red Española del Pacto Mundial (REPM)
- Formamos parte como socio promotor de la organización Forética así como del Consejo Nacional de Desarrollo Sostenible lanzado por esta organización
- Somos patronos y colaboramos con Fundación SERES.
- Somos socio protector premium de DIRSE, reforzando nuestro compromiso con la responsabilidad social.
- Somos miembros de la Asociación Española de Fundaciones.
- **+1,7 M€** invertidos en aportaciones a instituciones académicas, empresariales y culturales.

**Copyright © 2022 Accenture.
Todos los derechos reservados.**

Accenture y su logotipo son marcas comerciales registradas de Accenture.

**accenture**